



**ДОКЛАД
о состоянии и развитии
конкуренции на товарных рынках
Удмуртской Республики
в 2022 году**

**(утвержден решением Совета по инвестиционной деятельности и
конкурентной политике в Удмуртской Республике
от «03» марта 2023 года)**

Ижевск
2023 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ	5
1.1. Решение высшего должностного лица Удмуртской Республики о внедрении стандарта развития конкуренции в Удмуртской Республике.....	5
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции в Удмуртской Республике	5
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта развития конкуренции в Удмуртской Республике	6
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Удмуртской Республики по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Удмуртской Республики.....	6
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Удмуртской Республики должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности.....	8
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА	8
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Удмуртской Республики и органами местного самоуправления	8
2.2. Определение органа исполнительной власти Удмуртской Республики, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Удмуртской Республике в соответствии со Стандартом.....	11
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Удмуртской Республике обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	12
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения	14
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Удмуртской Республики по вопросам содействия развитию конкуренции	14
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Удмуртской Республики.....	19

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развития конкуренции в Удмуртской Республике	19
2.3.2 Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	78
2.3.2.1. Оценка субъектами предпринимательской деятельности состояния конкурентной среды и ее изменений во времени	81
2.3.2.2. Оценки субъектов предпринимательской деятельности наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования	90
2.3.2.3. Анализ обращений о наличии административных барьеров, поступивших в надзорные органы.....	99
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Удмуртской Республики и состоянием ценовой конкуренции	108
2.3.3.1. Удовлетворенность потребителей уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Удмуртии.....	111
2.3.3.2. Восприятие и динамика оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг	121
2.3.3.3. Анализ данных о наличии жалоб со стороны потребителей на качество товаров, работ и услуг.....	129
2.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Удмуртской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республики, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	131
2.3.5 Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Удмуртской Республики	141
2.3.5.1. Анализ данных об уровнях тарифов (цен) на услуги субъектов естественных монополий на рынках их присутствия.....	141
2.3.5.2 Оценка развития конкуренции и качества товаров (работ, услуг) на рынках присутствия субъектов естественных монополий.....	142
2.3.5.3 Оценка эффективности реализации инвестиционных программ (проектов) субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Удмуртской Республики	149
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Удмуртской Республики или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	151

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Удмуртской Республики	153
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Удмуртской Республики	160
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.....	168
2.4. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Удмуртской Республике	169
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике.....	170
2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Удмуртской Республики, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	171
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ» УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	172
РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	190
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Удмуртской Республике по итогам 2022 года	190
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках Удмуртской Республики по итогам 2022 года	193
ПРИЛОЖЕНИЯ	196

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

1.1. Решение высшего должностного лица Удмуртской Республики о внедрении стандарта развития конкуренции в Удмуртской Республике

Удмуртская Республика в инициативном порядке в 2014 году присоединилась к регионам России, внедряющим «пилотную» редакцию Стандарта (поручение Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 02.04.2014 № ИШ-П13-2189).

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации внедряется в Удмуртской Республике с 2015 года. Решение о внедрении в Удмуртской Республике Стандарта принято распоряжением Главы Удмуртской Республики от 10.11.2014 № 311-РГ «Об уполномоченном исполнительном органе государственной власти Удмуртской Республики по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике».

Указанным распоряжением Министерство экономики Удмуртской Республики (далее – Минэкономики УР) определено уполномоченным исполнительным органом государственной власти Удмуртской Республики по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике (далее – Уполномоченный орган). Соответствующие изменения отражены в положении о Минэкономики УР, утвержденном постановлением Правительства Удмуртской Республики от 26.01.2015 № 15 (ред. от 05.05.2022).

Информация о ходе внедрения Стандарта публикуется в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) на официальном сайте Уполномоченного органа - Минэкономики УР в разделе «Конкуренция» (http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/npa_ur.php), Инвестиционном портале Удмуртской Республики (<https://madeinudmurtia.ru/invest/standart/>), а также официальных сайтах в сети Интернет всех органов местного самоуправления в Удмуртской Республике.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции в Удмуртской Республике

В целях внедрения проектного подхода при реализации Стандарта в Удмуртской Республике, уполномоченным органом – Минэкономики УР создана проектная группа по реализации Стандарта (далее – проектная группа), состав которой утвержден приказом Минэкономики УР от 30.12.2019 № 305.

Во исполнение распоряжения Главы Удмуртской Республики от 21.04.2021 № 93-РГ «О бережливом управлении в системе государственного и муниципального управления Удмуртской Республики (проект «Бережливая республика»)» был разработан проект по оптимизации процесса сбора и направления Докладов об антимонопольном комплаенсе в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике. Приказом по министерству была создана рабочая группа по внедрению принципов и инструментов бережливого управления, в которую вошли руководство министерства, руководители всех структурных подразделений.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта развития конкуренции в Удмуртской Республике

В Удмуртской Республике финансирование мероприятий, предусмотренных стратегическими и программными документами Удмуртской Республики, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках Удмуртской Республики реализуются в рамках государственных программ:

- постановление Правительства Удмуртской Республики от 4 сентября 2013 года № 391 «Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики «Развитие образования»;

- постановление Правительства Удмуртской Республики от 7 октября 2013 года № 457 «Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики «Развитие здравоохранения»;

- постановление Правительства Удмуртской Республики от 20 мая 2013 года № 201 «Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики «Развитие промышленности и потребительского рынка»;

- постановление Правительства Удмуртской Республики от 15 марта 2013 года № 102 «Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»;

- постановление Правительства Удмуртской Республики от 1 июля 2013 года № 272 «Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики «Окружающая среда и природные ресурсы»;

- постановление Правительства Удмуртской Республики от 29 июля 2013 года № 330 «Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики «Развитие транспортной системы Удмуртской Республики»;

- постановление Правительства Удмуртской Республики от 7 декабря 2015 года № 541 «Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики «Комплексное развитие жилищно-коммунального хозяйства Удмуртской Республики»;

- постановление Правительства Удмуртской Республики от 15.04.2013 № 161 «Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики «Создание условий для устойчивого экономического развития Удмуртской Республики».

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Удмуртской Республики по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Удмуртской Республики

Система оценки эффективности деятельности руководителей министерств и ведомств Удмуртской Республики введена в республике с 2015 года Указом Главы Удмуртской Республики от 22.05.2015 № 105 «Об организации работы по оценке эффективности деятельности заместителей Председателя Правительства Удмуртской Республики, Руководителя Администрации Главы и Правительства Удмуртской Республики и руководителей исполнительных органов государственной власти Удмуртской Республики». Основным нормативным актом, утверждающим методику

оценки эффективности деятельности, а также порядок расчета и составляющих ключевых показателей эффективности руководителей органов исполнительной власти, на сегодняшний день является Указ Главы Удмуртской Республики от 28.12.2019 № 196 (ред. от 14.01.2022) «О денежном содержании лиц, замещающих государственные должности Удмуртской Республики».

Кроме того, в целях оценки эффективности и результативности деятельности региона (в том числе деятельности органов исполнительной власти Удмуртской Республики) по реализации Стандарта была разработана методика оценки результатов реализации мероприятий, предусмотренных Дорожной картой по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике на основании Стандарта.

Методикой предусмотрено определение эффективности реализации отраслевых и системных мероприятий Дорожной карты на основании расчета индекса эффективности мероприятий при достижении установленных значений ключевых показателей Дорожной карты.

Также при оценке деятельности по содействию развитию конкуренции в качестве дополнительного показателя учтено количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в Удмуртской Республике.

Для органов местного самоуправления постановлением Правительства Удмуртской Республики от 05.02.2018 № 23 (ред. от 30.09.2022) «Об оценке деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных округов в Удмуртской Республике по привлечению инвестиций и наращиванию налогового потенциала» (вместе с «Положением о стимулировании развития муниципальных образований в Удмуртской Республике по результатам оценки деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных округов в Удмуртской Республике по привлечению инвестиций и наращиванию налогового потенциала», «Методикой оценки деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных округов Удмуртской Республики по привлечению инвестиций и наращиванию налогового потенциала» установлены показатели эффективности по созданию благоприятных условий для развития конкуренции. Показатели основаны на достижении ключевых показателей Национального плана развития конкуренции в РФ (утв. Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618) и Стандарта и включены в Соглашения о внедрении в Удмуртской Республике Стандарта, заключенные между Минэкономки УР и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Удмуртской Республики.

Согласно Закону Удмуртской Республики от 21.11.2006 № 52-РЗ (ред. от 30.12.2021, с изм. от 15.06.2022) «О регулировании межбюджетных отношений в Удмуртской Республике» ежегодная сумма бюджетных средств для предоставления дотаций по результатам оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований по показателям, установленным постановлением Правительства Удмуртской Республики от 05.02.2018 № 23 (ред. от 30.09.2022), составляет 10 млн. рублей. Указанные средства распределяются между 2 городскими округами и 5 муниципальными районами, достигшим наилучших значений показателей деятельности.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Удмуртской Республики должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности

Первоначальный список уполномоченных лиц исполнительных органов государственной власти Удмуртской Республики, курирующих ведение работы по разработке и реализации мер по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта был утвержден в Удмуртской Республике в 2017 году распоряжением Председателя Правительства Удмуртской Республики от 10.02.2017 № 25-рп (ред. от 06.04.2018). В 2020 году данный список утратил силу действия.

В целях реализации пункта 5 Стандарта распоряжением Правительства Удмуртской Республики от 14.01.2020 № 15-р, утвержден список должностных лиц в исполнительных органах Удмуртской Республики с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

В должностные регламенты лиц, согласно утвержденному списку, а также в положения о структурных подразделениях, осуществляющих разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, внесены соответствующие обязанности.

В соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (ред. 28.12.2022), Закона Удмуртской Республики от 05.07.2005 № 38-РЗ (ред. от 03.06.2022) «О государственной гражданской службе Удмуртской Республики» наличие должностного регламента предусматривается для лиц, замещающих должности государственной гражданской службы. Так как должность министра в Удмуртской Республике является государственной должностью, наличие должностного регламента у таких лиц в Удмуртской Республике не предполагается. Соответствующие изменения (обязанности) внесены дополнительными соглашениями в служебные контракты.

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Удмуртской Республики и органами местного самоуправления

По состоянию на 1 января 2023 года Удмуртская Республика включает 30 муниципальных образований, из них 5 городских округов и 25 муниципальных округов (объединяют 302 сельских поселения и 1 городское поселение). В сельских поселениях и районах Удмуртии проживает 34,38% населения республики, городское население составляет 65,62%. Более детальная информация о населении и заключенных соглашениях представлена в Таблице 2.1.

Работа по привлечению органов местного самоуправления (далее – ОМСУ УР) к деятельности по реализации на территории Удмуртской Республики положений Стандарта развития конкуренции начата в 2016 году:

- Правительством Удмуртской Республики заключено трехстороннее соглашение с Удмуртским УФАС России и Советом муниципальных образований Удмуртской Республики от 26.01.2016 года № АС-434/2 о взаимодействии при внедрении Стандарта. Исполнение соглашения от имени Правительства Удмуртской Республики осуществляет уполномоченный исполнительный орган Удмуртской Республики по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике – Минэкономики УР (пункт 3 распоряжения Правительства Удмуртской Республики от 29.12.2015 № 1337-р).

В 2016 году Министерством экономики Удмуртской Республики дополнительно заключены отдельные соглашения со всеми муниципальными образованиями Удмуртии, конкретизирующие направления взаимодействия в вопросах содействия развитию конкуренции (далее – Соглашения). В течение 2022 года были заключены дополнительные соглашения в связи с внесением изменений в наименования органов местного самоуправления Удмуртской Республики.

Перечень заключенных Соглашений с ОМСУ УР приведен в Таблице 2.1

Таблица 2.1

Наименование территориальных единиц Удмуртской Республики	Численность постоянного населения (на 01.01.2022)		Дата и номер Соглашения о взаимодействии при внедрении Стандарта развития конкуренции	Дата и номер Дополнительно го соглашения к Соглашению о взаимодействии при внедрении Стандарта развития конкуренции
	чел.	доля, %		
ВСЕГО: в том числе:	1484460			
Городские округа, из них:	974171	100		
г. Ижевск	645183	66,23	03.03.2016 № 14-21/10	27.12.2018 № 1 30.08.2022 № 2
г. Воткинск	96105	9,87	01.03.2016 № 14-21/02	05.04.2018 № 1 30.08.2022 № 2
г. Глазов	91247	9,37	03.03.2016 № 14-21/11	05.04.2018 № 1 30.08.2022 № 2
г. Можга	48256	4,95	01.03.2016 № 14-21/01	06.04.2018 № 1 30.08.2022 № 2
г. Сарапул	93380	9,59	01.03.2016 № 14-21/06	05.04.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Муниципальные округа, из них:	510289	100		
Алнашский район	17666	3,46	01.03.2016 № 14-21/08	30.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Балезинский район	28699	5,62	20.10.2016 № 14-21/21	30.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Вавожский район	14598	2,86	28.10.2016 № 14-21/24	27.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Воткинский район	24608	4,82	03.03.2016 № 14-21/12	30.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2

Глазовский район	14602	2,86	07.10.2016 № 14-21/18	27.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Граховский район	7501	1,47	08.11.2016 № 14-21/29	30.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Дебесский район	11301	2,21	13.10.2016 № 14-21/20	06.04.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Завьяловский район	82411	16,15	01.03.2016 № 14-21/07	30.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Игринский район	34757	6,81	25.10.2016 № 14-21/22	30.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Камбарский район	16024	3,14	30.08.2022 № 07-10/01	
Каракулинский район	9772	1,91	19.12.2016 № 14-21/31	30.08.2022 № 1
Кезский район	18975	3,72	01.03.2016 № 14-21/05	30.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Кизнерский район	16507	3,23	03.10.2016 № 14-21/19	05.04.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Киясовский район	8553	1,68	01.11.2016 № 14-21/27	30.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Красногорский район	8129	1,59	22.09.2016 № 14-21/17	30.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Малопургинский район	32840	6,44	22.09.2016 № 14-21/14	29.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Можгинский район	24817	4,86	08.11.2016 № 14-21/28	29.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Сарапульский район	23205	4,55	28.10.2016 № 14-21/23	30.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Селтинский район	9535	1,87	28.10.2016 № 14-21/25	27.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Сюмсинский район	11180	2,19	19.12.2016 № 14-21/30	30.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Увинский район	37229	7,30	01.03.2016 № 14-21/04	30.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Шарканский район	17629	3,45	22.09.2016 № 14-21/16	27.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Юкаменский район	7658	1,50	22.09.2016 № 14-21/15	05.04.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Якшур- Бодьинский район	19943	3,91	22.09.2016 № 14-21/13	30.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2
Ярский район	12150	2,38	01.03.2016 № 14-21/03	30.03.2018 № 1 30.08.2022 № 2

В соответствии с заключенными Соглашениями, все муниципальные образования Удмуртской Республики присоединились к внедрению Стандарта развития конкуренции. В связи с созданием муниципальных округов на территории Удмуртской Республики, соглашения с МО «Камбарский район» и МО «Камбарское» были расторгнуты, вместо них было заключено соглашение с муниципальным образованием «Муниципальный округ Камбарский район Удмуртской Республики» от 30.08.2022 № 07-10/01.

В 2018 году во исполнение постановления Правительства Удмуртской Республики от 05.02.2018 № 23 «Об оценке деятельности органов местного

самоуправления муниципальных районов и городских округов в Удмуртской Республике по привлечению инвестиций и наращиванию налогового потенциала», Минэкономки УР проведена работа по дополнению указанных Соглашений Перечнем показателей, применяемых для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления УР по созданию благоприятных условий для развития конкуренции в муниципальных образованиях, учитываемых в рамках проводимой оценки.

Тексты Соглашений и дополнительных Соглашений размещены на официальном сайте Министерства экономики Удмуртской Республики в сети «Интернет» (раздел «Стандарт развития конкуренции/Взаимодействие с ОМСУ»).

2.2. Определение органа исполнительной власти Удмуртской Республики, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Удмуртской Республике в соответствии со Стандартом

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации внедряется в Удмуртской Республике с 2015 года. В соответствии с пунктами 1 и 2 Распоряжения Главы Удмуртской Республики от 10.11.2014 № 311-РГ «Об уполномоченном исполнительном органе государственной власти Удмуртской Республики по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике» (ред. от 27.05.2021) (далее - Распоряжение Главы Удмуртской Республики № 311-РГ) в Удмуртской Республике осуществляется внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а Минэкономки УР определено уполномоченным исполнительным органом Удмуртской Республики по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике (далее – Уполномоченный орган).

Во исполнение данного решения Главы Удмуртской Республики, а также в целях реализации Стандарта, Положение о Министерстве экономики Удмуртской Республики было дополнено новыми полномочиями (*утверждено постановлением Правительства Удмуртской Республики от 26.01.2015 года № 15 «О Министерстве экономики Удмуртской Республики» (ред. от 05.05.2022).*

Таким образом, Минэкономки УР является Уполномоченным органом: осуществляет все функции и реализует все полномочия и обязанности, возложенные на Уполномоченный орган в соответствии со Стандартом, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р:

- с участием органов исполнительной власти Удмуртской Республики сформированы Перечень товарных рынков и Дорожная карта по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике, осуществляет ежегодную актуализацию Перечня товарных рынков и Дорожной карты по итогам проведенного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках республики;

- на официальном сайте Минэкономки УР в сети Интернет создан и поддерживается в актуальном состоянии раздел «Стандарт развития конкуренции» (<http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard>) для размещения информации о деятельности по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике;

- обеспечивает деятельность Коллегиального органа при Главе региона – Совета по инвестиционной деятельности и конкурентной политике в Удмуртской Республике;

- ежегодно организует проведение не менее двух обучающих мероприятий (тренинги, программы повышения квалификации, дистанционные программы) для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции и формирует рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по

содействию развитию конкуренции;

- в рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Удмуртской Республики (в соответствии с подпунктом «и» пункта 10 Стандарта) ежегодно проводит опрос (анкетирование) представителей бизнеса и жителей городов и районов республики;

- обеспечивает координацию и методическое сопровождение деятельности исполнительных органов республики и органов местного самоуправления по вопросам реализации Стандарта, мероприятий Дорожной карты по развитию конкуренции в Удмуртской Республике;

- осуществляет подготовку ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Удмуртской Республики и иные мероприятия;

- рассматривает обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ, услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции.

Должностным лицом, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Минэкономике УР, назначена заместитель министра экономики Удмуртской Республики – Андросова Анжелика Борисовна. Соответствующая информация содержится в должностном регламенте заместителя министра экономики Удмуртской Республики.

Координация вопросов содействия развитию конкуренции возложена на заместителя министра экономики Удмуртской Республики Андросову А.Б. также в соответствии со списком уполномоченных лиц, утвержденным распоряжением Правительства Удмуртской Республики от 14.01.2020 № 15-р (ред. от 08.12.2022).

Структурным подразделением, на которое в Минэкономике УР возложены обязанности по координации вопросов содействия развитию конкуренции и внедрению Стандарта на территории Удмуртской Республики, определен отдел развития конкуренции и социально ориентированных некоммерческих организаций Управления развития конкуренции, контрольно-надзорной деятельности и экспертизы нормативных правовых актов Министерства экономики Удмуртской Республики (далее – отдел развития конкуренции и СОНКО). Соответствующая информация содержится в положении об отделе развития конкуренции и СОНКО.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Удмуртской Республике обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

Во исполнение требований Стандарта, в целях реализации мероприятий подпрограммы «Реализация государственной политики по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике» государственной программы Удмуртской Республики «Создание условий для устойчивого экономического развития Удмуртской Республики», утвержденной постановлением Правительства Удмуртской Республики от 15.04.2013 № 161 (ред. от 31.10.2022), Минэкономике УР не реже двух раз в год осуществляет организацию и проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления Удмуртской Республики по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции.

Информация о проведенных обучающих мероприятиях в 2022 году для органов местного самоуправления республики представлена в Таблице 2.2.

Таблица 2.2

Дата мероприятия	Наименование мероприятия	Количество ОМСУ, принявших участие в мероприятии
30.03.2022	<p>Семинар в режиме ВКС для специалистов органов местного самоуправления Удмуртской Республики на тему: «Актуальные вопросы по оценке регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов в Удмуртской Республике».</p> <p>https://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/Obuchen_OMCU.php;</p> <p>https://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/konkur_new.php</p>	30 из 30
21.11.2022	<p>Семинар для специалистов органов местного самоуправления Удмуртской Республики по вопросам реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 -2025 годы.</p> <p>https://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/Obuchen_OMCU.php;</p> <p>https://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/konkur_new.php</p>	30 из 30
30.11.2022	<p>Семинар в режиме ВКС для специалистов органов местного самоуправления Удмуртской Республики на тему: «Отдельные вопросы реализации конкурентной политики в Удмуртской Республике».</p> <p>https://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/Obuchen_OMCU.php;</p> <p>https://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/konkur_new.php</p>	30 из 30

В ходе проводимых обучающих мероприятий для органов местного самоуправления Удмуртской Республики рассматривались следующие вопросы:

- основы государственной политики по развитию конкуренции;
- основы государственной политики по государственным и муниципальным закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд;
- анализ основных нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти и местного самоуправления республики;
- процедура проведения закупок по 44-ФЗ, 223-ФЗ;
- порядок расторжения контрактов и включение сведений в реестр недобросовестных поставщиков;
- результаты оценки деятельности органов местного самоуправления по итогам 2021 года, изменения в системе оценки с 2022 года (изменения по оценке реализации в

муниципальном образовании составляющих Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р);

- оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов.

Материалы семинаров размещены на официальном сайте Минэкономки УР в сети «Интернет» в разделе «Конкурентная политики» подраздел «Новости по разделу» (https://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/konkur_new.php).

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

Во исполнение требований Стандарта и в целях привлечения органов местного самоуправления к эффективной работе по развитию конкуренции на местном уровне в Удмуртской Республике применена система оценки деятельности органов местного самоуправления. Расчет результатов рейтинга утвержден методикой комплексной оценки органов местного самоуправления Удмуртской Республики, включающая в итоговую оценку деятельности по созданию благоприятных условий для развития конкуренции в муниципальных образованиях на основе Стандарта (постановление Правительства Удмуртской Республики от 05.02.2018 № 23 (ред. от 30.09.2022) «Об оценке деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных округов в Удмуртской Республике по привлечению инвестиций и наращиванию налогового потенциала») (<https://economy.udmurt.ru/prioriteti/msu/doklad/2022/ППУР%20от%2005.02.2018%20№%2023%20в%20ред%20от%2030.09.2022.pdf>).

Согласно Закону Удмуртской Республики от 21.11.2006 № 52-РЗ (ред. от 30.12.2021, с изм. от 26.12.2022) «О регулировании межбюджетных отношений в Удмуртской Республике» ежегодная сумма бюджетных средств для предоставления дотаций по результатам оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований по показателям, установленным постановлением Правительства Удмуртской Республики от 05.02.2018 № 23, составляет 10 млн. рублей. Указанные средства распределяются между 2 городскими округами и 5 муниципальными районами, достигшими наилучших значений показателей деятельности.

В 2022 году сформирован рейтинг муниципальных образований за 2021 год. Рейтинг дает комплексную оценку и объективно отражает качество работы и динамику изменений в муниципалитетах по приоритетным направлениям деятельности местной власти согласно утвержденной методике.

Итоги рейтинга год размещены на сайте Минэкономки УР: http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/Rejting_OMCU.php.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Удмуртской Республики по вопросам содействия развитию конкуренции

В целях рассмотрения вопросов содействия развитию конкуренции в соответствии с требованиями Стандарта в Удмуртской Республике еще в 2015 году

был образован Коллегиальный орган при Главе Удмуртской Республики по вопросам содействия развитию конкуренции – Совет по инвестиционной деятельности и конкурентной политике в Удмуртской Республике (далее соответственно – Коллегиальный орган, Совет). Положение о Совете и его состав утверждены Указом Президента Удмуртской Республики от 23.11.2006 № 175 (ред. от 02.08.2022) «О Совете по инвестиционной деятельности и конкурентной политике в Удмуртской Республике» (вместе с «Положением о Совете по инвестиционной деятельности и конкурентной политике в Удмуртской Республике»). Состав Совета сформирован в соответствии с пунктами 14-16 Стандарта и соответствует его требованиям. Актуальный состав Совета отображен в Таблице 2.3.

Таблица 2.3

Требования Стандарта (п.14 «а» - «м»)	Состав Совета
а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	<ul style="list-style-type: none"> - Глава Удмуртской Республики – А.В. Бречалов; - Первый заместитель Председателя Правительства Удмуртской Республики – К.А. Сунцов; - министр экономики Удмуртской Республики – М.И. Тумин; - исполняющий обязанности министра строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Удмуртской Республики – Р.Р. Ибрагимов; - министр промышленности и торговли Удмуртской Республики – В.А. Лашкарев
б) представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления	<ul style="list-style-type: none"> - Глава МО «Муниципальный округ Кизнерский район Удмуртской Республики», председатель комитета по бюджету, финансам, налогам и СЭР Совета муниципальных образований Удмуртской Республики – А.И. Плотников; - Глава МО «Город Ижевск» – О.Н. Бекмеметьев; - председатель Городской думы города Ижевска – Ф.И. Губаев; - Глава МО «Городской округ город Сарапул Удмуртской Республики» – В.М. Шестаков; - Глава МО «Городской округ город Воткинск Удмуртской Республики» – А.В. Заметаев; - Глава МО «Город Глазов» – С.Н. Коновалов
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг	<ul style="list-style-type: none"> - председатель УРРО ООО «Деловая Россия», генеральный директор ООО «УДС-Групп» – А.А. Чулкин; - председатель УРО ООО МСП «Опора России» – Н.Л. Мамаев; - директор ООО «Агентство СПС», председатель комитета по бюджету и налогам УРО ООО МСП «Опора России» – С.П. Ситдикова; - председатель правления некоммерческой

Требования Стандарта (п.14 «а» - «м»)	Состав Совета
	<p>организации «Социально-экономическая Ассоциация «Деловая Удмуртия» – А.В. Курьлев;</p> <p>- председатель Правления Ассоциации выпускников Президентской программы в Удмуртской Республике, директор ООО «Климат Контроль» – М.Р. Сафин;</p> <p>- председатель Ассоциации «Лига развития общественных объединений предпринимательства Удмуртской Республики» – В.Н. Любимов;</p> <p>- президент Союза «Удмуртская торгово-промышленная палата Удмуртской Республики» – С.В. Васильцов</p>
<p>г) представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации</p>	<p>- министр экономики Удмуртской Республики – М.И. Тумин (<i>определен распоряжением Главы Удмуртской Республики от 10.07.2014 № 158-РГ (ред. от 06.11.2020) «О снижении административных барьеров и повышении качества и доступности государственных и муниципальных услуг в Удмуртской Республике»</i>)</p>
<p>д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук» в субъекте Российской Федерации (при наличии)</p>	<p>- директор Удмуртского филиала Института экономики Уральского отделения Российской академии наук, доктор экономических наук – А.В. Овчинникова;</p> <p>- исполняющий обязанности ректора ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова» – А.В. Губерт;</p> <p>- председатель Правления Ассоциации выпускников Президентской программы в Удмуртской Республике, директор ООО «Климат Контроль» – М.Р. Сафин</p>
<p>е) представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов</p>	<p>- директор ООО «Агентство СПС», председатель комитета по бюджету и налогам УРО ООО МСП «Опора России» – С.П. Ситдикова (<i>в соответствии с указом Главы Удмуртской Республики от 12.08.2014 № 249 (ред. от 24.04.2017) «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Удмуртской Республики»</i>);</p> <p>- председатель Ассоциации «Лига развития общественных объединений предпринимательства Удмуртской Республики» – В.Н. Любимов</p>
<p>ж) представители объединений сельскохозяйственных</p>	<p>- директор АО «Путь Ильича» – П.В. Чувашев;</p> <p>- член постоянной комиссии Государственного</p>

Требования Стандарта (п.14 «а» - «м»)	Состав Совета
товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Совета Удмуртской Республики по агропромышленному комплексу, земельным отношениям, природопользованию и охране окружающей среды, генеральный директор ООО «Удмуртская хлебная компания» – А.М. Малюк
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	<ul style="list-style-type: none"> - директор ГУП Удмуртской Республики «Рыбхоз «Пихтовка» – Г.С. Крылов - Глава МО «Муниципальный округ Кизнерский район Удмуртской Республики», председатель комитета по бюджету, финансам, налогам и СЭР Совета муниципальных образований Удмуртской Республики – А.И. Плотников <p><i>(в соответствии с приказом Минприроды УР от 08.06.2016 №120 (ред. от 31.10.2022 «О комиссии по определению границ рыбоводных участков на территории Удмуртской Республики»)</i></p>
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	<ul style="list-style-type: none"> - исполняющий обязанности ректора ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова» – А.В. Губерт; - председатель Удмуртского республиканского союза организаций профсоюзов «Федерации профсоюзов Удмуртской Республики» – С.В. Шерстобит; - генеральный директор ПАО «Редуктор», председатель Общего собрания «Ассоциации промышленных предприятий Удмуртии» – С.М. Молчанов; - генеральный директор акционерного общества Концерн «Калашников» – В.Н. Лепин; - генеральный директор АО «Ижевский мотозавод «Аксион - холдинг», председатель Промышленно-экономической ассоциации Удмуртии «Развитие» – Г.И. Кудрявцев; - председатель Правления Ассоциации выпускников Президентской программы в Удмуртской Республике, директор ООО «Климат Контроль» – М.Р. Сафин; - генеральный директор ООО «ВЕРНО-ГРУПП» – А.И. Орлов
к) представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров	Нет
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы,	<ul style="list-style-type: none"> - директор АНО «Корпорация развития Удмуртской Республики» – Д.Я. Алпашаева; - генеральный директор АО «Корпорация

Требования Стандарта (п.14 «а» - «м»)	Состав Совета
специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	развития Удмуртской Республики» – В.И. Смирнов; - исполняющий обязанности ректора ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова» – А.В. Губерт; - директор Удмуртского филиала Института экономики Уральского отделения Российской академии наук, доктор экономических наук – А.В. Овчинникова; - генеральный директор АО «Ижевский мотозавод «Аксион - холдинг», председатель Промышленно-экономической ассоциации Удмуртии «Развитие» – Г.И. Кудрявцев;
м) представители общественных палат субъектов Российской Федерации	- председатель комиссии Общественной палаты УР по вопросам экономического развития, председатель Ассоциации «Лига развития общественных объединений предпринимательства Удмуртской Республики» - В.Н. Любимов; - исполнительный директор УРРО ООО «Деловая Россия», заместитель председателя Комиссии по жилищно-коммунальному хозяйству и развитию социальной инфраструктуры Общественной палаты Удмуртской Республики - И.В. Пономарева

Также в состав Коллегиального органа входят (п.15 Стандарта):

- член постоянной комиссии Государственного Совета Удмуртской Республики седьмого созыва по агропромышленному комплексу, земельным отношениям, природопользованию и охране окружающей среды.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике на 2022-2025 годы утвержден распоряжением Главы Удмуртской Республики от 28.12.2021 № 371-РГ «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Удмуртской Республике и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике на 2022 - 2025 годы». Протоколом Совета от 17.11.2022 были одобрены изменения, вносимые в распоряжение Главы Удмуртской Республики от 28.12.2021 № 371-РГ.

В 2022 году проведены три заседания Совета, на которых были рассмотрены вопросы:

1. Рассмотрение и утверждение Доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Удмуртской Республики в 2021 году (Протокол от 04.03.2022 года б/н).

2. Рассмотрение и одобрение Доклада о развитии и результатах процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Удмуртской Республики и экспертизы нормативных правовых актов Удмуртской

Республики в 2021 году (Протокол от 03.11.2022 года б/н).

3. Рассмотрение и одобрение изменений, вносимых в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции и План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике на 2022-2025 годы (Протокол от 17.11.2022 года б/н).

Материалы заседаний Коллегиального органа размещаются на официальном сайте Минэкономики УР: <http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/sovet.php>.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Удмуртской Республики

В целях проведения исследований межрегиональных границ товарных рынков в 2020 и 2021 годах Удмуртской Республикой велась работа по заключению соглашений с высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с республикой общие границы (далее - Соглашение). Распоряжениями Правительства Удмуртской Республики от 27.01.2021 № 52-р и № 53-р одобрены проекты Соглашений с Республикой Башкортостан и Республикой Татарстан. Распоряжением Правительства Удмуртской Республики от 01.07.2021 № 685-р одобрен проект Соглашения с Кировской областью и распоряжением Правительства Удмуртской Республики от 21.10.2021 № 1128-р одобрен проект Соглашения с Пермским краем.

Таким образом, Удмуртская Республика имеет соглашения со всем регионами, имеющие с республикой общие границы.

Оценка состояния конкуренции на региональных товарных рынках позволяет выявить барьеры для развития экономических отношений, проблемы, препятствующие повышению качества товаров работ, услуг, ограничению роста цен, увеличению числа хозяйствующих субъектов, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства.

Общее количество хозяйствующих субъектов (организации (предприятия, учреждения), индивидуальные предприниматели) в 2022 году, зарегистрированных в Удмуртской Республике, составило 66968 единиц. Статус индивидуального предпринимателя имеют 53,6% хозяйствующих субъектов против 46,4% в соответствующем периоде прошлого года.

В 2022 году количество индивидуальных предпринимателей на 7,2% больше количества хозяйствующих субъектов.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развития конкуренции в Удмуртской Республике

В 2022 году продолжена работа по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Удмуртской Республики, устранению (снижению) административных барьеров, повышению удовлетворенности потребителей качеством товаров (работ, услуг), в том числе путем реализации Плана мероприятий Дорожной карты.

Во исполнение требований Стандарта Минэкономики УР ежегодно проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Удмуртской Республики. Мониторинг по итогам 2022 года был проведен в соответствии с пунктами 38-41 Стандарта, а также Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

Федерации, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 № 130 (далее – Единая методика).

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Удмуртской Республики Министерством экономики Удмуртской Республики в период с 1 октября по 15 ноября 2022 года организовано анкетирование хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг (далее – опрос, анкетирование).

Всего в Опросе в 2022 году приняло участие 2892 респондентов, из них представителей бизнеса – 601, потребителей товаров (работ, услуг) – 2291.

Высокое количество респондентов свидетельствует об интересе жителей Удмуртии к вопросам состояния и развития конкуренции в регионе, к проводимым органами власти мероприятиям в данном направлении.

Подробные итоги Опроса приведены далее в подразделах 2.3.1-2.3.11 данного Доклада.

В результате проведенного анализа ситуации по состоянию развития конкуренции на товарных рынках, включенных в Перечень товарных рынков Удмуртской Республики (см. раздел 2.4 Доклада), выявлено следующее.

На рынке услуг дошкольного образования по состоянию на 31 декабря 2022 года в Удмуртской Республике функционировали 803 образовательных организаций, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного образования. Общая численность детей, посещавших данные учреждения – 91 396 человек, что составляет 58,20% от числа детей в возрасте от 1 года до 7 лет, проживающих на территории Удмуртской Республики.

Участие частного сектора в предоставлении услуг для детей дошкольного возраста представляют 38 индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по организации досуговой деятельности, присмотру и уходу, и 2 негосударственных детских сада, имеющих лицензию на образовательную деятельность.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения услугами дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет составила 65,9% в отношении цены, 79,8% - качества, доступность (возможность выбора) – 76,2%.

Данные об удовлетворенности населения состоянием конкуренции на рынке услуг дошкольного образования (в разрезе городов и районов республики) приведены в Таблице 2.4.

Таблица 2.4

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке услуг дошкольного образования**

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	2,52	3,20	3,20	3,15	Можга	2,57	3,75	3,53	3,33
Воткинск	1,80	2,89	3,17	3,11	Сарапул	3,00	3,31	3,48	3,30
Глазов	2,88	3,32	2,83	3,41					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	3,38	3,14	2,34	2,34	Киясовский	4,00	0,00	0,00	3,55

Балезинский	3,04	2,55	3,42	2,37	Красногорский	4,00	4,00	2,83	3,14
Вавожский	3,08	3,20	3,08	3,34	Малопургинский	3,42	4,00	2,81	3,33
Воткинский	2,13	3,10	2,98	2,98	Можгинский	1,39	2,18	2,08	1,64
Глазовский	4,00	4,00	3,29	3,57	Сарапульский	0,89	0,89	0,89	3,67
Граховский	1,44	2,17	2,17	1,61	Селтинский	3,61	3,61	3,61	3,53
Дебесский	3,11	2,57	2,11	3,50	Сюмсинский	3,25	4,00	3,29	2,20
Завьяловский	2,37	2,90	2,48	2,23	Увинский	2,34	3,57	3,39	2,19
Игринский	2,15	3,15	2,35	2,13	Шарканский	3,08	3,80	3,22	2,66
Камбарский	2,30	2,93	2,57	2,66	Юкаменский	2,42	2,86	3,45	3,73
Каракулинский	3,25	2,16	1,75	0,39	Якшур-Бодьинский	3,37	3,14	0,63	1,89
Кезский	3,38	3,69	2,77	3,13					
Кизнерский	3,31	3,20	3,03	3,22	Ярский	3,33	2,93	3,06	2,17

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

По всем оцениваемым категориям преобладают удовлетворительные оценки. Высокий уровень удовлетворенности услугами рынка отмечается в г. Сарапуле, Вавожском, Глазовском, Кизнерском, Селтинском, Сюмсинском районах. Высокий уровень удовлетворенности рынком услуг дошкольного образования по критерию «качество» отмечается в 18 муниципальных образованиях.

Конкурентная среда в сфере дошкольного образования характеризуется доминированием муниципальных образовательных организаций и формируется в основном в крупных городах республики.

Решение вопросов развития конкуренции в части расширения негосударственного сектора дошкольного образования реализуется в рамках Дорожной карты развития конкуренции в Удмуртской Республике, государственной программы Удмуртской Республики «Развитие образования».

В соответствии с подпунктом 6 пункта 1 статьи 8 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с 01 января 2014 года к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере образования относится финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях. С целью поддержки индивидуальных предпринимателей, оказывающих образовательные услуги для детей дошкольного возраста Правительством Удмуртской Республики принято постановление от 22.05.2017 № 201 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета Удмуртской Республики на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, в том числе у индивидуальных предпринимателей, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам».

Возмещение затрат частным детским садам позволило увеличить количество частных организаций, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности по программам дошкольного образования.

Реестр организаций, осуществляющих лицензированную образовательную деятельность на территории Удмуртской Республики, в том числе индивидуальных предпринимателей, размещен на официальном сайте Министерства образования и науки

Удмуртской Республики
(https://udmedu.ru/reglament/gos_uslugi/litsenz/reestr_litsenziy/).

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы образовательные программы дошкольного образования» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 0,2%, при запланированном – 0,2 %

На рынке услуг среднего профессионального образования по состоянию на 31 декабря 2022 года в Удмуртской Республике функционирует 46 образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, в том числе 38 государственных профессиональных образовательных организаций, 4 организации высшего образования, 8 негосударственных образовательных организаций и 5 организаций федеральной службы исполнения наказания. Общая численность обучающихся по программам СПО составляет 44 495 человек.

Участие частного сектора в предоставлении услуг в сфере СПО насчитывает 9 406 человек, что составляет 21,1 % от общего количества обучающихся.

В Удмуртской Республике 19 февраля и с 24 по 28 февраля 2022 года проведены сразу два серьезных и значимых для системы профессионального образования региона мероприятия: IV Региональный чемпионат «Навыки мудрых» (WorldSkills Russia) Удмуртской Республики – 2022 и VII Открытый региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Удмуртской Республики – 2022 (далее – Чемпионаты).

С каждым годом растет число участников этого движения, увеличивается количество компетенций проведения соревнований, присоединяются новые образовательные организации, а значит, растет количество учащихся, желающих добиться высоких результатов в овладении профессиональными навыками.

В 2016 году участники соревновались по 14 компетенциям, в 2022 году их уже 65, количество участников и экспертов в 2016 году 93 и 93, а в 2021 году участников 476 и экспертов 455. Таким образом можно отметить, что Чемпионат в Удмуртии успешно развивается, количественные показатели возросли более чем в 5 раз.

Два Чемпионата, проходящие в этом году собрали более 1000 участников и экспертов, соревнования будут проходить на 24 площадках в городах Ижевск, Сарапул, Можга, Воткинск, с.Сигаево, с. Асановский совхоз-техникум и поселок УВА. Более 3000 школьников посетят соревнования в качестве зрителей. Что позволит познакомить их с последними мировыми тенденциями, будущие поколения специалистов, ориентировать их на высокое качество отечественной продукции.

В 2022 году в количество мастерских, созданных в рамках проекта «Молодые профессионалы», достигло 49. Данные мастерские оснащены современным оборудованием.

В Удмуртской Республике 3 профессиональные образовательные организации определены в качестве базовых в сфере инклюзивного профессионального образования:

- Ижевский торгово-экономический техникум,
- Глазовский политехнический колледж,
- Воткинский музыкально-педагогический колледж имени ПИ. Чайковского.

В 2022 году три организации получили федеральное финансирование в размере 21 647,9 тыс. рублей, софинансирование Удмуртской Республики составит 5 077 тыс. рублей.

На данные средства приобретено оборудование для организации обучения слабовидящих, слабослышающих детей, детей с нарушением опорно-двигательного аппарата, также будет приобретено три автобуса, оборудованных для перевозки детей инвалидов.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения услугами среднего профессионального образования составила 68,4% в отношении цены, 73,8% - качества, доступность (возможность выбора) – 75%.

Данные об удовлетворенности населения состоянием конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования (в разрезе городов и районов республики) приведены в Таблице 2.5.

Таблица 2.5

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке услуг среднего профессионального образования**

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	2,83	2,95	3,11	3,17	Можга	2,59	2,79	2,99	2,33
Воткинск	1,15	0,88	2,00	3,49	Сарапул	3,10	3,36	3,56	3,19
Глазов	2,71	3,07	3,02	2,98					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	2,17	2,17	1,42	2,10	Киясовский	4,00	4,00	3,38	0,45
Балезинский	2,40	2,43	2,80	0,55	Красногорский	3,08	2,91	2,91	1,98
Вавожский	3,23	3,35	3,23	1,81	Малопургинский	4,00	4,00	3,48	2,91
Воткинский	2,40	3,24	3,02	2,49	Можгинский	2,36	2,52	2,46	1,34
Глазовский	0,00	0,00	0,00	0,76	Сарапульский	2,09	2,09	1,81	1,64
Граховский	1,25	2,00	2,25	0,95	Селтинский	3,20	3,20	3,20	0,00
Дебесский	0,62	1,73	0,96	2,46	Сюмсинский	3,10	4,00	3,66	1,38
Завьяловский	2,26	2,75	2,67	1,72	Увинский	2,68	4,00	4,00	0,61
Игринский	2,83	3,05	2,95	1,42	Шарканский	2,95	2,76	2,76	1,84
Камбарский	2,81	2,75	2,59	1,56	Юкаменский	3,03	3,23	2,47	1,99
Каракулинский	2,00	2,00	2,00	0,00	Якшур-Бодьинский	2,81	2,81	2,81	1,62
Кезский	2,29	1,50	1,50	1,14					
Кизнерский	3,01	3,51	2,97	1,85	Ярский	2,32	0,00	0,00	1,45

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

По всем оцениваемым категориям (цена, качество, доступность) преобладают удовлетворительные оценки. Высокий уровень удовлетворенности услугами рынка отмечается в городе Сарапуле, в Киясовском, Сюмсимском районах.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы

образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» на 31.12.2022 – 21,1% при запланированном – 16,9%.

На рынке услуг дополнительного образования в Удмуртии сохранена сеть организаций дополнительного образования детей. В Удмуртии осуществляет деятельность 1245 образовательных организаций различных ведомств, имеющих лицензию на дополнительное образование. Из них – 44 негосударственные образовательные организации, которые заняли свою нишу в образовательном пространстве республики.

В регионе создан уникальный региональный общедоступный ресурс, объединяющий информацию о всех поставщиках услуг в сфере дополнительного образования и программах, которые они реализуют, Портал-навигатор персонифицированного дополнительного образования Удмуртской Республики. В 2022 году в Навигаторе было представлено 1200 поставщиков услуг сферы дополнительного образования, загружено около 15 тысяч программ. На сегодняшний день 88% детей в регионе имеют сертификаты дополнительного образования, а это значит, имеют возможность не только посещать кружки и секции на бесплатной основе, но и дополнительно использовать номинал сертификата. Также Сертификат дополнительного образования дает возможность электронной записи через Портал-навигатор.

С 2018 года во всех муниципальных образованиях действует модель персонифицированного финансирования дополнительного образования по принципу «деньги следуют за ребенком». Родители с детьми могут выбирать образовательную программу как в государственном и муниципальном учреждении, так и в негосударственной организации, оплачивая ее номиналом сертификата. Развитие данной модели на территории республики способствует развитию конкуренции в сфере дополнительного образования, когда поставщики образовательных услуг разрабатывают и предлагают детям более интересные и востребованные программы, направленные на развитие компетенций, необходимых в современном мире. С каждым годом возрастает количество программ, предлагаемых образовательными организациями в рамках системы персонифицированного финансирования, что говорит о том, что в рамках происходящих изменений поставщики услуг дополнительного образования хотят быть открытыми и конкурентоспособными. По итогам 2022 года 20 % детей республики воспользовались номиналом сертификата.

Наибольший интерес для детей, по-прежнему, представляют программы художественной (34%) и физкультурно-спортивной направленности (23%). Охват программами социально-гуманитарной направленности составляет 17%, технической – 14%, естественно-научной – 7 %, туристско-краеведческой – 5%. В целом за 2022 год охват детей услугами дополнительного образования в республике составил 80,6 %.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения услугами дополнительного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет составила 64,6% в отношении цены, 80,8% - качества, доступность (возможность выбора) – 75,3%.

Мнение жителей городов и районов республики о состоянии конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей (в разрезе городов и районов республики) приведено в Таблице 2.6.

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке услуг дополнительного образования детей**

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	2,25	3,33	3,15	3,15	Можга	2,53	3,52	3,69	3,19
Воткинск	2,17	3,53	2,62	3,18	Сарапул	2,89	3,27	3,33	3,19
Глазов	3,30	3,41	3,32	3,24					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	2,46	2,46	1,17	2,25	Киясовский	3,40	3,40	3,30	2,47
Балезинский	3,31	3,36	3,04	1,50	Красногорский	3,49	3,44	2,33	2,57
Вавожский	3,55	3,05	2,97	3,38	Малопургинский	3,17	3,11	3,62	2,96
Воткинский	2,90	3,40	3,32	2,60	Можгинский	2,41	2,55	2,69	1,70
Глазовский	3,34	3,34	3,34	2,86	Сарапульский	1,53	1,53	1,53	4,00
Граховский	4,00	4,00	4,00	2,65	Селтинский	2,29	3,43	2,9	2,79
Дебесский	2,23	3,25	2,20	2,70	Сюмсинский	3,04	3,04	2,72	0,71
Завьяловский	2,18	2,70	2,28	2,03	Увинский	3,22	3,65	3,10	2,67
Игринский	2,74	3,04	2,90	1,97	Шарканский	3,19	3,42	3,00	2,14
Камбарский	2,51	2,64	2,56	1,90	Юкаменский	3,57	3,14	2,82	2,41
Каракулинский	3,17	3,17	2,89	0,71	Якшур- Бодьинский	2,35	2,87	0,00	0,00
Кезский	3,14	3,14	2,77	1,82	Ярский	2,91	2,76	2,34	2,15
Кизнерский	2,34	2,80	2,45	2,44					

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

По всем оцениваемым категориям (цена, качество, доступность) преобладают удовлетворительные оценки. Высокий уровень удовлетворенности услугами рынка отмечается в 11 муниципальных образованиях.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей» на 31.12.2022 – 3,4% достигнуто.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления на организацию отдыха, оздоровления и занятости детей, подростков и молодежи законом Удмуртской Республики «О бюджете Удмуртской Республики на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов» из республиканского бюджета в 2022 году выделено 385 857,10 тыс. рублей (в 2021 г. - 363 333 тыс. рублей). Муниципальным образованиям в 2022 году из бюджета Удмуртской Республики выделено - 155 289,70 тыс. рублей (в 2021 году – 155 289, 6 тыс. рублей). В соответствии с распоряжением Правительства Удмуртской Республики от 20.07.2022 № 788-р «О распределении дотаций на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов муниципальных образований в Удмуртской Республике» для обеспечения дополнительных мер безопасности в условиях сохранения риска распространения новой коронавирусной инфекции из бюджета Удмуртской Республики выделены дополнительные финансовые средства. Муниципальным образованиям были доведены дотации на возмещение затрат на покупку средств индивидуальной защиты (маски, печатки, антисептики кожные,

дезинфицирующие средства для обработки поверхностей). На вышеуказанные мероприятия было выделено 6 378,5 тыс. рублей.

На конец 2022 года достигнут показатель в 35,2 % детей и подростков, направленных на оздоровление и отдых от общей численности детей школьного возраста.

В связи с риском распространения новой коронавирусной инфекции в Российской Федерации, основными задачами детской оздоровительной кампании 2022 года являлись обеспечение отдыхом и оздоровлением максимального количества детей и подростков, в том числе, находящихся в трудной жизненной ситуации, и организация безопасного пребывания детей в организации отдыха и оздоровления.

В Удмуртской Республике открытие летней оздоровительной кампании состоялось 1 июня 2022 года.

В летний период функционировало 558 организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе:

- 503 лагерей с дневным пребыванием детей на базе образовательных организаций и учреждений социальной защиты населения с общим охватом 37 313 детей;

- 24 лагеря труда и отдыха с общим охватом 298 детей;

- 17 загородных оздоровительных лагерей с охватом 17 556 детей;

- 14 санаторно-оздоровительных лагерей, с охватом 2 562 детей.

В текущем году деятельность палаточных лагерей не осуществлялась (как и в 2021 году).

Кроме того, в республике было организовано 248 профильных смен различной направленности. Всего в профильных сменах приняли участие 16 045 человек. Численность детей, охваченных в 2022 году (с учётом загрузки загородных лагерей на 70% и др.) различными формами отдыха, оздоровления и занятости, в том числе детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, составила 107 469 детей и подростков (в 2021 году – 79 558 детей), из них детей, находящихся в трудной жизненной ситуации – 8 899 чел. (загородные и дневные лагеря, лагеря труда и отдыха, санаторно-оздоровительные лагеря, в том числе санатории, занятость, профильные смены, временные детские разновозрастные коллективы (сводные отряды).

Через Агентство по молодежной политике Удмуртской Республики были реализованы программы по организации временного трудоустройства подростков, трудоустроено 1 945 человек.

Порядок предоставления полной и частичной оплаты путевок осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами Удмуртской Республики и органов местного самоуправления. Механизм финансирования детских путевок предусматривает частичную оплату путевок для детей в детские лагеря, включая лагеря с дневным пребыванием, лагеря труда и отдыха, а также частичное возмещение стоимости детской путёвки в загородный лагерь родителям (законным представителям), предприятиям, профсоюзным и иным организациям. Компенсационные выплаты осуществляются независимо от формы собственности загородного лагеря, при этом родители, предприятия (организации) самостоятельно выбирают лагерь. По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения услугами детского отдыха и оздоровления составила 56,6% в отношении цены, 69,9% - качества, доступность (возможность выбора) – 68,1%.

Данные об удовлетворенности населения состоянием конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (в разрезе городов и районов республики) приведены в Таблице 2.7.

Таблица 2.7

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке услуг детского отдыха и оздоровления**

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	2,17	2,89	2,92	2,45	Можга	1,64	2,41	2,61	1,29
Воткинск	1,60	1,95	2,23	1,01	Сарапул	2,70	3,14	3,21	2,80
Глазов	2,71	3,41	2,91	1,52					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	1,34	1,59	1,07	1,59	Киясовский	1,92	2,96	2,59	1,79
Балезинский	2,86	2,85	2,61	0,74	Красногорский	3,08	2,91	2,91	2,13
Вавожский	2,94	2,80	1,89	2,48	Малопургинский	1,49	2,82	2,96	0,97
Воткинский	1,78	2,78	2,61	1,82	Можгинский	2,17	1,63	1,92	1,32
Глазовский	3,07	3,53	3,07	1,65	Сарапульский	0,51	0,51	0,51	1,11
Граховский	0,00	0,00	0,00	0,00	Селтинский	2,67	2,67	1,33	0,86
Дебесский	1,50	2,52	2,42	0,69	Сюмсинский	3,13	4,00	3,56	0,47
Завьяловский	2,20	2,60	2,42	1,68	Увинский	0,83	2,07	1,66	0,99
Игринский	2,33	2,81	2,27	0,79	Шарканский	2,35	2,65	2,65	1,04
Камбарский	2,37	2,59	2,30	1,12	Юкаменский	2,51	2,07	2,99	2,29
Каракулинский	4,00	4,00	4,00	0,15	Якшур-Бодьинский	4,00	4,00	4,00	4,00
Кезский	1,00	1,50	1,50	1,20					
Кизнерский	2,80	3,24	2,59	1,12	Ярский	2,22	4,00	4,00	0,85

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

Удовлетворенность населения рынком услуг детского отдыха и оздоровления наблюдается в городе Сарапуле, в Газовском, Сюмсинском, Якшур-Бодьинском, Ярском районах. В сравнении с данными 2021 года ситуация с количеством организаций незначительно улучшилась, что напрямую может быть связано с окончательным снятием ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 26,0 % при запланированном – 19,8%.

На рынке медицинских услуг по состоянию на 31 декабря 2022 года действует 141 медицинская организация (далее – МО), в том числе 72 государственной формы собственности (51%) и 69 негосударственной (49%).

В целях характеристики состояния конкуренции на рынке медицинских услуг Территориальным фондом обязательного медицинского страхования Удмуртской Республики (далее - ТФОМС УР) проводится мониторинг участия организаций

негосударственных форм собственности в системе обязательного медицинского страхования.

С целью привлечения негосударственных медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования в сети Интернет на официальном сайте ТФОМС УР (<http://tfoms18.ru/>) размещается информация о порядке включения в реестр МО, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, и основных принципах работы в соответствии с законодательством в сфере обязательного медицинского страхования.

Порядок включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС, размещён на официальном сайте ТФОМС УР в разделе «Медицинские организации»/«О реестре медицинских организаций» (http://tfoms18.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=133&Itemid=188).

Также на официальном сайте ТФОМС УР, в целях оказания информационно-консультативной помощи негосударственным МО, участвующим в программе ОМС, а также повышения информационной доступности потребителей медицинских услуг, размещаются:

- нормативно-правовые акты, определяющие основные принципы работы в сфере ОМС на территории Удмуртской Республики (раздел Нормативные документы):
- форма Тарифного соглашения в сфере ОМС на территории Удмуртии (http://tfoms18.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=207&Itemid=226, http://www.tfoms18.ru/media/files/ts2019_dr.zip).

Общественной палатой Удмуртской Республики был утвержден состав Общественного совета по независимой оценке качества (далее - НОК) условий оказания услуг медицинскими организациями при Министерстве здравоохранения Удмуртской Республики (далее – Общественный совет). В него вошли 6 человек, представителей общественных организаций, созданных в целях защиты прав и интересов граждан, общественных объединений инвалидов.

Сформирована нормативная правовая база, определяющая порядок и процедуры проведения независимой оценки, обязанности и функции Общественного совета, общие критерии и показатели оценки качества условий оказания услуг. Указанная нормативно-правовая база, а также состав, положение и протоколы заседаний Общественного совета размещаются на официальном сайте Минздрава Удмуртии.

Общественным советом утвержден перечень медицинских организаций, подлежащих независимой оценке качества в 2022 году из 59 медицинских организаций или 37% от подлежащих такой оценке организаций, участвующих в реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи: 56 государственной и 3 частной форм собственности. Данный перечень размещен на официальном сайте для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях www.bus.gov.ru, а также на Портале независимой оценки качества условий оказания услуг медицинскими организациями www.nok.rosminzdrav.ru.

По итогам проведения независимой оценки качества в 2022 году основными недостатками в работе медицинских организаций являются:

- отсутствие питьевой воды (как в поликлиниках, так и в стационарах);
- состояние санитарно-гигиенических помещений;
- наличие очередей в регистратуру.

Чаще всего отмечается отсутствие следующих условий для доступа инвалидов:

- выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;

- адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;
- специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений;
- дублирования для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;
- дублирование информации шрифтом Брайля (не только на входе/выходе из учреждения).

Общественным советом подготовлены предложения об улучшении деятельности МО. Данные предложения рассмотрены Министерством здравоохранения Удмуртской Республики и направлены в адрес всех МО для подготовки планов по устранению выявленных недостатков. В настоящее время Министерством здравоохранения Удмуртской Республики совместно с медицинскими организациями разработаны планы по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания медицинских услуг. Контроль исполнения планов осуществляется ежеквартально.

На официальном сайте Министерства здравоохранения Удмуртской Республики, в группе «Минздрав Удмуртии» в социальной сети «ВКонтакте», а также в республиканских СМИ размещены информационные материалы о возможности участия граждан в оценке качества условий оказания услуг медицинскими организациями в 2022 году.

Данные об удовлетворенности населения состоянием конкуренции на рынке медицинских услуг приведены в Таблице 2.8.

Таблица 2.8

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке медицинских услуг**

<i>Город, район Удмуртии</i>	<i>Удовлетворенность населения</i>				<i>Город, район Удмуртии</i>	<i>Удовлетворенность населения</i>			
	<i>уровень цен</i>	<i>качество</i>	<i>возможность выбора</i>	<i>кол-во организаций</i>		<i>уровень цен</i>	<i>качество</i>	<i>возможность выбора</i>	<i>кол-во организаций</i>
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	1,30	2,12	2,54	3,12	Можга	1,32	1,58	1,94	2,17
Воткинск	0,42	0,71	1,44	2,70	Сарапул	2,47	2,58	2,98	2,91
Глазов	1,11	1,58	1,67	2,16					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	2,34	2,99	2,51	2,42	Киясовский	2,12	2,96	2,69	1,27
Балезинский	2,00	2,64	2,45	1,36	Красногорский	2,09	2,29	2,14	1,56
Вавожский	1,88	2,21	1,96	1,14	Малопургинский	0,90	1,00	0,98	1,40
Воткинский	0,97	2,38	1,87	1,46	Можгинский	2,65	2,41	2,22	0,90
Глазовский	2,95	3,55	3,19	2,06	Сарапульский	1,47	2,07	2,24	2,68
Граховский	1,51	2,75	2,39	0,54	Селтинский	2,27	2,61	1,91	1,53
Дебесский	1,85	1,38	1,62	0,76	Сюмсинский	1,49	2,25	1,54	0,40
Завьяловский	1,80	2,19	2,28	1,82	Увинский	0,80	0,86	1,00	2,15
Игринский	1,51	1,89	1,70	1,69	Шарканский	1,51	1,82	2,09	0,91
Камбарский	2,31	2,82	2,37	1,24	Юкаменский	1,69	1,23	1,30	1,01
Каракулинский	0,64	0,53	0,48	0,21	Якшур- Бодьинский	0,76	1,27	2,27	2,49
Кезский	1,50	1,00	0,91	0,62					

Кизнерский	1,45	1,96	1,43	1,95	Ярский	1,00	1,14	1,04	0,81
------------	------	------	------	------	--------	------	------	------	------

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

На рынке традиционно низкий процент удовлетворенности населения качеством и ценой оказания медицинских услуг. По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения медицинскими услугами составила 36,7% в отношении цены, 50,2% – качества, доступность (возможность выбора) – 52,6%.

В 2022 году Удмуртским УФАС России выявлены факты необоснованного отказа медицинским организациям в выделении им объемов на оказание медицинской помощи в амбулаторных условиях в рамках ОМС, в связи с отсутствием прикрепленного населения, что привело к созданию дискриминационных условий на рынке оказания медицинской помощи в рамках территориальной программы ОМС, а также в нарушении порядка распределения объемов медицинской помощи в рамках в территориальной программы ОМС (см. раздел 2.3.2.3).

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевых показателей:

«Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – **4,3%** при запланированном в Дорожной карте в 3,9%.

«Доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг» на 31.12.2022 достигнуто фактическое значение – **4,9%** при запланированном в Дорожной карте 3,9%.

«Доля субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке медицинских услуг» на 31.12.2022 достигнуто фактическое значение – 80,1% при запланированном в Дорожной карте 40%.

По состоянию на 31 декабря 2022 года на **рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения осуществляли 116 аптечных организаций, из них:

государственной формы собственности - 2;

негосударственной формы собственности - 114.

Доля государственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, от общего числа аптечных организаций (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), на 31 декабря 2022 года составляет 1,7%. Соответственно, доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, на 31 декабря 2022 года составляет 98,3%.

Кроме того, фармацевтическую деятельность в части розничной торговли на территории Удмуртской Республики осуществляют также 28 медицинских организаций. Из них 25 осуществляют розничную торговлю лекарственными препаратами в 606 обособленных структурных подразделениях медицинских организаций (врачебных амбулаториях, фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктах, центрах общей врачебной практики), расположенных в сельских поселениях, в которых отсутствуют аптечные организации. Функционирование данных структурных подразделений позволило сделать более доступной лекарственную помощь в отдаленных районах Удмуртской Республики. Общее количество аптечных

учреждений, осуществляющих фармацевтическую деятельность в части розничной торговли на территории Удмуртской Республики, на 31 декабря 2022 года составляет 709, из них 567 негосударственные.

Целями реализуемых мероприятий являются: сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли лекарственными препаратами до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума; сохранение доли негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, на уровне 2022 года.

Мнение потребителей (в разрезе городов и районов республики) о состоянии конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией (включая розничную реализацию лекарственных средств в отдаленных районах Удмуртской Республики) приведено в Таблице 2.9.

Таблица 2.9

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией**

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	1,49	3,02	3,24	3,77	Можга	1,73	2,85	3,43	3,77
Воткинск	1,19	2,73	3,15	3,93	Сарапул	2,80	3,45	3,55	3,67
Глазов	2,18	3,26	3,10	3,65					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	2,48	3,65	3,48	3,88	Киясовский	2,90	3,69	3,15	2,44
Балезинский	2,05	3,22	2,95	2,85	Красногорский	3,35	3,71	4,00	3,63
Вавожский	2,58	3,91	3,56	3,81	Малопургинский	1,03	2,80	2,17	1,86
Воткинский	1,78	3,58	3,45	2,62	Можгинский	1,80	1,94	3,06	2,95
Глазовский	3,24	4,00	3,79	2,70	Сарапульский	2,22	2,56	3,71	4,00
Граховский	1,44	3,28	3,22	3,06	Селгинский	1,75	3,57	3,38	3,69
Дебесский	2,27	3,71	3,26	3,65	Сюмсинский	2,04	3,44	3,53	3,05
Завьяловский	1,93	2,58	2,60	2,42	Увинский	0,90	2,45	2,68	3,88
Игринский	1,94	2,88	2,89	3,27	Шарканский	2,58	3,65	3,94	2,98
Камбарский	2,20	2,96	2,65	2,63	Юкаменский	1,73	2,92	3,46	2,92
Каракулинский	1,36	1,96	1,58	1,05	Якшур-Бодьинский	1,90	2,81	2,90	3,67
Кезский	1,48	3,26	3,84	3,86					
Кизнерский	2,67	3,37	3,53	3,70	Ярский	1,28	2,99	2,96	2,34

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

В целом потребители оценили рынок розничной торговли фармацевтической продукцией по критериям «качество», «возможность выбора» и «количество организаций» - «скорее удовлетворительно», низкие оценки потребители ставят критерию «цена».

Удовлетворенность населения рынком розничной торговли фармацевтической продукцией наблюдается в 13 муниципальных образованиях.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения ценой в розничной торговле фармацевтической продукцией составила 45,5%, качеством – 76,7%, доступностью (возможностью выбора) – 80,1%.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» на 31.12.2022 достигнуто – 81,2%, при запланированном в Дорожной карте 81,2%.

На рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) В Удмуртской Республике функционирует сеть образовательных организаций, состоящая из 31 учреждения, реализующих адаптированные образовательные программы для слепых, слабовидящих, глухих, слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с задержкой психического здоровья, с умственной отсталостью. В 2022-2023 учебном году 11550 обучающимся с ограниченными возможностями здоровья созданы условия для получения качественного образования. В специализированных образовательных организациях обучается 5 268 детей с ограниченными возможностями здоровья. Из них 2533 обучающихся имеют инвалидность.

В республике на базе общеобразовательных организаций создано 481 коррекционных классов. В данных классах получают образование 5775 обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Для детей, не имеющих возможности посещать образовательные организации по состоянию здоровья, организовано обучение на дому. В 2022-2023 учебном году на дому обучается 1 339 детей. Всего 143 обучающихся с инвалидностью и ОВЗ получают образование в семейной форме.

На территории Удмуртской Республики психолого-медико-педагогическую помощь оказывает государственное казенное общеобразовательное учреждение «Республиканский центр диагностики и консультирования для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи». В настоящее время в составе учреждения функционируют 12 психолого-медико-педагогических комиссий (далее ПМПК), в том числе одна центральная и 11 территориальных.

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ на территории Удмуртской Республики оказывают 4 негосударственных организаций:

Социально ориентированная автономная некоммерческая организация поддержки инициатив в области материнства и детства «Школа-кроха» (<https://www.kroxa-school.com/>);

Благотворительный фонд слепоглухих «Соединение» (<https://so-edinenie.org/>);

Автономная некоммерческая организация содействия образованию и социализации людей с аутизмом и другими ментальными нарушениями «Радея» (<https://vk.com/radeya>);

Региональное общественное движение в Удмуртской Республике в поддержку людей с синдромом Дауна «Солнечный мир» (<http://solnmir.ru/>).

Данные об удовлетворенности населения состоянием конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ приведены в Таблице 2.10.

Самые высокие оценки на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья поставили жители города Сарапула и Киясовского района. В 8 муниципальных районах потребители не удовлетворены состоянием на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Таблица 2.10

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с
ограниченными возможностями здоровья**

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	2,24	2,88	2,71	2,02	Можга	1,33	1,51	1,67	1,31
Воткинск	0,00	0,00	0,00	0,00	Сарапул	2,86	3,39	3,58	2,96
Глазов	2,51	2,78	2,77	1,46					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	0,00	0,00	0,00	1,29	Киясовский	4,00	4,00	4,00	1,50
Балезинский	3,14	1,98	2,56	0,20	Красногорский	2,81	2,51	2,51	1,86
Вавожский	4,00	2,00	2,00	1,71	Малопургинский	2,16	2,74	2,74	0,33
Воткинский	2,80	3,39	3,00	1,62	Можгинский	2,12	1,75	2,32	1,46
Глазовский	4,00	4,00	0,00	1,02	Сарапульский	0,00	0,00	0,00	0,00
Граховский	0,00	0,00	0,00	0,00	Селтинский	0,00	2,62	4,00	0,29
Дебесский	4,00	4,00	0,00	0,00	Сюмсинский	3,00	3,65	3,65	0,51
Завьяловский	1,84	2,42	2,08	1,32	Увинский	3,10	2,97	2,80	0,00
Игринский	1,53	1,82	2,06	0,83	Шарканский	2,69	2,69	2,33	0,72
Камбарский	2,57	2,78	2,67	1,58	Юкаменский	1,98	2,07	1,89	1,45
Каракулинский	0,00	0,00	0,00	0,00	Якшур-Бодьинский	0,00	0,00	0,00	0,00
Кезский	0,00	0,00	2,00	0,29	Ярский	4,00	0,00	0,00	1,67
Кизнерский	2,46	2,21	1,43	1,57					

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения состоянием услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья составила 60,8% в отношении цены, 70,4% – качества, доступность (возможность выбора) – 69,8%.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевых показателей:

«Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 11,4% при запланированном 11,4%.

«Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет),

получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 10,1% при запланированном 10,1%.

На рынке услуг социального обслуживания населения в 2022 году Министерством социальной политики и труда Удмуртской Республики была продолжена работа по обеспечению выполнения требований Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» по организации социального обслуживания населения, в том числе по привлечению в реестр поставщиков Удмуртской Республики негосударственных организаций социального обслуживания и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание граждан; информационно-разъяснительная работа с негосударственными организациями о порядке и условиях предоставления социальных услуг, а также по выплате компенсаций поставщикам социальных услуг. Включение поставщиков социальных услуг в Реестр осуществляется на добровольной основе в соответствии с Административным регламентом по предоставлению государственной услуги «Включение поставщика социальных услуг в реестр поставщиков социальных услуг Удмуртской Республики», утвержденным приказом Министерства социальной политики и труда Удмуртской Республики от 15.01.2016 № 06.

По состоянию на 31 декабря 2022 года в Реестр включены 28 организаций, в том числе 18 негосударственных организаций, из которых 15 социально ориентированные некоммерческие организации.

В Удмуртской Республике имеется спрос на включение в реестр организаций негосударственного сектора, предоставляющих социальные услуги, в связи с этим в Удмуртской Республике прогнозируется увеличение доли негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги. Реализация мероприятий на рынке социальных услуг позволит увеличить долю учреждений негосударственного (немуниципального) сектора, предоставляющих социальные услуги, в общем количестве учреждений всех форм собственности, предоставляющих социальные услуги.

В Удмуртской Республике предусмотрена технология предоставления сертификата в рамках социальной реабилитации и ресоциализации потребителей наркотических средств. Так, в соответствии с принятой в республике нормативной правовой базой организована работа по формированию реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих услуги по социальной реабилитации и ресоциализации потребителей наркотических средств (далее – реестр реабилитационных центров). Организациям, входящим в данный реестр реабилитационных центров, предусмотрена выплата компенсаций на возмещение затрат, связанных с предоставлением реабилитационных услуг (не более 50 тысяч рублей по одному сертификату).

Реестр реабилитационных центров по состоянию на 31.12.2022 включает 1 организацию: АНО «Доброе сердце».

В 2022 году УСЗН УР при Минсоцполитики УР выдано 6 сертификатов на получение услуг по социальной реабилитации и ресоциализации в Православном реабилитационном центре АНО «Доброе сердце».

В 2022 году в бюджете Удмуртской Республики были предусмотрены финансовые средства на компенсацию реабилитационных услуг по выданным сертификатам в размере 180 тыс. рублей. Из них АНО «Доброе сердце» выплачена

компенсация в размере 100 тыс. руб. на возмещение затрат, связанных с предоставлением реабилитационных услуг в 2022 году.

Также бюджетом Удмуртской Республики предусматриваются субсидии СОНКО и иным некоммерческим организациям на реализацию программ социальной поддержки отдельных категорий граждан. Ежегодно Министерством проводится конкурсный отбор среди СОНКО для предоставления субсидий из бюджета Удмуртской Республики. В 2021 году в конкурсе приняли участие 26 СОНКО, субсидии предоставлены 13-и организациям - победителям конкурса, на общую сумму 1885,8 тыс. рублей. В соответствии со статьей 11 Закона Удмуртской Республики от 27 декабря 2021 года № 140-РЗ «О бюджете Удмуртской Республики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» на реализацию программы социальной поддержки отдельных категорий граждан» Удмуртской республиканской общественной организации Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов в целях финансового обеспечения затрат на реализацию программы социальной поддержки отдельных категорий граждан предоставлена субсидия в размере 1230,0 тыс. рублей

В Таблице 2.11 приведены оценки населением Удмуртии состояния развития конкуренции на рынке социальных услуг в городах и районах республики.

Таблица 2.11

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке услуг социального обслуживания населения**

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	2,31	2,54	2,69	3,27	Можга	2,22	2,19	2,27	3,20
Воткинск	2,02	2,20	2,27	2,11	Сарапул	3,04	3,27	3,42	3,46
Глазов	2,82	3,00	2,57	3,68					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	2,97	3,75	3,09	3,50	Киясовский	4,00	4,00	3,65	2,72
Балезинский	3,09	3,21	2,99	2,53	Красногорский	3,57	3,53	3,53	2,13
Вавожский	3,67	3,67	3,20	3,49	Малопургинский	2,95	3,32	3,32	2,16
Воткинский	3,39	3,39	3,04	2,59	Можгинский	1,55	2,03	2,38	0,97
Глазовский	4,00	3,65	3,37	1,67	Сарапульский	0,45	0,45	0,45	3,55
Граховский	3,54	3,54	2,94	3,60	Селгинский	2,68	3,39	3,39	3,67
Дебесский	3,28	2,55	2,08	4,00	Сюмсинский	3,00	3,30	3,09	2,67
Завьяловский	2,29	2,54	2,46	2,01	Увинский	3,24	2,78	2,88	2,39
Игринский	2,26	2,31	2,48	2,66	Шарканский	3,59	3,51	3,56	2,86
Камбарский	2,82	2,90	2,94	2,26	Юкаменский	2,62	3,21	3,52	1,97
Каракулинский	1,00	1,50	1,50	0,11	Якшур-Бодьинский	2,99	3,28	3,28	3,18
Кезский	3,64	2,91	2,22	3,50					
Кизнерский	2,21	2,61	1,18	2,48	Ярский	3,53	3,50	3,29	2,16

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

Участники опроса оценили рынок услуг социального обслуживания населения удовлетворительно. Наиболее высоко оценили уровень услуг социального обслуживания в Сарапуле, в Вавожском, Воткинском, Глазовском, Киясовском, Красногорском, Селтинском, Сюмсинском и Шарканском районах.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения состоянием социального обслуживания составила 65,7% в отношении цены, 70,0% – качества, доступность (возможность выбора) – 69,3%.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – **78,57%**, при запланированном – 26,8%.

Рынок ритуальных услуг Деятельность на рынке ритуальных услуг регулируется Федеральным законом Российской Федерации от 12 января 1996 года № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле». Данный Закон регулирует отношения, связанные с погребением умерших, и устанавливает:

гарантии погребения умершего с учетом волеизъявления, выраженного лицом при жизни, и пожелания родственников;

гарантии предоставления материальной и иной помощи для погребения умершего;

санитарные и экологические требования к выбору и содержанию мест погребения;

основы организации похоронного дела как самостоятельного вида деятельности.

В Удмуртской Республике принят Закон от 13 октября 2011 года № 55-РЗ «О семейных (родовых) захоронениях на территории Удмуртской Республики», который предусматривает возможность предоставления земли общественных кладбищ для погребения тел (останков) умерших супругов, близких родственников и иных родственников. Места для семейных (родовых) захоронений предоставляются как непосредственно при погребении умершего, так и под будущие захоронения (резервирование).

На территории муниципальных образований Удмуртской Республики находятся 96 кладбищ, ритуальные услуги оказывают более 30 организаций, как частной, так и государственной формы собственности, и более 70 индивидуальных предпринимателей. Предприятиями оказывается широкий спектр услуг по организации похорон: подготовка умерших к захоронению, бальзамирование, услуги гробовщиков, изготовление памятников, аренда оборудованного места в ритуальном зале, обслуживание могил и мавзолеев, и предоставление других, связанных с ними услуг.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения на рынке ритуальных услуг составила 59,8% в отношении цены, 79,2% - качества, доступность (возможность выбора) – 75,9%.

Данные об удовлетворенности населения состоянием конкуренции на рынке ритуальных услуг (в разрезе городов и районов республики) приведены в Таблице 2.12.

Таблица 2.12

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке ритуальных услуг**

<i>Город, район Удмуртии</i>	<i>Удовлетворенность населения</i>	<i>Город, район Удмуртии</i>	<i>Удовлетворенность населения</i>
----------------------------------	--	----------------------------------	--

	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	2,08	3,20	3,08	3,32	Можга	1,79	2,19	2,37	2,31
Воткинск	1,97	3,73	4,00	3,74	Сарапул	3,22	3,54	3,57	3,39
Глазов	2,47	3,31	2,85	2,92					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	2,41	2,00	0,00	1,20	Киясовский	2,00	4,00	4,00	1,28
Балезинский	2,55	3,60	3,21	0,91	Красногорский	3,04	2,96	2,80	1,63
Вавожский	3,56	3,56	3,56	2,89	Малопургинский	2,60	2,96	3,15	1,63
Воткинский	3,00	3,63	6,64	3,15	Можгинский	2,67	2,69	2,08	1,71
Глазовский	4,00	4,00	3,58	4,00	Сарапульский	3,19	4,00	4,00	4,00
Граховский	2,31	4,00	2,98	2,98	Селтинский	3,53	3,53	3,53	2,06
Дебесский	2,00	2,00	2,00	0,00	Сюмсинский	4,00	4,00	2,72	0,22
Завьяловский	2,14	2,36	2,33	1,89	Увинский	1,22	4,00	4,00	0,70
Игринский	1,72	2,75	2,52	1,10	Шарканский	2,15	2,07	2,67	2,21
Камбарский	2,26	2,64	2,63	1,56	Юкаменский	2,28	4,00	4,00	2,39
Каракулинский	0,80	0,80	0,00	0,00	Якшур-	2,10	4,00	4,00	2,10
Кезский	0,00	1,60	1,60	0,80	Бодьинский				
Кизнерский	2,91	3,69	2,91	2,23	Ярский	2,85	4,00	4,00	1,15

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

Участники опроса оценили рынок ритуальных услуг удовлетворительно. Наиболее высоко оценили уровень ритуальных услуг в Ижевске, Воткинске, Сарапуле, в Вавожском, Воткинском, Глазовском, Сарапульском, Селтинском районах.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения ритуальными услугами 59,8% в отношении цены, 79,2% – качества, доступность (возможность выбора) – 75,9%.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной собственности в сфере ритуальных услуг» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – **45,4%**, при запланированном – 20%.

Рынок легкой промышленности занимает одно из важных мест в экономике республики. Легкая промышленность объединяет предприятия, занимающиеся производством текстильных изделий, одежды и изделий из кожи.

По состоянию на 01.01.2022 в Статрегистре Росстата по Удмуртской Республике учтено около 180 организаций.

На предприятиях легкой промышленности трудится 2 652 человека, их доля в общей численности работников, занятых в промышленности составляет 1,89 %. Среднемесячная заработная плата работников легкой промышленности по итогам 10 месяцев 2022 года составила 26 378 рублей.

Доля легкой промышленности в объеме производства всей промышленности Удмуртской Республики составляет 0,3 %, доля в обрабатывающих производствах – 0,6 %.

По итогам 10 месяцев 2022 года значительный рост объемов отгрузки продукции наблюдается в производстве одежды на 40,4 % (ИПП – 111%), рост объемов отгрузки в производстве текстильных изделий составил 5,9 (ИПП - 104,1 %).

В целом увеличились объемы производства: пальто, полупальто – в 2,7 р., брюки, бриджи и шорты – на 54 %, юбки и юбки-брюки женские или для девочек – на 6,6%, одежда верхняя трикотажная или вязаная – на 16,2%, головные уборы – на 71,7%, изделия бельевые трикотажные или вязаные, включая изделия для детей младшего возраста - на 30,8%.

Снижение наблюдается в производстве белья постельного на 46,2 %, спецодежды – на 1 %, куртки – на 5,9%, костюмы и комплекты - на 5,7%, платья женские или для девочек на – 16,6%, блузки, рубашки и батники женские или для девочек на 24%.

В легкой промышленности сохраняется низкий уровень производительности труда и недостаток квалифицированных рабочих кадров, так как процесс технического и технологического обновления в легкой промышленности осуществляется низкими темпами. Данный процесс в значительной степени зависит от фактора доступности заемных средств с учетом недостаточной привлекательности проектов легкой промышленности для кредитных организаций.

Основными предприятиями по производству одежды в Удмуртской Республике является ООО Швейная фирма «Рабочая марка» и АО «Сактон», ООО «Бангли», ЗАО «Шаркан-трикотаж», ООО «Детская одежда».

Основными сдерживающими факторами развития легкой промышленности, являются:

- зависимость от сырья (80% сырья закупается по импорту);
- высокий уровень неучтенной продукции на рынке товаров легкой промышленности;
- недостаток оборотных средств у предприятий, в том числе для осуществления сезонных закупок сырья и материалов;
- хроническое технологическое отставание в развитии легкой промышленности;
- ограничение возможности привлечения кредитных ресурсов;
- сдержанный потребительский спрос, обусловленный умеренным ростом реальных располагаемых доходов;
- низкий уровень оплаты труда работников легкой промышленности;
- высокая конкуренция;
- недостаток профильных квалифицированных специалистов. По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения на рынке легкой промышленности составила 55,2% в отношении цены, 66,1% - качества, доступность (возможность выбора) – 66,9%.

Данные об удовлетворенности населения состоянием конкуренции на рынке легкой промышленности (в разрезе городов и районов республики) приведены в Таблице 2.13

Таблица 2.13

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке легкой промышленности**

<i>Город, район Удмуртии</i>	<i>Удовлетворенность населения</i>	<i>Город, район Удмуртии</i>	<i>Удовлетворенность населения</i>
----------------------------------	--	----------------------------------	--

	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	1,88	2,42	2,53	2,92	Можга	2,35	3,12	2,92	2,70
Воткинск	1,30	1,82	2,18	3,26	Сарапул	3,22	3,34	3,45	3,36
Глазов	2,11	2,80	2,92	2,49					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	3,19	3,82	2,30	3,08	Киясовский	3,51	3,75	3,05	2,41
Балезинский	2,64	3,16	3,48	1,99	Красногорский	3,10	2,78	2,78	2,01
Вавожский	1,95	2,79	2,91	3,18	Малопургинский	2,26	2,50	2,50	0,90
Воткинский	2,60	3,78	3,78	2,66	Можгинский	1,61	1,87	2,43	1,57
Глазовский	2,81	3,05	3,05	2,97	Сарапульский	0,82	0,82	0,82	2,00
Граховский	0,00	0,50	0,00	1,33	Селтинский	2,25	3,60	3,60	3,17
Дебесский	2,92	2,92	2,05	2,78	Сюмсинский	2,42	2,73	2,46	2,23
Завьяловский	1,81	2,18	2,13	1,92	Увинский	2,10	2,10	2,10	2,20
Игринский	2,86	2,93	3,16	1,97	Шарканский	2,92	3,24	3,33	2,77
Камбарский	2,96	3,11	2,96	2,01	Юкаменский	2,58	2,58	2,53	1,48
Каракулинский	1,28	0,85	0,00	0,78	Якшур-Бодьинский	0,00	0,83	0,00	0,37
Кезский	3,43	4,00	3,33	1,33	Ярский	0,48	0,85	2,13	2,24
Кизнерский	2,63	3,17	2,01	2,72					

* (оценка от 1 «не удовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

Самые высокие оценки на рынке легкой промышленности поставили жители города Сарапула, Алнашского, Кезского, Киясовского, Селтинского районов. В Граховском, Каракуленском и Якшур-Бодьинском муниципальных районах потребители не удовлетворены состоянием на рынке легкой промышленности.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100%, при запланированном – 100%.

На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева по состоянию на 01.01.2022 в Статрегистре Росстата по Удмуртской Республике учтена 231 организация осуществляющая свою деятельность в отрасли обработки древесины и производства изделий из дерева.

По итогам 10 месяцев 2022 года на предприятиях осуществляющих деятельность в отрасли обработки древесины и производства изделий из дерева работает 4 462 человека, их доля в общей численности работников, занятых в промышленности составляет 3,2 %. Среднемесячная заработная плата работников отрасли обработки древесины и производства изделий из дерева по 10 месяцев 2022 года составила 38 130 рублей.

Доля отрасли обработки древесины и производства изделий из дерева в объеме производства всей промышленности Удмуртской Республики составляет 2,2 %, доля в обрабатывающих производствах – 4,2 %.

По итогам 11 месяцев 2022 года темп роста объемов отгруженной продукции предприятиями отрасли обработки древесины и производства изделий из дерева составил 98,4 %. Индекс промышленного производства составил 94,7 %.

Снижение наблюдается в производстве основной продукции, а именно: Фанера – на 14,1%, Плиты древесностружечные и аналогичные плиты из древесины или других одревесневших материалов - на 2,7%, Шпон для фанеры – на 15%.

Увеличились объемы производства такой продукции, как лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущенные, толщиной более 6 мм; деревянные железнодорожные или трамвайные шпалы – на 2,3%, Поддоны деревянные, включая поддоны с бортами, а также прочие деревянные погрузочные щиты - на 2,1%.

Основной причиной значительного снижения объемов производства послужили снижение экспортных отгрузок из-за введенных санкций. Кроме того, на сегодняшний день, отрасль сталкивается с рядом других проблем таких, как:

- ухудшение динамики доходов населения, что приводит к снижению цен реализации;
- рост цен на химическое сырье для производства ДСП: карбамид, концентрат КФК, а также на меламиновую пленку;
- рост тарифов на транспортные услуги в связи с взиманием платы в счет возмещения вреда автомобильным федеральным дорогам;
- дефицит кадрового состава;
- отсутствие квалифицированного персонала в сельской местности и даже неквалифицированного и как правило он стает «дорогой»;
- усиление конкуренции между предприятиями на внутреннем рынке, приводит к снижению цены ниже себестоимости.

Положительным фактором способным оказать влияние на развитие отрасли является переход от заготовки древесины с последующей ее продажей к глубокой проработке древесины. Это будет способствовать увеличению объемов производства, созданию новых рабочих мест, дополнительных налоговых поступлений в бюджет.

Основными крупными предприятиями отрасли обработки древесины и производства изделий из дерева в республике являются ООО «Увадрев-Холдинг», ООО ТПК «Восток-ресурс», ООО «Орион», ОП ООО «Жешартский ЛПК».

Тем не менее, несмотря на проблемы, предприятия лесопромышленного комплекса продолжают развиваться и реализуют новые инвестиционные проекты.

В 2021 году на ООО «Увадрев-Холдинг» введен в эксплуатацию лесопильный завод. Часть продукции, которого отправляется на экспорт (объем инвестиций 0,8 млрд. руб., количество новых мест 44 чел.).

Реализация инвестиционного проекта «Организация современного производства экологически чистых плит» приведет к росту производительности на модернизируемом заводе в 2 раза и позволит сохранить действующие рабочие места (2019-2024). Запуск нового производства древесно-стружечных плит запланирован на 2024 год. Объем инвестиций – 8,2 млрд. руб. Обществом, также реализуется программа по обновлению лесозаготовительной техники (сортиментовозы, гидроманипуляторы, валочные комплексы).

ООО «Орион» реализует инвестиционный проект «Модернизация фанерного производства ООО «Орион» в рамках, которого планируется создание производства широко-форматной березовой фанеры (1200 / 2440 мм). Срок реализации проекта – 2019-2024гг. Стоимость проекта – 2,082 млрд. руб. Объем налоговых поступлений в бюджетную систему РФ – 80 млн. руб. ежегодно после завершения инвестиционной стадии. Количество созданных рабочих мест – 116 к 2025 году. Рост производимой предприятием продукции прогнозируется в среднем на 5%.

Инвестиционный проект «Организация высокотехнологического производства по глубокой переработке древесины: строительство современного лесопильного завода и модернизация котельной предприятия с целью использования древесных отходов в биоэнергетике» реализуемый ООО ТПК «Восток-ресурс» находится в стадии исполнения до 2023 года. Объем освоенных инвестиций составил 1,2 млрд. рублей.

В 2021 году завершена реализация приоритетного инвестиционного проекта в области освоения лесов «Организация высокотехнологического производства глубокой переработки древесины: строительство современного лесопильного завода и модернизация котельной предприятия с целью использования древесных отходов в биоэнергетике» ООО ТПК «Восток-ресурс». В рамках проекта созданы лесоперерабатывающие мощности по выпуску пиломатериалов и технологической щепы, инвестировано 1,033 млрд. руб., создано 168 новых высокопроизводительных рабочих мест в сельской местности. Налоговые отчисления в бюджеты всех уровней составили 571,123 млн. руб.

В первом квартале 2022 года приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 08.02.2022 № 323 в перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов включен инвестиционный проекта «Создание современного производства шпона в г. Глазов Удмуртской Республики», реализуемый ООО «ГЛАЗОВСКИЙ ФАНЕРНЫЙ ЗАВОД». В рамках проекта планируется организация выпуска сухого шпона объемом 109,2 тыс.м³ в год. Проект предусматривает вложение инвестиций в размере 3 255 млн рублей, а также создание 164 новых постоянных рабочих мест. По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева составила 61,1% в отношении цены, 74,6% - качества, доступность (возможность выбора) – 77,5%.

Данные об удовлетворенности населения состоянием конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (в разрезе городов и районов республики) приведены в Таблице 2.14.

Таблица 2.14

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева**

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	2,19	2,95	3,22	3,15	Можга	2,35	2,68	3,12	3,27
Воткинск	0,37	1,79	0,37	3,03	Сарапул	3,37	3,50	3,43	3,32
Глазов	2,74	2,88	3,05	2,89					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	3,77	4,00	4,00	3,04	Киясовский	2,78	3,57	2,91	2,24
Балезинский	3,16	3,24	2,79	1,01	Красногорский	3,04	1,92	2,44	1,53
Вавожский	3,13	3,65	3,43	3,32	Малопургинский	1,39	3,59	3,88	2,59
Воткинский	3,20	3,61	3,58	3,07	Можгинский	1,82	2,36	2,54	2,76
Глазовский	1,62	4,00	2,99	2,64	Сарапульский	0,00	0,51	0,51	0,37
Граховский	1,95	2,46	1,69	1,67	Селтинский	2,66	3,52	3,76	3,03
Дебесский	2,03	2,58	2,76	2,99	Сюмсинский	2,44	2,98	3,03	1,87

Завьяловский	2,18	2,59	2,67	1,89	Увинский	4,00	4,00	4,00	4,00
Игринский	1,84	2,50	2,46	2,40	Шарканский	2,82	3,04	3,66	2,14
Камбарский	2,87	2,93	2,89	1,81	Юкаменский	1,98	2,42	2,82	1,51
Каракулинский	1,33	1,33	0,00	0,00	Якшур- Бодьинский	0,00	2,34	2,73	4,00
Кезский	1,43	2,57	3,08	1,47					
Кизнерский	2,14	2,54	2,65	2,26	Ярский	2,77	2,55	2,55	1,52

** (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)*

Участники опроса удовлетворены состоянием услуг на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева. Самые высокие оценки поставили респонденты, проживающие в городе Сарапуле, в Алнашском, Вавожском, Воткинском, Сетинском, Увинском районах.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 100%.

На рынке производства кирпича основными производителями керамического кирпича в Удмуртской Республике являются ООО «Альтаир», ООО «Ижевский завод кирпича и керамзита», ООО ПО «Воткинские кирпичные заводы».

По итогам 11 месяцев 2022 года предприятиями республики произведено 82,1 млн. усл. кирпичей керамических неогнеупорных строительных. Степень использования мощностей по производству керамического строительного кирпича на крупных и средних предприятиях достаточно высокая - в среднем 90 %.

Реализация мероприятий Дорожной карты по содействию развитию конкуренции на рынке производства кирпича позволило сохранить долю организаций частной формы собственности в указанной сфере на уровне 100% к 2022 году.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по рынку производства кирпича, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 100%.

На рынке производства бетона на территории республики деятельность осуществляют 17 промышленных предприятий - производителей разнообразной номенклатуры блоков и прочих изделий сборных строительных для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня, включая предприятия крупнопанельного домостроения.

Общий объем производства блоков и прочих изделий сборных строительных для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня по итогам 11 месяцев 2022 года остается на уровне 2021 года и составил 63,7 тыс. м³.

На предприятиях по производству железобетонных изделий также производятся товарный бетон и раствор. По итогам 11 месяцев 2022 года бетона, готового для заливки (товарный бетон) произведено 337,5 тыс. м³, темп роста – 103,7%.

Наиболее крупными производителями железобетонных изделий, товарного бетона и раствора в республике являются филиал «ЗЯБ» № 822» ФГУП «ГВСУ № 8», ООО «Трансбетон», ООО «Евробетон».

Основными проблемами развития организаций, занятых производством строительных материалов являются высокая стоимость энергоносителей, транспортных перевозок, сырья, высокий физический и моральный износ основных

производственных фондов, насыщенность рынка железобетонных изделий, кирпича, а также невысокая инвестиционная активность организаций. Несмотря на сложившуюся не очень благоприятную для предприятий стройиндустрии республики экономическую обстановку, многие из них занимаются техническим перевооружением и модернизацией производства для обеспечения строительного комплекса качественными, конкурентоспособными видами строительных материалов, изделий и конструкций.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по рынку производства бетона, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 100%.

Состояние **рынка нефтепродуктов** в Удмуртской Республике стабильное и оценивается как удовлетворительное.

Нефтепродукты в республику поставляются с нефтеперерабатывающих заводов, расположенных в соседних регионах – Пермский край, Республика Башкортостан, Республика Татарстан.

Сеть автозаправочных станций достаточно развита и насчитывает по состоянию на сегодняшний день порядка 184 действующих АЗС. Основными операторами на рынке нефтепродуктов в республике являются ООО «ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт»; ООО «Башнефть-Розница»; ООО «Газэнергосеть Розница».

Потребность населения и организаций в автомобильном топливе обеспечена полностью. По итогам 2022 года реализация нефтепродуктов через сеть АЗС по республике за 2022 год составила: бензин автомобильный более 200 тыс. тонн; ДТ – более 130 тыс. тонн. По сравнению с 2021 годом розничная реализация бензинов снизилась на 1%, реализация дизельного топлива увеличилась на 4%. Компании, реализующие продукты нефтепереработки, развиваются путем модернизации действующих АЗС, а также установки автоматических автозаправочных станций контейнерного типа в малонаселенных пунктах.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения на рынке нефтепродуктов составила 49,3% в отношении цены, 73,7% - качества, доступность (возможность выбора) – 73,7%.

Данные об удовлетворенности населения состоянием конкуренции на рынке нефтепродуктов (в разрезе городов и районов республики) приведены в Таблице 2.15.

Таблица 2.15

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке нефтепродуктов**

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	1,64	2,85	3,02	3,19	Можга	2,37	2,87	3,20	3,31
Воткинск	1,10	3,06	3,21	3,52	Сарапул	3,16	3,39	3,63	3,15
Глазов	1,73	2,88	2,41	2,65					

Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	1,84	2,73	2,37	2,94	Киясовский	2,66	2,53	2,17	1,52
Балезинский	2,52	2,63	2,92	1,62	Красногорский	2,92	3,18	2,77	2,25
Вавожский	1,88	2,24	2,33	3,69	Малопургинский	3,09	4,00	4,00	3,44
Воткинский	3,44	3,80	3,80	2,77	Можгинский	2,07	2,35	2,40	2,59
Глазовский	2,15	4,00	3,85	1,86	Сарапульский	0,00	1,14	1,14	4,00
Граховский	0,98	3,02	1,08	1,32	Селтинский	2,39	3,82	3,64	2,97
Дебесский	0,76	2,49	3,01	2,43	Сюмсинский	2,48	3,39	2,71	2,57
Завьяловский	2,21	2,96	2,99	2,52	Увинский	1,55	3,79	2,87	2,00
Игринский	1,72	2,46	2,55	1,97	Шарканский	1,17	2,59	2,26	3,14
Камбарский	2,38	2,95	2,40	1,99	Юкаменский	0,91	1,71	0,86	0,62
Каракулинский	0,00	0,74	0,74	0,00	Якшур-Бодьинский	1,32	2,51	2,31	3,01
Кезский	1,33	2,00	2,67	2,53					
Кизнерский	2,27	3,73	2,47	2,92	Ярский	1,14	2,57	2,57	1,82

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

По всем оцениваемым категориям преобладают удовлетворительные оценки. Наиболее благоприятные оценки поставили жители города Воткинска, Сарапула, Воткинского, Глазовского, Малопургинского и Селтинского районов.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 100%.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На рынке услуг связи в Удмуртской Республике осуществляют деятельность 6 операторов связи: Филиал в Удмуртской Республике ПАО «Ростелеком», филиал ПАО «МТС» в Удмуртской Республике, Ижевское региональное отделение Уральского филиала ПАО «Мегафон», Ижевский филиал ПАО «ВымпелКом» (Билайн); Ижевский филиал ООО «Г2 Мобайл» (Теле2), филиал АО «ЭР-Телеком Холдинг» в Ижевске. Это свидетельствует о высоком уровне конкуренции между операторами мобильной (сотовой) связи, а также между провайдерами, предоставляющими услуги доступа к сети «Интернет» в городских округах и муниципальных районах республики.

На официальном сайте Министерства информатизации и связи Удмуртской Республики размещены Реестр и информация о деятельности организаций (<http://msur.ru/function/operatory-i-seti-svyazi-udmurtskoy-respubliki/reestr-operatorov-svyazi.php>).

В 2022 году установлено 68 вышек операторов мобильной связи. Новые базовые станции обеспечили голосовой связью и сотовым интернетом более 19,3 тыс. жителей малых населённых пунктов на территории 20 районов.

Охват населения мобильной связью в разрезе зон охвата на 2022 год составляет: 2G – 99,8%, 3G – 98,1%, 4G – 96,9%, что показывает значительный рост по сравнению с прошлыми периодами (рост в сравнении с 2017 годом, соответственно, 2G – 7,8%, 3G – 4,2%, 4G – 17,5%, рост в сравнении с 2020 годом, соответственно, 2G – 0,9%, 3G – 3,4%, 4G – 5,3%).

На территории Удмуртской Республики действует проект «Сельсовет». Это республиканский проект, в рамках которого мобильным операторам субсидируется часть затрат на строительство и эксплуатацию базовых станций. За счёт этого связь

появляется в труднодоступных и малонаселённых пунктах региона, которые мобильные операторы не могут покрыть самостоятельно.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения услугами связи составила 48,9% в отношении цены, 66,6% - качества, доступность (возможность выбора) – 73,8%.

Мнение населения городов и районов республики о состоянии конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» приведено в Таблице 2.16.

Таблица 2.16

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке услуг связи**

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кач-во организации		уровень цен	качество	возможность выбора	кач-во организации
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	1,68	2,58	2,93	3,51	Можга	1,34	2,40	3,23	3,26
Воткинск	1,63	2,19	2,72	3,45	Сарапул	3,07	3,31	3,73	3,21
Глазов	1,9	2,67	2,80	3,05					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	2,03	3,47	3,10	3,47	Киясовский	2,38	3,11	3,00	1,11
Балезинский	2,07	2,93	2,77	1,92	Красногорский	2,80	3,24	3,17	2,61
Вавожский	2,71	3,10	3,10	3,47	Малопургинский	2,19	1,58	2,99	2,29
Воткинский	3,37	3,54	3,56	3,23	Можгинский	1,97	2,47	2,56	2,84
Глазовский	3,01	3,46	3,72	2,43	Сарапульский	2,67	2,64	2,88	3,26
Граховский	2,38	3,15	3,20	3,29	Селтинский	2,00	2,54	3,28	3,04
Дебесский	1,63	2,28	2,39	2,37	Сюмсинский	1,58	2,65	3,13	2,06
Завьяловский	1,99	2,50	2,50	2,41	Увинский	2,43	2,56	3,46	2,73
Игринский	1,89	2,50	2,69	2,86	Шарканский	1,55	2,77	2,77	2,79
Камбарский	2,46	2,88	2,69	2,32	Юкаменский	1,36	1,29	1,51	1,32
Каракулинский	2,00	2,00	1,50	0,29	Якшур-Бодьинский	2,42	1,90	3,53	3,35
Кезский	1,90	3,43	2,40	2,61	Ярский	1,14	2,48	2,27	1,55
Кизнерский	1,32	3,00	2,80	2,79					

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

Участники опроса удовлетворены состоянием услуг на рынке связи (в том числе доступ к сети «Интернет»). Наиболее высоко респонденты оценили критерий «возможность выбора». Самые высокие оценки поставили респонденты, проживающие в городе Сарапул, Алнашском, Вавожском, Воткинском, Глазовском и Граховском районе.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленные значения ключевых показателей:

«Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 100%;

«Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 99,46% при запланированном в 98,1%.

На 1 января 2022 года *на рынке племенного животноводства* на территории Удмуртской Республики осуществляли деятельность 51 племенных организаций:

- 40 хозяйств по разведению крупного рогатого скота (КРС);
- 2 хозяйства по разведению лошадей;
- 3 племенные птицефабрики;
- 2 зверохозяйства, специализирующихся на разведении норок;
- 2 станции по искусственному осеменению;
- 1 хозяйство по разведению пчёл;
- 1 региональный искусственно-селекционный центр.

Все организации имеют различную организационную форму и являются негосударственными (немуниципальными).

Основной специализацией рынка племенного животноводства Удмуртской Республики является молочное скотоводство. За 2022 год реализация племенного поголовья КРС около 80% продаж осуществляется на республиканском рынке.

Ценообразование на рынке племенного животноводства в Удмуртской Республике осуществляется в расчёте на 1 голову и за 1 кг живой массы. Средние цены реализации за отчётный год существенно не увеличились:

- быки - 100,0 тыс. рублей на 1 голову или 250,0 рублей за 1 кг живой массы;
- коровы - 160,0 тыс. рублей на 1 голову или 185,0 рублей за 1 кг живой массы;
- нетели/телки - 175,0 тыс. рублей на 1 голову или 295,0 рублей за 1 кг живой массы.

Одна из важнейших задач развития отрасли животноводства в республике – повышение эффективности и доходности производства молока. Большое значение в животноводстве имеет селекционная работа. В целях развития отрасли животноводства и племенного дела с 2020 года в Удмуртской Республике реализуется генетический проект в области молочного скотоводства, включающий в себя:

- формирование референтной базы данных;
- разработку системы оценки племенной ценности животных;
- совершенствование существующих пород крупного рогатого скота;
- увеличение объёмов производства и реализации продукции животноводства.

С 2020 года создается референтная база данных генотипов и фенотипов племенных животных республики, в которой содержится информация о генетическом профиле 243500 голов крупного рогатого скота 16 сельскохозяйственных предприятий. Кроме того, разработана система отбора животных на основании экономического индекса племенной ценности, рассчитываемого исходя из экономических параметров деятельности сельхозпроизводителей Удмуртии.

Также для улучшения генетического потенциала КРС молочных пород разработан комплексный научно-технический проект «Развитие селекции крупного рогатого скота молочного направления продуктивности на территории Удмуртской Республики» для реализации на базе ООО «Можгаплем» в 2022-2025 гг. Целями проекта являются формирование конкурентоспособной базы быков-производителей и формирование научно обоснованной базы развития генетического потенциала молочного крупного рогатого скота. В результате реализации проекта планируется:

- создание инструмента отбора животных (комплексный индекс племенной

ценности);

- разработка научно обоснованной методики получения и криоконсервации эмбрионов КРС с высоким потенциалом к имплантации с целью проведения эффективной селекционной работы;

- создание элевера, лаборатории эмбриотрансфера;

- производство спермы быков-производителей, эмбрионов и их трансплантация.

Для поддержки племенного животноводства и реализации генетического проекта в 2022 году в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», утверждённой постановлением Правительства Удмуртской Республики от 15 марта 2013 года № 102 (далее – государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»), сельскохозяйственным товаропроизводителям в бюджете Удмуртской Республики предоставлены следующие меры государственной поддержки:

- поддержка племенного животноводства – 322,6 млн. рублей, в том числе из федерального бюджета – 261,3 млн. рублей;

- развитие генетического потенциала – 27,6 млн. рублей из бюджета Удмуртской Республики.

Обращения и жалобы по проблематике наличия административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке племенного животноводства услуг в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики как орган государственной власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке племенного животноводства, не поступали.

В целях развития конкуренции на рынке племенного животноводства реализованы следующие меры:

- создание условий для развития племенного животноводства, в том числе за счёт оказания государственной поддержки на содержание племенных сельскохозяйственных животных, приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных и эмбрионов, в том числе по импорту, а также на возмещение затрат на определение племенной ценности и подтверждение происхождения племенного материала;

- размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе, исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 100%.

На рынке семеноводства по состоянию на 31 декабря 2022 года осуществляют деятельность 35 сертифицированных семеноводческих хозяйств. В 2022 году сертификат семеноводческого хозяйства впервые получила ООО «Россия» Можгинского района.

Все хозяйства являются негосударственными (доля организаций частной формы собственности составляет 100%).

На региональном рынке семеноводства отсутствуют хозяйствующие субъекты,

занимающие доминирующее положение.

Семеноводческие хозяйства республики занимаются производством, размножением и реализацией семян сельскохозяйственных культур высоких репродукций (зерновые и зернобобовые культуры, лен-долгунец, картофель, многолетние травы). В 2022 году доля посевных площадей, засеваемых элитными семенами, составила 16,8%, что на 2,3 процентных пункта ниже уровня 2021 года.

Производимым семеноводческими хозяйствами региона семенным материалом в основном обеспечиваются потребности сельскохозяйственных товаропроизводителей региона. Ежегодно семеноводческие хозяйства республики предлагают на реализацию более 7,2 тыс. тонн семян, в том числе более 4,7 тыс. тонн категории суперэлиты и элита.

Для своевременного и качественного осуществления всех технологических операций по послеуборочной подработке семян хозяйства должны располагать соответствующей материально-технической базой семеноводства. Состояние зерноочистительной и сушильной техники напрямую влияет на качество семенного и фуражного зерна. В 2022 году сельхозтоваропроизводителями республики реализовывали 3 инвестиционных проектов по строительству и реконструкции зерносушильных комплексов.

В соответствии с государственной программой Удмуртской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» в 2022 году в бюджете Удмуртской Республики выделены средства для предоставления государственной поддержки по следующим направлениям:

- поддержка элитного семеноводства – 44,45 млн. рублей, в том числе из федерального бюджета – 36 млн. рублей;
- приобретение оригинальных семян – 9 млн. рублей.

Обращения и жалобы по проблематике наличия административных барьеров и удовлетворённости потребителей качеством оказываемых на рынке семеноводства услуг в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики как орган государственной власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке семеноводства, не поступали.

В целях развития конкуренции на рынке семеноводства реализованы следующие меры:

- создание условий для развития семеноводства, в том числе за счёт оказания государственной поддержки на развитие элитного семеноводства;
- размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе, исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 100%.

На рынок переработки водных биоресурсов по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики по состоянию на 31 декабря 2022 года переработкой водных биоресурсов в республике занимаются 8 хозяйствующих субъектов. Из них доля организаций частной формы собственности составила 100%. По сравнению с 2020 годом количество хозяйствующих субъектов на

рынке не изменилось, как и количество организаций частной формы собственности.

На региональном рынке переработки водных биоресурсов отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение. Крупнейшими переработчиками рыбы в Удмуртии являются ООО «Рыбный край» и ООО «Пятый причал». Из потребительских обществ переработкой рыбы занимается Воткинское районное потребительское общество, которое производит пресервы из рыбы и морепродуктов, готовую рыбу и морепродукты.

Дальнейшее увеличение числа хозяйствующих субъектов на данном рынке сдерживается ограниченной ресурсной базой в регионе, а также высокой стоимостью доставки водных биоресурсов (морской рыбы и морепродуктов) из мест их добычи.

Объем производства рыбы вяленой, соленой и несоленой, в рассоле в Удмуртии за январь-ноябрь 2021 года составил 1166,7 тонн, что на 24,7% больше, чем в соответствующем периоде 2020 года.

В рамках реализации регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации в Удмуртской Республике» предусмотрено предоставление гранта «Агростартап» и субсидии на возмещение части затрат сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе на развитие отраслей рыбохозяйственного комплекса и поддержку потребительских кооперативов на рынке переработки рыбных биоресурсов. В 2022 году заявки на получение указанных мер поддержки по направлению переработки водных биоресурсов не поступали.

В настоящий момент на территории Удмуртской Республики инвесторы по инвестиционным и инновационным проектам, направленным на развитие переработки водных биоресурсов, отсутствуют.

В поддержку местных производителей регулярно проводятся выставочно-ярмарочные мероприятия, в том числе на безвозмездной основе.

Обращения и жалобы по проблематике наличия административных барьеров и удовлетворенности потребителей качеством оказываемых на рынке переработки водных биоресурсов услуг в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики как орган государственной власти, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов, не поступали.

Большинство хозяйствующих субъектов Удмуртской Республики не видят существенных проблем в виде административных барьеров для доступа на рынок переработки водных биоресурсов. Необходимые согласования и разрешения на производство рыбной продукции предоставляются своевременно, следовательно, административные барьеры на данном рынке сведены к минимуму и предпосылки по ведению деятельности для снижения административных барьеров для доступа на данный рынок отсутствуют.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 100%.

На рынке вылова водных биоресурсов по состоянию на 31 декабря 2022 года на территории Удмуртской Республики 4 юридическим лицам предоставлено в пользование 7 рыболовных участков общей площадью 15742,4 тыс. га. Из них на Нижнекамское водохранилище предоставлено в пользование 5 рыболовных участков

общей площадью - 7701,6 га, На Воткинском водохранилище предоставлено в пользование 2 рыболовных участка общей площадью – 8040,8 га.

Все 4 юридических лица (ООО «Рыбный край», ООО «Рыбхоз», ИП Мамед-Оглы М.А., ГКФХ Пасынков А.В. (далее – Пользователи) имеют долю организации частной формы собственности на рынке вылова водных биологических ресурсов в размере 100%, что в полном объеме реализует исполнение показателей запланированных Дорожной картой за 2022 год.

В целях осуществления промышленного рыболовства в 2022 году было предоставлено к добыче (вылову) – 362,3 тонн различных видов водных биологических ресурсов.

Общий вылов предоставленных к добыче (вылову) квот водных биологических ресурсов по итогам 2022 года составил –286,484 тонн, что составляет 79 % от общего объема, предоставленного к вылову.

На 31 декабря 2022 года из выловленных водных биологических ресурсов произведено рыбной продукции 279,76 тонн, из них:

- рыба мороженая – 264,881 тонн;
- рыба копченая – 8,694 тонн;
- рыба сушено-вяленая – 6,034 тонн;
- прочая производимая продукция - 0,151 тонн.

В целях исполнения пункта 19.1 Дорожной карты Минприроды УР в течении 2022 года проводило мониторинг вылова водных биологических ресурсов в целях не допущения снижения объемов освоения пользователями рыболовных участков общей квоты добычи (вылова) водных биологических ресурсов (менее 70%) и недопущения создания условий способствующих расторжению договоров пользования рыболовных участков.

По итогам проведенной работы освоение общей квоты составило 79%.

Дополнительно в целях содействия развитию конкуренции на рынке вылова водных биологических ресурсов Минприроды УР информировало пользователей о значимых мероприятиях (в сфере добычи (вылова), переработки и реализации водных биологических ресурсов) проводимых на территории Российской Федерации, так юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющих товарную аквакультуру (товарное рыбоводство), а также промышленное рыболовство на территории Удмуртской Республики приглашались к участию в конкурсе на соискание звания лауреата Международной экологической премии «ЭкоМир-2022».

В целях исполнения п. 19.2 Дорожной карты. За 2022 проведено 2 консультации пользователям рыболовных участков (1 индивидуальному предпринимателю, 1 юридическому лицу) по вопросу участия в аукционах по заключению договоров о предоставлении рыбоводных участков.

Так же за 2022 год даны консультации по вопросу участия в аукционах по заключению договоров о предоставлении рыбоводных участков 4 юридическим лицам, обратившимся в Минприроды УР.

За 2022 год по итогам рассмотрения предложений «О формировании рыбоводных участков» в Средневолжское территориальное управление федерального агентства по Рыболовству для проведения аукциона на право заключения договора о предоставлении рыбоводного участка, направлен перечень из 2 водных объектов.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности на рынке

вылова водных биоресурсов» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 100%.

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения на территории Удмуртской Республики расположено 583 участков недр: 507 месторождений и 80 проявлений ОПИ. По видам полезных ископаемых объекты строительных материалов включают:

- 222 объекта песчано-гравийной смеси;
- 120 объектов строительных песков;
- 111 объектов кирпичных глинистых пород;
- 46 объектов известняков для химической мелиорации почв;
- 24 объекта известняков на строительные камни;
- 21 объект керамзитовых глинистых пород;
- 12 объектов грунтовых песчано-глинистых материалов;
- 1 объект глин для добавки к силикатной массе;
- 1 объект песков-отощителей;
- 1 объект песчаника.

Общий процент геологической изученности Республики достигает высокого уровня. За 2022 год Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Удмуртской Республики проведена 21 экспертиза оценки запасов ОПИ, обеспечен прирост запасов полезных ископаемых в объеме 110657,639 тыс. м³ (по видам: песок - 9638,9191 тыс. м³, ПГС – 100568,12 тыс.м³, известняк – 28,3 тыс.м³, глина – 422,3 тыс. м³), что на 76 % превышает предыдущие периоды.

С учетом условий освоения минерально-сырьевых ресурсов обеспеченность рентабельными запасами ОПИ Удмуртской Республики эксплуатируемых месторождений составляет более 100 лет.

На территории Республики в связи с потребностью с каждым годом увеличивается количество предоставленных лицензий на разработку ОПИ.

За 2022 год Министерством предоставлено 34 лицензии на пользование ОПИ. В настоящее время на территории Удмуртской Республики функционирует 131 предприятие, осуществляющие разработку ОПИ по 210 лицензиям.

Суммарная добыча строительных полезных ископаемых в 2021 году на территории Республики составила 5580,667 тыс. м³ с потерями 277,138 тыс. м³, итого 5857,805 тыс. м³. Это на 10,432 тыс. м³ больше, чем в 2020 году.

Реализация мероприятий в сфере добычи ОПИ на участках недр местного значения направлена на сохранение высокого уровня конкуренции в данной сфере, т.е. доли организаций частной формы собственности на уровне 100%.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 100%.

На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств с каждым годом количество автомобилей в собственности граждан увеличивается. По данным Федеральной службы государственной статистики, коэффициент числа собственных легковых автомобилей на 1000 человек ежегодно растет в среднем на 2%, что увеличивает спрос на услуги ремонта и технического обслуживания транспортных

средств. В Приволжском федеральном округе на тысячу человек приходится 329 легковых автомобилей.

Согласно данным Удмуртстата, по состоянию на 1 декабря 2022 года на территории Удмуртской Республики по виду экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» осуществляют свою деятельность 8180 организаций, среди них организаций частной собственности – 8079. Среди индивидуальных предпринимателей по виду экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» осуществляют деятельность 13573 предпринимателя.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения услугами по ремонту автотранспортных средств составила 58,4% в отношении цены, 70,3% - качества, доступность (возможность выбора) – 74,7%.

Мнение населения городов и районов республики о состоянии конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» приведено в Таблице 2.17.

Таблица 2.17

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	2,14	2,75	3,09	0,98	Можга	1,78	2,64	2,91	3,39
Воткинск	1,29	2,20	2,11	3,25	Сарапул	3,05	3,26	3,24	3,46
Глазов	2,62	2,99	3,26	3,43					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	2,51	2,77	2,77	2,71	Киясовский	2,61	2,29	1,97	1,48
Балезинский	2,42	2,33	2,33	2,26	Красногорский	2,90	3,22	3,57	2,62
Вавожский	2,49	3,12	2,91	3,30	Малопургинский	2,23	3,01	3,20	2,55
Воткинский	3,39	3,54	3,41	3,33	Можгинский	2,35	2,40	2,53	3,05
Глазовский	3,32	4,00	3,85	2,08	Сарапульский	2,89	3,30	4,00	4,00
Граховский	2,71	2,78	2,75	2,77	Селтинский	1,78	3,63	3,03	3,50
Дебесский	2,35	3,02	2,69	2,61	Сюмсинский	2,76	2,82	3,03	2,85
Завьяловский	2,26	2,67	2,80	2,86	Увинский	2,37	3,61	3,81	3,68
Игринский	1,94	2,60	2,57	3,11	Шарканский	2,61	2,94	2,60	3,23
Камбарский	2,38	2,70	2,68	2,38	Юкаменский	1,57	1,94	2,53	2,31
Каракулинский	2,62	2,16	2,16	0,66	Якшур-Бодьинский	2,69	1,01	1,90	2,20
Кезский	2,31	2,15	2,78	3,43					
Кизнерский	2,48	3,00	3,00	2,75	Ярский	2,38	3,01	3,00	2,00

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

Участники опроса удовлетворены состоянием услуг на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. Самые высокие оценки поставили респонденты, проживающие в городе Сарапул, Воткинском, Глазовском, Сарапульском, Селтинском и Увинском районе.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение

ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 98,8%, при запланированном в 80%.

По состоянию на 31 декабря 2022 года *на рынке дорожной деятельности* региона действуют АО «Удмуртавтодор», с государственной формой собственности и более 20 организаций частной формы собственности, в том числе наиболее крупные: ООО «ДСК «Лидер», ООО «Радонеж дорожные конструкции», ООО «Аспэк-Интерстрой», ООО «РИОЛ».

В соответствии с методикой по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке дорожной деятельности учитывается объем выручки.

Доля закупок контрактов, проводимых для субъектов малого предпринимательства, с учетом установления требования о привлечении к исполнению контрактов субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства по государственным контрактам, превышает значение 60%.

Задачами перспективного развития рынка в настоящее время являются:

- применение конкурентных способов при размещении закупок на выполнение работ в сфере дорожного строительства, уменьшение доли несостоявшихся закупочных процедур в сфере дорожного строительства;

- государственная поддержка субъектов малого предпринимательства.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 80 % при запланированном в 80%.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на 31.12.2022 года в Удмуртской Республике действует 487 автобусных маршрутов регулярных перевозок, в том числе 277 муниципальных - и 210 межмуниципальных маршрутов.

В настоящее время регулярные перевозки пассажиров на территории Удмуртской Республики осуществляются как по регулируемым тарифам с предоставлением всех видов льгот, так и по нерегулируемым тарифам с частичным предоставлением льготного проезда.

Регулярные перевозки пассажиров осуществляются 56 перевозчиками: АО «ИПОПАТ», МУП «ИжГорЭлектротранс» города Ижевска и субъектами среднего и малого предпринимательства.

В 2022 году Министерством транспорта и дорожного хозяйства Удмуртской Республики в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» проведено 5 открытых конкурсов на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам в Удмуртской Республике. При этом маршрутная сеть была разбита на 123 лота в каждом из которых было не более 1 маршрута. В открытых конкурсах приняли участие 15 перевозчиков, по итогам конкурсов 8 перевозчикам выданы разрешительные документы (свидетельства и карты маршрута).

Проведен мониторинг административных барьеров и состояния и оценки состояния конкурентной среды на рынке перевозок автомобильным пассажирским транспортом. Выявлены следующие барьеры:

- высокие налоги, значительные капиталовложения (транспортные средства, техническая база, оснащение автобусов тахографами, валидаторами, кассовыми аппаратами и их обслуживание, страховками);
- сроки окупаемости капитальных вложений;
- отсутствие эффективной поддержки отрасли;
- ограничения в предоставлении долгосрочных кредитов и ограничения в предоставлении кредитов под низкий процент;
- решения органов власти в сфере перевозок;
- технические стандарты и стандарты качества;
- степени насыщенности рынка и имеющегося уровня платежеспособного спроса;
- недобросовестная конкуренция нелегальных перевозчиков.

В целях мероприятий по предоставлению льготного проезда на маршрутах регулярных перевозок Правительством Удмуртской Республики установлены меры социальной поддержки (перечень льготных категорий граждан, имеющих право льготного (бесплатного) проезда на маршрутах регулярных перевозок автомобильным и городским наземным электрическим транспортом в Удмуртской Республике <http://mindortrans.su/otrasli/otrtransport/avtomobilnyj/l-gotnyj-proezd> , а именно:

- предоставление проезда федеральным и региональным льготникам в городском и пригородном сообщении по социальному проездному билету, а также в междугородном сообщении - по талонам к месту лечения и обратно,
- предоставление бесплатного проезда детям-сиротам в городском, пригородном и междугородном сообщении, а также учащимся из малообеспеченных семей, проживающих в сельской местности (проезд по талонам к месту учебы и обратно к месту жительства в период учебного года),
- предоставление пенсионерам, а также гражданам, достигшим возраста 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин 50-процентной скидки со стоимости проезда на автомобильном транспорте в пригородном сообщении в период с 1 мая по 1 октября.

Компенсация льготного проезда осуществляется через субсидии, предоставляемые перевозчикам, размеры которых определяются ежемесячно расчетным путем в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением Правительства Удмуртской Республики от 12 августа 2021 года № 417.

Также Министерством транспорта и дорожного хозяйства Удмуртской Республики проводится анализ работы автобусов на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок. Районные центры, кроме муниципального образования «Муниципальный округ Граховский район Удмуртской Республики» имеет прямое транспортное обслуживание с городом Ижевском. Почти все населённые пункты муниципальных районов и городов Удмуртской Республики обеспечены автобусным сообщением, позволяющим осуществлять передвижение населения от административного центра к другим населённым пунктам.

Состояние конкурентной среды на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок (кроме тех, на которых отсутствуют перевозчики) характеризуется развитой и оценивается в общем как средняя. На межмуниципальных маршрутах, которые пролегают между городами, состояние конкуренции высокое.

Нерентабельных межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок от их общего числа в республике составляет около 30%. Причины - отсутствие устойчивого пассажиропотока на отдельных межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок, обеспечивающего рентабельность предоставления транспортных услуг, низкий процент «платных» пассажиров и большое количество льготников, значительные расстояния.

Также проблемным вопросом остается работа нелегальных перевозчиков на маршрутах регулярных перевозок и работа перевозчиков, осуществляющих регулярную перевозку пассажиров по заказу (под видом «заказных») по маршрутам регулярных перевозок.

Конкуренцию перевозчикам также составляют перевозчики-таксисты (автомобили до 8 мест), перевозчики-попутчики, которые используют сервисы <https://www.blablacar.ru>, <https://едем.рф/>, а также группы в социальных сетях и т.д. Ежегодно данные сервисы набирают все большую популярность среди пассажиров, так как в Интернете встречается большое количество сайтов и приложений для поиска попутчиков. Многочисленная аудитория свидетельствует о востребованности данных сервисов.

Вышеуказанные проблемы не позволяют расширять маршрутную сеть регулярных перевозок республики. Перевозчики не принимают участие в открытых конкурсах, проводимых как Министерством транспорта и дорожного хозяйства Удмуртской Республики (по межмуниципальным маршрутам), так и Администрациями муниципальных образований (по муниципальным маршрутам).

В 2022 г. Центром Управления Регионом Удмуртской Республики проведен опрос удовлетворенности работой общественного транспорта в Удмуртской Республике. В результате проведенного опроса установлено: большинство жителей Удмуртии – 75%, пользуются общественным транспортом, ежедневно пользуются транспортом 24% опрошенных, 67% перемещаются на автобусе, 33% на трамвае и 31% на троллейбусе.

47% опрошенных довольны работой общественного транспорта в регионе и в своем населенном пункте, против 39% недовольных. Основная проблема – высокая загруженность маршрутов (49%), которая усугубляется несоблюдением графика движения транспорта (31%) и отменой маршрутов.

Четверть жителей обеспокоена отсутствием условий для инвалидов и людьми с колясками (22%), плохим состоянием или отсутствием остановочных комплексов (22%). Проблемы вызывают негативную реакцию у жителей, так как касаются повседневной жизни респондентов.

55% указали, что в целом их устраивает техническое состояние транспорта. Однако количества транспортных средств для большей части опрошенных недостаточно (67%).

Большинство жителей региона информированы о мобильных приложениях для отслеживания транспортных средств (90%), пользуется ими 40% опрошенных. Наиболее востребованный сервис отслеживания – ИГИС (36%). По мнению опрошенных, приложения не в полной мере решают проблему сокращения сроков ожидания, когда ломается транспорт и происходит смещение графика движения транспорта.

По итогам проведения опроса Министерством транспорта и дорожного хозяйства Удмуртской Республики запланировано проведение следующих мероприятий:

1. Усиление контроля за соблюдением графика движения общественного транспорта с последующим анализом причин нарушения и их устранением.

2. Информирование о техническом состоянии транспорта и мерах по обновлению подвижного состава.

3. Информирование о планах развития общественного транспорта: замена подвижного состава, возобновление межмуниципальных маршрутов, для г. Ижевска – автобусные маршруты для новых микрорайонов.

4. Информирование об открытии новых остановочных комплексов и благоустройстве прилегающей территории.

5. Принятие мер по снижению вандализма в отношении остановочных комплексов. Наполнение стендов полезной информацией: график движения транспорта, службы транспортного сообщения, QR коды, близлежащие локации общественных пространств, муниципальных учреждений.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок составила 55,8% в отношении цены, 67,2% - качества, доступность (возможность выбора) –69,8%.

Данные об удовлетворенности населения состоянием конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (в разрезе городов и районов республики) приведены в Таблице 2.18.

Таблица 2.18

Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом
по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	2,05	2,54	2,79	3,23	Можга	1,96	2,95	2,80	3,37
Воткинск	1,02	1,73	2,48	2,41	Сарапул	3,21	3,54	3,53	3,51
Глазов	2,23	2,80	2,75	2,76					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	2,65	2,52	2,16	3,36	Киясовский	2,22	2,64	2,53	2,18
Балезинский	2,39	2,58	2,95	2,21	Красногорский	2,67	3,46	3,46	2,87
Вавожский	3,61	3,81	3,74	3,75	Малопургинский	1,00	1,00	2,11	2,96
Воткинский	2,75	3,39	3,39	2,85	Можгинский	1,97	2,69	2,71	3,42
Глазовский	3,54	3,16	3,22	1,44	Сарапульский	0,86	0,86	0,86	0,45
Граховский	1,03	2,43	0,00	0,82	Селтинский	1,96	3,81	2,90	2,33
Дебесский	1,39	1,37	1,48	2,48	Сюмсинский	1,26	1,16	1,48	1,80
Завьяловский	2,11	2,54	2,49	2,18	Увинский	1,07	1,07	3,31	1,84
Игринский	2,25	3,06	2,89	2,64	Шарканский	2,81	3,40	3,16	2,98
Камбарский	2,46	2,92	2,55	1,81	Юкаменский	2,16	1,87	1,43	1,18
Каракулинский	1,00	1,00	0,57	0,47	Якшур-Бодьинский	3,33	3,33	3,33	1,78
Кезский	2,32	2,11	2,35	3,17					
Кизнерский	2,87	3,12	2,78	2,61	Ярский	1,84	2,43	2,09	1,61

** (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)*

По всем оцениваемым категориям преобладают удовлетворительные оценки. Наиболее благоприятные оценки поставили жители города Сарапул, Вавожского Глазовского и Якшур-Бодьинского районов.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 100%.

Количество действующих разрешений на 31 декабря 2022 года на **рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси** разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси за 2022 год составляет 6421.

В течение 2022 года от индивидуальных предпринимателей и юридических лиц поступило 150 заявлений о предоставлении государственной услуги «Выдача, переоформление разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси»: из них МФЦ – 17, РПГУ – 7, ЕПГУ - 35.

Миндортранс УР осуществляется контроль на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Контроль проводится по обращениям граждан и организаций, материалам, поступившим из ГИБДД УР, в процессе осуществления профилактических мероприятий - непосредственной проверке на дороге.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 10 марта 2022 года № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» в 2022 году плановые контрольные мероприятия не проводились.

Проблемы, существующие на рынке:

- средняя стоимость полиса ОСАГО на транспортные средства, используемые в качестве легкового такси в 2020 году составляла 20,0 тыс. рублей., большая часть страховых компаний в 2021 и 2022 годах начисляли стоимость страхования автогражданской ответственности в размере, превышающем ставку базового тарифа в два и более раз, либо вовсе отказывали в страховании таких транспортных средств. Так, средняя стоимость полиса ОСАГО в 2022 году составляла 33,0 тыс. руб. и могла достигать 80,0 тыс. руб. и выше.

Согласно данным, находящихся в общем доступе, на текущий момент стоимость полиса ОСАГО на территории Удмуртской Республики для транспортных средств, используемых в качестве такси, с учетом установленных коэффициентов варьируется от 18,0 тыс. руб. до 84,0 тыс. руб.

На фоне необоснованно завышенной стоимости услуг страхования автогражданской ответственности, наблюдается спад спроса на выдачу разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики, так в 2020 и 2021 годах выдавалось около 700 разрешений в год, в 2022 году выдано 238 разрешений. Также, в связи с достаточно большой стоимостью полиса ОСАГО, возросло количество заявлений на аннулирование разрешений, так в 2020 году аннулировано около 1900 разрешений, в 2021 году более 3500 разрешений и в 2022 более 1300 разрешений. Кроме того,

ликвидируются организации и индивидуальные предприниматели, что в свою очередь ведет к осуществлению деятельности такси без разрешений, невозможности осуществления контрольно - надзорной деятельности в полном объеме, а также к уменьшению количества налоговых отчислений и иных платежей в бюджет.

- отсутствует общедоступная удобная база для поиска информации о наличии разрешения на автомобиль для пользования сотрудниками ГИБДД, налоговыми органами, гражданами.

Меры по улучшению – устранить препятствия для перевозчиков в страховых организациях, рассмотреть вопрос о выделении средств из бюджета для создания общедоступной удобной базы проверки наличия разрешения, увеличение штата сотрудников для организации более полного контроля в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории всей Удмуртской Республики.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения услугами по перевозке пассажиров и багажа легковым такси 59,7% в отношении цены, 67,4% - качества, доступность (возможность выбора) – 65,7%.

Данные об удовлетворенности населения состоянием конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (в разрезе городов и районов республики) приведены в Таблице 2.19.

Таблица 2.19

Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	2,29	2,63	2,64	2,98	Можга	1,77	2,21	2,23	2,01
Воткинск	1,63	1,80	2,16	2,64	Сарапул	3,13	3,46	3,55	3,56
Глазов	2,37	2,46	2,49	2,30					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	2,37	3,43	3,40	2,01	Киясовский	2,50	3,33	2,00	1,40
Балезинский	2,23	2,78	2,78	0,95	Красногорский	1,67	1,46	1,09	1,34
Вавожский	2,67	2,82	2,13	2,67	Малопургинский	1,01	2,48	1,01	1,53
Воткинский	2,60	2,70	2,31	2,15	Можгинский	2,44	2,22	1,80	2,54
Глазовский	3,61	3,23	3,23	1,42	Сарапульский	2,46	4,00	4,00	4,00
Граховский	1,51	1,51	1,51	0,47	Селтинский	1,56	2,80	1,43	1,05
Дебесский	1,79	3,70	2,71	1,34	Сюмсинский	2,30	2,25	2,10	0,86
Завьяловский	2,54	2,61	2,65	2,21	Увинский	2,44	3,91	3,91	3,83
Игринский	2,21	2,81	2,61	1,97	Шарканский	3,04	2,71	2,71	1,64
Камбарский	2,31	2,12	2,09	1,18	Юкаменский	1,42	2,38	1,96	1,00
Каракулинский	1,60	1,60	0,58	0,73	Якшур-Бодьинский	2,44	0,83	3,27	3,27
Кезский	2,46	2,15	2,18	1,40					
Кизнерский	2,44	2,88	2,17	1,50	Ярский	2,52	2,19	2,12	1,44

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

Как видим, по всем оцениваемым категориям преобладают удовлетворительные оценки. Потребители наиболее удовлетворены уровнем качества и возможностью

выбора. Наиболее высоко рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси оценили в Сарапуле, а также в Глазовском, Сарапульском и Увинском районах.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 100%.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок действует свыше 400 автобусных маршрутов регулярных перевозок, примерно половина из них - муниципальные маршруты.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в Удмуртской Республике в 2022 году регулярные перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам осуществляли 44 перевозчика частной формы собственности.

Проблемы на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом идентичны проблемам на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок. Проведен мониторинг административных барьеров и состояния и оценки состояния конкурентной среды на рынке перевозок автомобильным пассажирским транспортом. Выявлены следующие барьеры:

- высокие налоги, значительные капиталовложения (транспортные средства, техническая база, оснащение автобусов тахографами, кассовыми аппаратами и их обслуживание, страховками);
- сроки окупаемости капитальных вложений;
- отсутствие эффективной поддержки отрасли;
- ограничения в предоставлении долгосрочных кредитов и ограничения в предоставлении «дешёвых» кредитов;
- решения органов власти в сфере перевозок; технические стандарты и стандарты качества;
- степени насыщенности рынка и имеющегося уровня платежеспособного спроса;
- недобросовестная конкуренция нелегальных перевозчиков.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения услугами по перевозке автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 58,4% в отношении цены, 69,5% - качества, доступность (возможность выбора) – 70,0%.

Мнение населения городов и районов республики о состоянии конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок приведено в Таблице 2.20.

Таблица 2.20

Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом
по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

<i>Город, район Удмуртии</i>	<i>Удовлетворенность населения</i>	<i>Город, район Удмуртии</i>	<i>Удовлетворенность населения</i>
----------------------------------	--	----------------------------------	--

	<i>уровень цен</i>	<i>качество</i>	<i>возможность выборки</i>	<i>кол-во организаций</i>		<i>уровень цен</i>	<i>качество</i>	<i>возможность выборки</i>	<i>кол-во организаций</i>
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	2,39	2,74	2,96	2,98	Можга	2,84	3,26	3,20	2,01
Воткинск	1,03	1,06	1,11	2,64	Сарапул	2,93	3,30	3,31	3,56
Глазов	2,16	3,20	2,52	2,30					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	3,22	3,27	3,81	2,01	Киясовский	4,00	3,08	4,00	1,40
Балезинский	2,54	3,14	3,28	0,95	Красногорский	2,17	2,00	2,00	1,34
Вавожский	2,00	2,00	2,00	2,67	Малопургинский	0,26	1,78	1,88	1,53
Воткинский	1,46	3,05	2,98	2,15	Можгинский	1,84	2,32	2,52	2,54
Глазовский	3,66	3,66	3,50	1,42	Сарапульский	2,63	0,71	0,71	4,00
Граховский	0,00	0,00	0,00	0,47	Селтинский	1,29	1,29	1,29	1,05
Дебесский	3,20	4,00	4,00	1,34	Сюмсинский	2,20	3,08	2,72	0,86
Завьяловский	2,17	2,42	2,47	2,21	Увинский	1,01	3,53	1,17	3,83
Игринский	1,85	2,72	2,43	1,97	Шарканский	2,48	3,59	3,28	1,64
Камбарский	2,54	2,62	2,65	1,18	Юкаменский	1,45	2,00	2,81	1,00
Каракулинский	0,00	0,00	2,00	0,73	Якшур-Бодьинский	0,00	0,00	0,00	3,27
Кезский	2,18	1,45	2,00	1,40					
Кизнерский	2,44	2,81	1,62	1,50	Ярский	3,09	3,34	3,34	1,44

** (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)*

По всем оцениваемым категориям на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок преобладают удовлетворительные оценки. Высокий уровень удовлетворенности услугами рынка отмечается в городе Сарапуле, в Алнашском, Глазовском, Дебесском, Киясовском и Ярском районах, абсолютно противоположная ситуация в Граховском, Каракулинском и Якшур-Бодьинском районах.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100%, при запланированном в 100%.

На рынке жилищного строительства по состоянию на 31 декабря 2022 года на территории Удмуртской Республики 76 застройщика (в 2021 году - 65) – юридических лица осуществляют строительство 136 многоквартирных домов, федеральные государственные унитарные предприятия отсутствуют.

За 2022 год объем жилищного строительства, введенного в эксплуатацию на территории Удмуртской Республики, предварительно составил 1 176,008 тыс. кв. метров или 139,8 % к 2021 году.

34 % ввода жилья обеспечено за счет строительства многоквартирных жилых домов – 399,788 тыс. кв. метров или 98,6 % к прошлому году.

Объем индивидуального жилья, построенного населением Удмуртской Республики за счет собственных и заемных средств, составил 776,220 тыс. кв. метров или 178,0 % к прошлому году.

Распоряжение Правительства Удмуртской Республики от 1 апреля 2022 года № 312-р «Об утверждении Задания по вводу в эксплуатацию жилья на территории городских округов и муниципальных районов в Удмуртской Республике в 2022 году», утвержденное в целях обеспечения своевременного ввода в эксплуатацию многоквартирных и индивидуальных жилых домов, выполнено в полном объеме.

В настоящее время на территории Удмуртской Республики застройщики осуществляют строительство 142 многоквартирных жилых домов (102 проекта) жилой площадью 1 371 тыс. кв. м., которые будут введены в эксплуатацию в сроки, установленные разрешениями на строительство. Застройщики подтверждают выполнение обязательств по объектам текущего года. Ввод жилья в республике обеспечивается, в том числе за счет комплексной застройки жилых микрорайонов и строительства жилых комплексов:

- ГК «Острова» мкрн. «Новый город»;
- ГК «АСПЭК-Домстрой» мкрн. Восточный;
- ГК АссоСтрой ЖК «Настроение»;
- ГК «КомосСтрой» ЖК «Ежевика» и «Город Оружейников»;
- «Железно – Ижевск» ЖК «Знак».

Обеспеченность населения жильем, приходящаяся на 1 человека, по итогам 2022 года составит 24,9 кв. метров (+0,5 кв. метра). В связи с ежегодным увеличением объема ввода жилья обеспеченность населения жильем, приходящаяся на 1 человека, в 2023 году составит не менее 25,5 кв. метра.

Значение показателя «Объем жилищного строительства» на 2023 год установлено в размере 820 тыс. кв. метров. Значение данного показателя предусмотрено паспортом национального проекта «Жилье и городская среда», утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам на заседании 24.12.2018 и обусловлено реформой долевого строительства (переход строительной отрасли на счета ЭСКРОУ и проектное финансирование).

Доля строительства жилья индивидуальными застройщиками составит 60 % от общего ввода жилья.

В 2023-2025 годах ежегодный ввод жилья в эксплуатацию по базовому варианту прогнозируется на уровне 820,0 – 874,0 тыс. кв. метров и к 2036 году достигнет 1245,0 тыс. кв. метров.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения услугами на рынке жилищного строительства составила 56,4% в отношении цены, 61,4% - качества, доступность (возможность выбора) – 65,1%.

Мнение населения городов и районов республики о состоянии конкуренции на рынке услуг по жилищному строительству приведено в Таблице 2.21.

Таблица 2.21

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке услуг по жилищному строительству**

<i>Город, район Удмуртии</i>	<i>Удовлетворенность населения</i>				<i>Город, район Удмуртии</i>	<i>Удовлетворенность населения</i>			
	<i>уровень цен</i>	<i>качество</i>	<i>возможность выбора</i>	<i>кол-во организаций</i>		<i>уровень цен</i>	<i>качество</i>	<i>возможность выбора</i>	<i>кол-во организаций</i>
Города Удмуртской Республики:									

Ижевск	2,15	2,27	2,63	2,92	Можга	2,03	1,61	1,84	1,76
Воткинск	1,91	1,44	1,48	1,92	Сарапул	2,86	3,23	3,43	3,48
Глазов	2,46	2,67	2,63	2,32					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	2,46	3,23	3,53	1,86	Киясовский	2,10	2,67	1,45	1,09
Балезинский	1,20	1,32	1,44	0,90	Красногорский	1,52	1,69	1,69	0,97
Вавожский	3,40	3,70	3,30	2,76	Малопургинский	0,41	0,64	0,64	1,48
Воткинский	1,91	2,60	2,77	2,42	Можгинский	2,45	2,56	2,72	1,51
Глазовский	3,66	3,66	3,12	1,68	Сарапульский	1,13	1,13	1,13	1,13
Граховский	2,35	2,35	0,00	0,00	Селтинский	3,49	3,87	3,23	1,32
Дебесский	2,31	4,00	2,31	0,72	Сюмсинский	2,93	2,35	2,35	1,25
Завьяловский	2,30	2,45	2,31	1,96	Увинский	0,68	1,86	3,82	4,00
Игринский	2,70	2,93	3,06	2,26	Шарканский	1,47	2,07	1,83	0,67
Камбарский	2,42	2,35	2,30	1,04	Юкаменский	1,65	1,93	2,21	0,74
Каракулинский	0,00	0,00	0,00	0,00	Якшур-Бодьинский	1,91	3,36	2,29	0,70
Кезский	2,80	2,67	3,00	1,00					
Кизнерский	2,37	2,79	1,75	1,06	Ярский	3,38	3,66	3,66	1,63

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

По всем оцениваемым категориям на рынке услуг по жилищному строительству преобладают удовлетворительные оценки.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100%, при запланированном в 100%.

На рынке строительства объектов капитального строительства за 2022 год в Удмуртии построен и введен в эксплуатацию - 1 млн. 176 тыс. кв. м. жилья. Удмуртской Республикой впервые был, достигнут такой результат.

Анализ ситуации показал, что этот рост, достигнут во многом вводом в эксплуатацию индивидуального жилья. В 2022 году зарегистрировано 6788 частных домовладений, что почти на 80% больше цифры 2021 года.

Строительство многоквартирных домов – на уровне 2021 года. Построено 44 МКД, 30 из которых – в Ижевске, 10 – в Завьяловском районе, 2 в Сарапуле и по одному дому в Воткинске и Глазову.

На уровне Правительства России и региона были приняты меры по поддержке стройкомплекса, в том числе и рынка развития жилищного строительства.

Удмуртия третий год работает по этой программе, которая входит в федеральный проект «Жилье» нацпроекта «Жилье и городская среда».

В 2022 году - это 17 объектов транспортной и коммунальной инфраструктуры. Выполнялось строительство сетей водо-, теплоснабжения, водоотведения, ливневой канализации к жилищным комплексам Ижевска - «Красной горке», «Невскому», «Восточному», «Новому Сосновому», «Ежевике», «мкр. 12. Север», а также к ЖК «ЗНАК», «Городу оружейников» Завьяловского района. За счет программы начато расширение дороги с организацией двухстороннего движения на улице Тарасова в Ижевске, построен подъездной путь к новой школе на улице Берша.

11 объектов в 2022 году завершены, по 6-ти переходящим объектам работы в текущем году будут продолжены.

Важной программой по улучшению жилищных условий жителей Удмуртии является региональная программа по переселению граждан из аварийного жилья, которая входит в нацпроект «Жилье и городская среда». Данная программа стартовала в 2019 году и направлена на расселения многоквартирных домов, признанных аварийными до 1 января 2017 года. Программой предусмотрено расселение 91 тыс. кв.м. аварийного жилья. До конца 2024 года необходимо переселить 6,5 тыс. человек. С начала действия программы в Удмуртии расселено около 46 тыс. кв. метров аварийного жилья, переселен - 3141 человек.

В 2022 году благоустроено 94 общественных пространства и 75 дворов. Завершена реализация проекта-победителя Всероссийского конкурса малых городов в Можге – «Сердце Можги». Всего за 6 лет действия программы в Удмуртии обновлено 900 дворов и 497 общественных пространства.

В 2022 году капвложения в строительную отрасль республики составили 7,2 млрд. рублей. Из них доля бюджета Удмуртии - 37,5%. Продолжается работа по привлечению средств из федеральных источников, в том числе и в рамках реализации национальных проектов.

В рамках нацпроекта «Демография» в прошлом году завершено строительство 9-ти дошкольных учреждений с ясельными группами в Завьяловском, Кезском, Кизнерском, Якшур-Бодьинском районах и в Ижевске.

По нацпроекту «Образование» достроена и введена в эксплуатацию школа в Воткинске.

Продолжилось строительство школ в мкр. Столичный в Ижевске, в с.Ягуле и д.Пычанках Завьяловского района.

За последние 3 года в Удмуртии построено 6 школ на 3918 учащихся, введено в эксплуатацию 22 детских сада и зданий с ясельными группами на 2346 мест.

В 2022 году начата реализация мероприятий регионального проекта «Капитальный ремонт и модернизация общеобразовательных организаций Удмуртской Республики». На эти цели были выделены средства из федерального и регионального бюджетов. Ремонтные работы велись в 13 школах, 7 из которых отремонтированы.

В 2022 году в рамках нацпроекта «Культурная среда» завершилась реконструкция здания ДК «Ижмаш» под размещение театра юного зрителя.

По нацпроекту «Здравоохранение» завершено строительство 2 поликлиник: в г.Воткинске (на 630 посещений в смену) и г.Можге (на 300 посещений в смену), также построены и сданы в эксплуатацию 2 врачебные амбулатории на 100 посещений в смену в Завьяловском районе: в д.Хохряки и с.Ягул.

В 2022 году построен межшкольный стадион в с. Ягул, завершили работу на втором этапе строительства лыжероллерной трассы в с.Шаркан. Начались строительные работы на ФОК Позитрон в г.Сарапуле, которые будут завершены в 2023 году.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства» на 01.01.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 100%.

В области архитектурно-строительного проектирования по данным Удмуртстата, по состоянию на 31 декабря 2022 года на территории Удмуртской Республики работает свыше 300 организаций различных форм собственности.

В рамках выполнения работ по обеспечению территории Удмуртской Республики документами территориального планирования и градостроительного зонирования, документацией по планировке территории в 2021-2022 годах проводились процедуры торгов в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Информация о порядке проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также о стоимости предоставления данной государственной услуги размещена на официальном сайте АУ «Управление госэкспертизы» (<http://expert-udm.ru/>).

Реализация мероприятий Дорожной карты направлена на сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения услугами на рынке архитектурно-строительного проектирования составила 49,2% в отношении цены, 63,4% - качества, доступность (возможность выбора) – 71,3%.

Данные об удовлетворенности населения состоянием конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования (в разрезе городов и районов республики) приведены в Таблице 2.22.

Таблица 2.22

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке архитектурно-строительного проектирования**

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	1,69	2,29	3,09	3,55	Можга	2,16	2,69	2,60	2,77
Воткинск	0,80	0,80	0,80	1,48	Сарапул	2,89	3,20	3,44	2,65
Глазов	1,61	2,39	1,93	1,70					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	3,74	3,39	3,68	3,23	Киясовский	0,95	2,21	1,38	1,17
Балезинский	2,25	2,34	2,64	1,04	Красногорский	1,42	1,46	2,04	0,66
Вавожский	2,93	3,36	3,28	3,83	Малопургинский	0,58	0,96	1,62	2,41
Воткинский	2,78	3,67	4,00	2,48	Можгинский	1,45	2,15	2,51	1,64
Глазовский	2,90	2,90	2,90	0,00	Сарапульский	0,00	0,00	0,00	0,00
Граховский	0,00	0,00	0,00	0,00	Селтинский	0,00	2,86	0,00	1,23
Дебесский	0,57	2,85	1,49	2,48	Сюмсинский	2,91	3,76	3,35	0,50
Завьяловский	2,10	2,63	2,47	2,32	Увинский	0,25	4,00	4,00	4,00
Игринский	1,76	2,21	2,60	1,32	Шарканский	2,06	2,33	2,49	2,82
Камбарский	2,03	2,16	2,52	0,97	Юкаменский	1,59	2,29	2,51	1,61
Каракулинский	0,00	0,00	0,00	0,00	Якшур-Бодьинский	0,00	0,00	0,00	0,00
Кезский	1,14	1,71	1,71	0,67	Ярский	2,22	4,00	4,00	1,76
Кизнерский	1,89	2,47	1,60	1,64					

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

В целом, по всем оцениваемым категориям преобладают удовлетворительные оценки. Наиболее удовлетворены состоянием рынка жители города Сарапул, Алнашского, Вавожского, Воткинского, Сюмсинского и Увинского районов.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования» на 31.12.2022: фактическое значение – 90,6 % при запланированном 90,6%.

В 2022 году *на рынке теплоснабжения* в Удмуртской Республике осуществляли деятельность около двух сот регулируемых организаций.

Доминирующее положение на рынке теплоснабжения занимает филиал «Удмуртский» ПАО «Т Плюс». Доля рынка, занимаемая данным хозяйствующим субъектом, составляет более 60%.

Перечень организаций, оказывающих услуги по производству и передаче тепловой энергии размещен на официальном сайте Министерства строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Удмуртской Республики – (<http://rekudm.ru/content/view/225/219/>).

На территории Удмуртской Республики также действует несколько концессионных соглашений, общий объем инвестиций в обновление коммунальной инфраструктуры доходит до десяти млрд. рублей. Методологическая поддержка и консультирование организаций и органов местного самоуправления по вопросам заключения концессионных соглашений в сфере теплоснабжения в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 22.10.2012 № 1075 «О ценообразовании в сфере теплоснабжения» и Федеральным законом от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» осуществляется на постоянной основе.

Рынок теплоснабжения республики характеризуется высокой степенью износа коммунальных объектов и инженерных коммуникаций. Высокий уровень морального и физического износа объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры не обеспечивает возрастающих потребностей общества, в том числе связанных с новым жилищным строительством и строительством новых объектов социальной инфраструктуры.

Значительное количество организаций созданы и функционируют в муниципальных районах республики, коммунальные фонды которых малопривлекательны для частных инвесторов. Для них особенно характерны высокий износ и низкая загрузка оборудования. Основными потребителями таких организаций являются население, проживающее в сельских поселениях с невысокой платежеспособностью, и бюджетные организации.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: реконструкция тепловых мощностей и повышение энергоэффективности в сфере теплоснабжения.

Реализация мероприятий Дорожной карты направлена на недопущение снижения доли организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) в условиях низкой инвестиционной привлекательности коммунальных объектов.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения услугами на рынке теплоснабжения составила 46,9% в отношении цены, 64,5% - качества, доступность (возможность выбора) – 60,0%.

Данные об удовлетворенности населения состоянием конкуренции на рынке теплоснабжения (в разрезе городов и районов республики) приведены в Таблице 2.23.

Таблица 2.23

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке теплоснабжения**

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	1,44	2,41	2,29	2,48	Можга	1,92	1,62	1,79	1,42
Воткинск	1,03	2,12	0,81	1,90	Сарапул	2,93	3,33	3,52	3,00
Глазов	2,06	2,69	2,54	2,05					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	3,54	4,00	2,83	2,44	Киясовский	1,46	2,00	2,75	0,39
Балезинский	2,66	2,74	2,49	1,15	Красногорский	2,81	2,51	2,51	1,35
Вавожский	4,00	4,00	4,00	3,20	Малопургинский	2,16	2,16	2,16	2,85
Воткинский	3,42	3,63	3,42	3,07	Можгинский	1,48	2,28	2,01	1,13
Глазовский	4,00	4,00	4,00	1,52	Сарапульский	1,73	3,08	2,16	2,17
Граховский	0,95	0,63	1,59	0,68	Селгинский	0,00	0,00	2,00	0,93
Дебесский	2,11	2,74	1,89	0,39	Сюмсинский	0,94	2,44	2,44	0,50
Завьяловский	1,82	2,41	2,09	1,89	Увинский	1,47	0,60	0,48	1,70
Игринский	1,82	2,88	1,79	1,06	Шарканский	2,02	2,81	2,81	1,76
Камбарский	2,15	2,53	2,75	1,29	Юкаменский	1,86	4,00	3,70	1,24
Каракулинский	0,00	0,00	0,00	0,00	Якшур-Бодьинский	1,21	2,11	1,21	0,00
Кезский	1,33	1,33	1,33	0,57	Ярский	1,27	4,00	2,52	0,27
Кизнерский	1,50	2,43	1,13	1,49					

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

По всем оцениваемым категориям на рынке теплоснабжения преобладают удовлетворительные оценки. Высокий уровень удовлетворенности услугами рынка отмечается в городе Сарапуле, в Алнашском, Вавожском, Воткинском, Глазовском районах.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)» на 31.12.2021: фактическое значение – 96,2% при запланированном 96,2%.

На *рынке услуг по сбору и транспортировке ТКО* в Удмуртской Республике в 2022 году услуги оказывала 13 организаций.

Выбор подрядных организаций, осуществляющих перевозку твердых коммунальных отходов, производится по итогам проведения конкурсных процедур. Данные конкурсные процедуры проводятся региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами в рамках федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Правил проведения торгов,

по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2016 года № 1133.

Постановлением Правительства Удмуртской Республики от 22.05.2017 № 213 (ред. от 14.10.2021) утверждена Территориальная схема обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, в Удмуртской Республике. Территориальной схемой определены нормативы накопления ТКО, порядок сбора ТКО (в том числе их раздельного сбора), правила осуществления деятельности региональных операторов по обращению с ТКО. Также была разработана ее электронная модель (<http://82.202.201.42/optimizations/>).

На период 2020-2021 годов по итогам конкурсных отборов победителями признано 12 организаций, с которыми заключено 18 контрактов на общую сумму 1 655 млн. рублей), утверждены нормативы накопления ТКО, порядок сбора ТКО (в том числе их раздельного сбора), правила осуществления деятельности региональных операторов по обращению с ТКО.

В Удмуртской Республике функционирует 4 мусоросортировочные станции: ООО «МСК» мощностью 250 тыс. тонн на полигоне ТКО ООО «Чистый город»; ООО «Строй-Инвест» в Глазовском районе мощностью до 40 тыс.тонн/год; в Увинском районе УК «Престиж» мощностью 40 тыс.тонн/год и в Якшур-Бодьинском районе ООО «Спецэкосервис» мощностью 50 тыс.тонн/год.

В 2022 году достигнут результат по закупке и установке контейнеров для раздельного накопления отходов в количестве 351 шт. На эти цели из федерального бюджета выделено 6124,2 тыс. рублей. Софинансирование за счет бюджета Удмуртской Республики 189,4 тыс. руб. (3% от общей суммы). Внедрение раздельного сбора отходов (РСО) является одной из первоочередных задач. В настоящее время в Удмуртской Республике установлено 1675 контейнеров для раздельного сбора отходов.

Правительство Удмуртской Республики второй год подряд выделяет субсидии муниципальным образованиям для строительства контейнерных площадок. На данные средства в 2021 году было построено 338 контейнерных площадок в Удмуртской Республике, в 2022 году - около 200 площадок. Всего из бюджета Удмуртской Республики на эти цели было выделено 53 млн. руб.

Система обращения с ТКО в Удмуртии налажена. Правительством Удмуртской Республики приняты все необходимые нормативные правовые акты, мониторинг за деятельностью регионального оператора осуществляется.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения услугами на рынке по сбору и транспортировке ТКО составила 51,8% в отношении цены, 67,5% - качества, доступность (возможность выбора) – 57,6%.

Данные об удовлетворенности населения состоянием конкуренции на рынке по сбору и транспортировке ТКО (в разрезе городов и районов республики) приведены в Таблице 2.24.

Таблица 2.24

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке по сбору и транспортировке ТКО**

<i>Город, район Удмуртии</i>	<i>Удовлетворенность населения</i>	<i>Город, район Удмуртии</i>	<i>Удовлетворенность населения</i>
----------------------------------	--	----------------------------------	--

	<i>уровень цен</i>	<i>качество</i>	<i>возможность выборки</i>	<i>кол-во организаций</i>		<i>уровень цен</i>	<i>качество</i>	<i>возможность выборки</i>	<i>кол-во организаций</i>
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	1,83	2,39	1,89	2,49	Можга	1,35	2,62	2,28	2,73
Воткинск	1,29	1,63	1,68	1,48	Сарапул	2,77	3,30	3,35	3,02
Глазов	2,55	3,17	2,62	2,84					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	2,94	3,53	2,60	3,73	Киясовский	2,60	3,23	2,58	1,77
Балезинский	2,58	2,21	2,47	1,63	Красногорский	4,00	4,00	4,00	2,17
Вавожский	2,00	2,77	1,76	2,77	Малопургинский	0,98	1,97	3,16	1,70
Воткинский	2,30	3,46	3,40	2,87	Можгинский	2,17	2,14	2,01	1,60
Глазовский	3,09	4,00	3,07	2,48	Сарапульский	0,45	1,43	0,48	0,82
Граховский	2,12	2,33	1,98	2,14	Селтинский	3,06	3,48	3,26	2,75
Дебесский	1,90	2,85	2,15	1,51	Сюмсинский	2,65	3,33	2,99	1,82
Завьяловский	2,32	2,67	2,47	2,26	Увинский	0,78	3,75	0,63	0,57
Игринский	1,57	2,33	2,12	1,88	Шарканский	2,29	2,44	2,30	2,06
Камбарский	2,75	3,13	2,80	2,32	Юкаменский	1,82	2,62	2,39	1,94
Каракулинский	2,67	2,67	2,00	1,60	Якшур- Бодьинский	1,01	1,61	1,01	1,09
Кезский	1,82	3,60	2,22	2,00					
Кизнерский	2,44	3,14	1,99	2,14	Ярский	2,98	3,49	3,12	1,56

** (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)*

Как видим, по всем оцениваемым категориям преобладают удовлетворительные оценки. Наиболее высоко оценили качество услуг на рынке по сбору и транспортировке ТКО в городе Сарапул, в Глазовском, Красногорском и Селтинском районах.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 100%.

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по состоянию на 31.12.2022 года предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Удмуртской Республики осуществляют 119 лицензированных управляющих компании, имеющих различные организационно-правовые формы, в том числе 1 - федеральной формы собственности, 9 – муниципальной, 109 - частные.

Для осуществления мониторинга состояния и развития конкурентной среды на официальном сайте Управления по надзору УР в разделе Госжилнадзор/Реестр лицензий управляющих организаций размещен Рейтинг управляющих организаций, имеющих лицензию на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами на территории республики, составленный по критерию «количество многоквартирных домов, находящихся в управлении лицензиата».

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения услугами на рынке по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственником

помещений в многоквартирном доме составила 51,6% в отношении цены, 62,1% - качества, доступность (возможность выбора) –54,8%.

Мнение населения городов и районов республики о состоянии конкуренции на рынке услуг по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме представлено в Таблице 2.25.

Таблица 2.25

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества
собственников помещений в многоквартирном доме (услуги ЖКХ)**

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	1,73	2,11	1,79	2,23	Можга	1,94	2,57	2,63	1,79
Воткинск	0,81	1,00	1,28	1,15	Сарапул	2,72	3,26	3,38	2,98
Глазов	2,05	2,40	1,84	2,31					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	3,19	3,57	2,68	2,45	Киясовский	2,70	2,94	2,44	3,45
Балезинский	2,76	3,37	2,82	2,17	Красногорский	3,14	3,77	3,23	1,44
Вавожский	2,49	3,31	2,88	2,72	Малопургинский	1,59	2,42	1,14	1,31
Воткинский	1,74	2,06	1,86	1,98	Можгинский	1,89	2,07	1,46	0,83
Глазовский	2,82	3,51	2,42	2,22	Сарапульский	0,48	1,32	0,48	0,95
Граховский	0,00	0,00	0,00	0,00	Селтинский	3,06	3,62	3,62	3,58
Дебесский	1,70	2,25	1,57	1,63	Сюмсинский	3,52	3,78	3,56	3,06
Завьяловский	2,04	2,31	2,07	2,04	Увинский	0,26	0,26	0,26	0,26
Игринский	2,22	2,87	2,60	2,08	Шарканский	2,96	3,43	3,13	3,12
Камбарский	2,95	3,40	3,02	2,40	Юкаменский	2,26	2,98	2,45	2,67
Каракулинский	2,00	2,00	2,29	1,50	Якшур-Бодьинский	0,00	0,00	0,00	0,00
Кезский	2,31	2,31	2,17	1,69	Ярский	2,34	2,68	2,23	1,46
Кизнерский	2,19	3,20	2,57	2,80					

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

По всем оцениваемым категориям на рынке услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме преобладают удовлетворительные оценки.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» на 31.12.2022: фактическое значение – 91,6%, при запланированном 91,2%.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в 2022 году в сфере выполнения работ по благоустройству дворовых и общественных территорий осуществляют организации исключительно частной формы собственности.

В 2022 году в сфере благоустройства городской среды заключено контрактов на сумму 448 697,84 тыс. рублей.

Определение подрядных организаций для выполнения работ по благоустройству городской среды осуществляется в рамках реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» в соответствии с ФЗ от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» на 31.12.2022: фактическое значение – 100% при запланированном 92,2%.

В 2022 году *на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности)* на территории Удмуртской Республики осуществляли деятельность 7 генерирующих компаний, 18 энергосбытовых организаций и 40 территориальных сетевых организаций. Доминирующее положение на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) занимают Удмуртский филиал ПАО «Т Плюс» и Удмуртский филиал ОАО «ЭнергосбыТ Плюс», филиал «Удмуртэнерго». Гарантирующим поставщиком электрической энергии на территории Удмуртской Республики является Удмуртский филиал ОАО «ЭнергосбыТ Плюс». Поставку электрической энергии населению на розничном рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) осуществляют 2 энергосбытовые компании: Удмуртский филиал ОАО «ЭнергосбыТ Плюс» и ООО «РН-Энерго».

Основной объем электропотребления приходится на добычу полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, сферу транспорта и связи, торговлю оптовую и розничную, городское и сельское население.

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации» на территории Удмуртской Республики успешно реализуется целевая модель «Технологическое присоединение к электрическим сетям».

Удмуртская Республика по итогам работы 2021 года вошла в тройку лидеров России по количеству заключенных энергосервисных контрактов в бюджетных учреждениях республики. В 2021 году в Удмуртии было заключено 36 контрактов на общую сумму – 54 млн. рублей. В 2022 году таких договоров было уже 39 на общую сумму 120 млн. рублей. Реализация энергосервисов позволяет бюджетным организациям существенно экономить потребление ресурсов, а значит и затраты на них. Так, в 2022 году по энергосервисным контрактам были обновлены системы освещения помещений в 26 детских садах Ижевска. Это позволит дошкольным учреждениям уменьшить потребление и соответственно снизить плату на 2 млн. рублей в год.

Также обновлены системы освещения помещений в школах: в Ягане, Малой Пурге, Бураново, Среднее Кичево, Пугачево и Яган-Докье. Ежегодная экономия энергоресурса в связи с этим составит для образовательных учреждений – 1,5 млн. рублей.

Модернизировано уличное освещение в Вавоже, Какможе Вавожского района, в Первомайском Завьяловского района. В год после выполнения этих работ в населенных пунктах будет экономия электроэнергии около 1,9 млн. рублей.

В 2023 году работа по заключению энергосервисных контрактов бюджетных организаций с предприятиями, внедряющими энергосберегающие технологии, будет продолжена. По оценке специалистов Минстроя Удмуртии, курирующих этот процесс в рамках реализации госпрограммы по энергосбережению и энергоэффективности, количество энергосервисов в текущем году ожидается не ниже уровня 2022 года.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) составила 43,5% в отношении цены, 62,9% - качества, доступность (возможность выбора) – 52,6%.

Данные об удовлетворенности населения состоянием конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (в разрезе городов и районов республики) приведены в Таблице 2.26.

Таблица 2.26

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности)**

Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения				Город, район Удмуртии	Удовлетворенность населения			
	уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций		уровень цен	качество	возможность выбора	кол-во организаций
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	1,54	2,38	1,92	2,10	Можга	1,35	2,10	2,01	1,93
Воткинск	0,77	2,74	1,05	1,64	Сарапул	2,78	3,35	3,30	3,15
Глазов	1,87	2,11	1,67	1,56					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	0,85	2,56	1,61	2,01	Киясовский	1,49	2,67	2,30	1,94
Балезинский	2,59	2,26	2,59	0,98	Красногорский	3,18	4,00	4,00	1,48
Вавожский	1,60	2,00	1,50	2,77	Малопургинский	2,20	2,86	3,16	1,03
Воткинский	2,30	3,00	3,29	2,66	Можгинский	1,68	2,18	2,07	1,70
Глазовский	3,40	3,60	2,87	1,10	Сарапульский	0,42	2,23	0,95	1,59
Граховский	2,47	2,06	2,49	2,17	Селтинский	2,43	1,73	1,27	2,06
Дебесский	2,09	4,00	3,44	1,09	Сюмсинский	2,22	2,76	2,31	1,04
Завьяловский	1,71	2,12	1,86	1,78	Увинский	0,26	2,45	1,01	0,43
Игринский	2,10	2,59	2,52	1,77	Шарканский	2,24	3,15	2,82	2,08
Камбарский	2,08	2,27	2,25	1,75	Юкаменский	2,56	3,08	3,57	2,26
Каракулинский	3,00	4,00	2,00	0,80	Якшур-Бодьинский	0,50	1,93	0,77	0,81
Кезский	0,00	0,00	0,00	1,67					
Кизнерский	2,29	2,84	1,54	2,07	Ярский	1,86	4,00	3,54	0,21

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

По всем оцениваемым категориям преобладают удовлетворительные оценки. Наиболее высоко потребители оценили критерий «качество» на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности). Самые высокие оценки поставили жители города Сарапул и Красногорского района.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 100%.

На рынке производства электрической энергии (мощности) основными генерирующими источниками на территории Удмуртской Республики являются:

- Ижевская ТЭЦ-1 филиала «Удмуртский» ПАО «Т Плюс»;
- Ижевская ТЭЦ-2 филиала «Удмуртский» ПАО «Т Плюс»;
- Глазовская ТЭЦ АО «Русатом инфраструктурные решения»;
- Воткинская ТЭЦ АО «Воткинский завод»;
- Сарапульская ТЭЦ ООО «Губахинская энергетическая компания»;
- Мини-ТЭЦ ООО «УКС»;
- ТЭС ООО «Автокотельная».

В соответствии с Федеральным законом от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике», Правилами разработки и утверждения схем и программ перспективного развития электроэнергетики, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.10.2009 № 823, разработана и утверждена распоряжением Главы Удмуртской Республики от 29.04.2020 № 85-РГ Схема и программа перспективного развития электроэнергетики Удмуртской Республики на 2021-2025 годы (далее – Схема).

Основной целью работы по разработке Схемы являлась разработка предложений по развитию сетевой инфраструктуры, в том числе на принципах развития цифровой инфраструктуры, для обеспечения устойчивого социально-экономического роста Удмуртской Республики, повышения доступности энергетической инфраструктуры, развития генерирующих мощностей для обеспечения удовлетворения долгосрочного и среднесрочного спроса на электрическую энергию (мощность), развития конкуренции на рынке электроэнергии (мощности), формирование стабильных и благоприятных условий для привлечения инвестиций в строительство объектов электроэнергетики, синхронизации развития магистральных и распределительных электрических сетей.

В рамках Схемы одним из направлений в организации эффективной электросетевой инфраструктуры в условиях ограничения предельного роста тарифов на электрическую энергию является снижение операционных и капитальных затрат сетевых организаций, работающих на территории Удмуртской Республики. Снижение указанных затрат может быть обеспечено путем инновационного развития электросетевого комплекса, в том числе внедрением технологий, направленных на создание «цифровой сети».

По итогам 2022 года ПАО «Россети Центр и Приволжье» – «Удмуртэнерго» подключили к сетям компании более 350 объектов малого и среднего бизнеса. Суммарная мощность присоединенных объектов составила более 15,7 МВт. По технологическому присоединению объектов малого и среднего бизнеса энергетики подключили к сетям компании 351 объект. Суммарная мощность присоединенных объектов составила более 15,7 МВт.

Многие новые объекты техприсоединения связаны с интенсивным развитием в регионе сельского хозяйства и переработки. Так, энергетики выполнили технологическое присоединение коровника на 432 головы в деревне Большой Жужгес и товарно-молочной ферм в деревне Удугучин и Кыйлуд Увинского района, деревне

Чура Глазовского района, овощехранилища в деревне Кварса Воткинского района, оранжерейного комплекса вблизи города Сарапула.

В Удмуртэнерго реализуется комплексная программа мероприятий, направленная на сокращение сроков и упрощение процедуры технологического присоединения к электрическим сетям. Действует доступный Интернет-ресурс электросетевых услуг ПАО «Россети» портал-тп.рф, с помощью которого клиенты могут самостоятельно производить расчет необходимой мощности подключаемых устройств, найти точку подключения, рассчитать стоимость услуг, подать показания приборов учета.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 100%.

Природный и историко-культурный потенциал Удмуртской Республики позволяет активно развивать *рынок услуг в сфере туризма*, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, гастрономический, активный (в том числе спортивно-оздоровительный), лечебно-оздоровительный, охотничье-промысловый, деловой.

Для устойчивого развития отрасли, выведения ее на новый уровень и, как следствие, увеличения роста основных показателей экономики региона на уровне Правительства Удмуртской Республики принято решение о создании отдельного государственного отраслевого органа в сфере туризма. Так, 5 мая 2022 года в соответствии с постановлением Правительства Удмуртской Республики от 5 мая 2022 года № 244 путем выделения из состава Министерства экономики Удмуртской Республики создано Агентство по туризму Удмуртской Республики.

По состоянию на 31 декабря 2022 года в туристический комплекс республики входят около 2,5 тыс. объектов. К ним относятся: 216 коллективных средств размещения, 26 туроператоров и 287 туристических агентств, 80 музеев (в том числе музей-усадьба и два музея-заповедника), более 2 тысяч памятников истории и культуры, один национальный и два природных парка, четыре спортивных комплекса, из которых два - горнолыжные.

В 2022 году основная деятельность в сфере туризма была направлена на развитие туристической инфраструктуры, привлечение инвестиций в отрасль, а также создание качественного маркетинга и медиа-повестки с целью продвижения Удмуртской Республики среди местных жителей и гостей региона.

В частности, в 2022 году Удмуртская Республика вошла в состав мероприятий Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В соответствии с заключенным соглашением от 20 мая 2022 года № 174-09-2022-057 между Правительством Удмуртской Республики и Федеральным агентством по туризму республике предоставлена субсидия из федерального бюджета на создание модульных некапитальных средств размещения в размере 155 139 175 рублей. Общий размер субсидии, предоставляемой из федерального бюджета, составляет 150 000 000 рублей, и 5 139 175 рублей - софинансирование из бюджета Удмуртской Республики.

По итогу трёх конкурсных отборов Агентством по туризму УР заключены соглашения и предоставлены субсидии девяти предпринимателям по созданию

модульных домов с целью развития внутреннего туризма и повышения качества туристических услуг для жителей и гостей Удмуртской Республики. В рамках конкурса в Удмуртии создано 9 модульных некапитальных средств размещения на 110 номеров и 329 новых койко-мест, а также создано 74 новых рабочих места. Создано 5 новых туристических локаций, укомплектовано 5 действующих туристических баз. Исходя из широкой целевой аудитории проектов – семьи с детьми, семейные пары, студенты, люди пожилого возраста из Удмуртской Республики, Республики Татарстан, Пермского края и других регионов России – уже в 2023 году ожидается значительный рост туристического потока в регион.

В течение года велась активная информационная политика по продвижению туристического комплекса Удмуртской Республики в сети «Интернет». Летом 2022 года перезапущен туристический портал региона visitudmurtia.org, который является главным источником новостей в сфере туризма Удмуртии.

В период с 26 по 28 сентября 2022 года в рамках специального проекта туристического портала «Туту.ру», при поддержке Агентства по туризму УР, 11 федеральных журналистов и туристических блогеров посетили достопримечательности Удмуртской Республики. По результатам пресс-тура опубликовано более 100 публикаций о регионе в СМИ и аккаунтах блогеров (издания Моя Планета, Вокруг Света, Russia Traveler, РИА Новости и другие). Информация об Удмуртской Республике также вышла в декабрьском выпуске печатного издания Russia Traveler №4 тиражом 110 000 экземпляров.

Впервые в регионе в рамках Всемирного дня туризма в период с 17 по 26 сентября 2022 года организована «Неделя туризма» Удмуртской Республики. В рамках мероприятия на центральной площади города Ижевска был установлен мобильный туристско-информационный центр г. Москвы. В течение недели представители 15 районов Удмуртской Республики презентовали туристический потенциал, рассказывая про этнокультурные обряды, праздники и традиции своего района.

23 сентября 2022 года у ротонды Национального музея им. Кузубая Герда в рамках «Недели туризма» проведено деловое мероприятие для туристского сообщества республики, на котором был презентован «Событийный календарь» на 2023 год. Дополнительно в рамках мероприятия презентован первый в России виртуальный путеводитель по достопримечательностям республики - цифровая платформа «Моя Удмуртия». В настоящее время путеводитель находится на стадии разработки.

Агентством по туризму УР проводились обучающие мероприятия для организаций, работающих в туристической индустрии. Одно из самых масштабных – проведение в период с 5 сентября по 18 ноября третьего потока проекта «Бизнес-акселератор. Туризм». Программа акселератора направлена на создание и запуск новых продуктов, сервисов в сфере туризма и гостеприимства. Участие в акселераторе приняло 44 компании.

В 2022 году Удмуртская Республика попала в несколько значимых туристских рейтингов. В частности, по итогам года республика поднялась на 2 пункта в национальном туристическом рейтинге (38 место) и вошла во вторую, «серебряную» группу рейтинга – «Крепкие профи». Данное исследование проводится Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России» на основе множества критериев, среди которых: уровень развития гостиничной инфраструктуры, количество турфирм, доходность отрасли в регионе, туристическая привлекательность региона, продвижение туристической привлекательности региона в информационном пространстве и др. (<https://russia-rating.ru/info/21283.html>)

Кроме того, 3 музея Удмуртской Республики попали в ТОП лучших музеев России (Ижевский мотомузей Кожушковых, Музей-усадьба П.И. Чайковского и Центр удмуртской культуры в д. Карамас-Пельга), а город Сарапул вошёл в ТОП-1000 достопримечательностей России.

На профильном форуме в Сочи «3IForum. Горы. Туризм» горнолыжные комплексы «Нечкино» и «Чекерил» получили звания «Лучшего семейного курорта 2022» и «Лучшая летняя программа» соответственно.

Санатории Удмуртской Республики по итогу осенней программы туристического кешбэка 2022 года вошли в топ-10 (рейтинг представлен порталом Санатории-России.рф). Санаторий «Ува» также вошел в топ-100 российских здравниц.

В популярные рейтинги попали также гостиницы региона. Например, отель «Panorama» стал лучшим проектом реконструкции отеля национальной гостиничной премии 2022 года. Cosmos Izhevsk Hotel получил 3 место в номинации «Лучший отель России» по версии сервиса путешествий «Туту медиаразведка», а этнокомплекс «Бобровая Долина» стал вторым в России, где можно обучиться управлению бизнесом.

В топ-100 ресторанных концепций России вошел бизнес «ФудХолл Terminal F» (г. Ижевск). А команда экскурсионного центра «Влюбиться в Удмуртию» взяла 7 статуэток Всероссийской туристской премии «Маршрут года». Всё это свидетельствует о том, что Удмуртская Республика обладает всеми необходимыми ресурсами, чтобы стать туристически привлекательным регионом.

По результатам проведенного опроса удовлетворенность населения услугами в сфере туризма составила 55,2% в отношении цены, 74,5% - качества, 66,5% - доступность (возможность выбора).

Данные об удовлетворенности населения состоянием конкуренции на рынке услуг в сфере туризма (в разрезе городов и районов республики) приведены в Таблице 2.27.

Таблица 2.27

**Средние оценки потребителей уровня конкуренции*
на рынке услуг в сфере туризма**

<i>Город, район Удмуртии</i>	<i>Удовлетворенность населения</i>				<i>Город, район Удмуртии</i>	<i>Удовлетворенность населения</i>			
	<i>уровень цен</i>	<i>качество</i>	<i>возможность выбора</i>	<i>кол-во организаций</i>		<i>уровень цен</i>	<i>качество</i>	<i>возможность выбора</i>	<i>кол-во организаций</i>
Города Удмуртской Республики:									
Ижевск	1,96	2,78	2,46	2,71	Можга	2,27	3,60	3,40	2,68
Воткинск	1,63	2,57	2,75	1,79	Сарапул	2,81	3,26	3,39	3,26
Глазов	2,03	3,04	2,34	2,43					
Районы Удмуртской Республики:									
Алнашский	3,49	3,42	3,04	3,30	Киясовский	2,12	4,00	3,63	2,52
Балезинский	2,95	3,05	2,88	1,99	Красногорский	2,58	3,54	2,61	2,12
Вавожский	3,07	4,00	3,85	3,63	Малопургинский	0,72	2,07	1,81	1,26
Воткинский	2,12	3,57	3,13	2,77	Можгинский	2,35	2,72	1,78	1,03
Глазовский	3,41	4,00	1,76	2,04	Сарапульский	4,00	4,00	4,00	4,00
Граховский	2,24	2,24	0,00	0,00	Селтинский	2,77	3,73	3,56	3,77
Дебесский	1,68	2,61	1,92	1,50	Сюмсинский	3,18	3,40	3,28	2,27
Завьяловский	2,19	2,64	2,30	2,30	Увинский	1,10	1,27	1,27	1,54

Игринский	1,87	2,73	2,56	2,52	Шарканский	3,16	3,41	3,37	2,73
Камбарский	2,55	3,20	2,87	2,82	Юкаменский	2,24	2,79	2,00	2,28
Каракулинский	1,33	2,67	0,80	1,33	Якшур- Бодьинский	0,74	1,09	0,00	0,00
Кезский	2,29	2,86	2,20	2,67					
Кизнерский	1,72	3,56	2,85	2,84	Ярский	2,91	3,51	2,74	3,57

* (оценка от 1 «неудовлетворен» до 4 «удовлетворен»)

Как видим, по всем оцениваемым категориям преобладают удовлетворительные оценки. Потребители наиболее удовлетворены критериями «качество» и «возможность выбора» на рынке туризма, наименее удовлетворены критерием «уровень цен». Самые высокие оценки на рынке услуг в сфере туризма поставили жители городов Можга и Сарапул, Алнашского, Вавожского, Воткинского, Глазовского, Киясовского, Сарапульского, Сюмсинского и Шарканского районов. Противоположная ситуация наблюдается в Граховском, Каракулинском, Малопургинском, Увинском и Якшур-Бодьинском районах.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленное значение ключевого показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере туризма» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 100% при запланированном в 97%.

В целях развития **финансового рынка** Удмуртии в 2019 году была создана межведомственная рабочая группа по развитию финансового рынка Удмуртской Республики, утвержден план мероприятий («дорожная карта») по развитию финансового рынка республики (утв. распоряжением Главы Удмуртской Республики от 09.07.2019 №154-РГ (ред. от 27.01.2022)). Все пункты Плана мероприятий («дорожная карта») по развитию финансового рынка Удмуртской Республики на 2021 – 2022 годы выполнены в полном объеме.

Мероприятия по содействию развития конкуренции на рынке финансовых услуг также предусматривают проведение обучающих мероприятий для всех категорий населения. Для всех групп населения ежегодно проходят республиканские мероприятия: «Финансовая весна», «Неделя финансовой грамотности». Региональной программой предусмотрены мероприятия, направленные на развитие волонтерского движения в сфере финансового просвещения. В Удмуртской Республике действует система постоянного информирования граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам повышения финансовой грамотности через социальные сети, СМИ, информационные буклеты и листовки.

Отделением - Национальным банком по Удмуртской Республике Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации в октябре 2022 года проведен опрос в целях обследования качественной оценки состояния конкуренции на финансовом рынке Российской Федерации. В опросе приняли участие 5 категорий респондентов: поставщики услуг – кредитные и страховые организации, потребители услуг, а также представители экспертного сообщества – Министерства экономики Удмуртской Республики и сотрудники ФАС.

По результатам опроса кредитных организаций, можно сделать выводы, что в целом в Удмуртской Республике отмечена достаточно высокая конкуренция по всем основным услугам.

По счетам и вкладам, дебетовым (в т.ч. зарплатным) и кредитным картам, расчетно-кассовому обслуживанию и кредитованию по критериям качество и ассортимент уровень развития конкуренции превысил среднефедеральное значение и

составил от 4,3 до 4,5 баллов по 5-бальной шкале. Оценки качества и ассортимента зарплатных проектов и эквайринга несколько ниже (около 4 баллов), но тоже близки к среднему значению по регионам.

По цене конкуренция в части использования дебетовых и кредитных карт в республике также соответствует среднему значению по регионам, а в части расчетно-кассового обслуживания даже превышает. Немного ниже в республике показатель развития конкуренции по критерию цена в кредитовании и эквайринге (менее 4 баллов).

Большая часть респондентов отметила, что конкуренция остается приоритетом развития финансового рынка (36,4%). Треть респондентов считает, что важнее обеспечить финансирование текущих потребностей экономики (31,8%). Треть - что вопросы развития конкуренции второстепенны, главное – поддержка системообразующих отраслей и участников финансового рынка (31,8%).

Уровень развития конкуренции на страховом рынке рассматривался по 5 направлениям: ОСАГО, КАСКО, страхование жизни, имущества и ДМС. В целом в регионе уровень развития конкуренции на страховом рынке выше среднего.

В Удмуртской Республике самый высокий уровень развития конкуренции отмечен в сегменте ОСАГО по критерию цена (5 баллов), по качеству предоставления услуги уровень развития конкуренции значительно выше среднефедерального. В сегменте КАСКО и страхование имущества по критериям цена, качество и ассортимент уровень развития конкуренции достаточно высокий, превышает или равен среднему значению по регионам. Несколько ниже показатель конкуренции в регионе по страхованию жизни и ДМС.

60,0% респондентов отметили, что конкуренция остается важным приоритетом развития финансового рынка. 40,0 % респондентов считают, что важнее обеспечить финансирование текущих потребностей экономики.

Представители экспертного сообщества Удмуртской Республики (сотрудники Министерства экономики УР) отметили, что основная проблема для развития финансового сектора в регионе – наличие крупных банков, обладающих господдержкой. На втором месте – низкая заинтересованность населения в финансовых услугах.

Эффективность реализации государственной политики по развитию конкуренции на региональном уровне оценена как удовлетворительная.

Мнения респондентов о приоритетах развития финансового рынка в текущих условиях разделились. 40,0% опрошенных считают, что конкуренция остается важным приоритетом развития финансового рынка. Другие 40,0% отметили, что вопросы развития конкуренции второстепенны, главное – поддержка системообразующих отраслей и участников финансового рынка.

По результатам опроса сотрудников ФАС, получены данные, что все респонденты считают, что конкуренция остается важным приоритетом развития финансового рынка.

По результатам опроса юридических лиц - потребителей финансовых услуг, можно сказать, что и банки, и страховые организации предоставляют достаточное количество информации для принятия решений о выборе финансовой организации. Достаточно и скорее достаточно ответили более 80% опрошенных.

В основном при выборе финансовой организации респонденты используют значимость критериев персонального характера – стоимость (выгодность), удобство расположения организации, уровень и комфорт обслуживания, надежность.

При выборе кредитной организации респонденты большей частью обращают внимание на приемлемую цену, качество продукта, безопасность, снижение риска и перспективу. При выборе страховой организации предприятия вместе с перечисленными критериями отмечают еще и социальную ответственность.

Все мероприятия, утвержденные Дорожной картой по данному рынку, выполнены в полном объеме в установленные сроки. Установленные значения ключевых показателей:

«Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных качеством финансовых услуг» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 79,3% при запланированном в 70%;

«Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных возможностью выбора финансовых организаций» на 31.12.2022 достигнуто: фактическое значение – 73,4% при запланированном в 55%.

2.3.2 Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

С целью определения состояния конкурентной среды на территории Удмуртии с 1 октября по 15 ноября 2022 года было проведено анкетирование субъектов предпринимательской деятельности, зарегистрированных на данной территории. Анкетирование осуществлялось очным (по месту нахождения организации) и заочным (с использованием телефонной связи, электронной почты и интерактивной формы, размещенной в сети Интернет) способами. География обследования включала в себя все города и районы Удмуртии. Всего в результате анкетирования было **опрошено 601 представителей субъектов предпринимательской деятельности**. Из обработки и анализа были устранены анкеты, которые заполнялись менее чем на половину. Часть анкет, попавших в обработку, имели не заполненные ответы по некоторым вопросам, в том числе вопросам характеристик бизнеса (n - количество ответивших респондентов).

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике на 01 января 2022 года на территории Удмуртии зарегистрировано 32 729 предприятий и организаций, таким образом, **в опросе приняли участие 1,8% субъектов предпринимательской деятельности**. Данные являются *репрезентативными* для Удмуртской Республики: доверительная вероятность составляет 95%, общий доверительный интервал равен 3,96%. Между тем необходимо отметить, что в методику построения выборки и опроса были внесены ряд существенных изменений. Обследованию в первую очередь подлежали организации, которые осуществляют свою деятельность на рынках из Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Удмуртской Республике, который был расширен относительно исследования 2021 года. В исследовании 2022 года 65% организаций из общего объема выборки осуществляют деятельность на рынках для содействия развитию конкуренции. В исследовании 2021 года таких было 63%. Внесение таких изменений будет частично влиять на различия в результатах при сопоставлении с данными 2021 года, когда основанием для создания выборки служила сфера экономической деятельности предприятия. Общие характеристики субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в исследовании, представлены в таблицах 2.28 - 2.34.

Основные рынки экономической деятельности субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в исследовании

	Количество предприятий	% ответивших среди всех опрошенных
Рынок услуг дошкольного образования	14	2,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	6	1,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	22	3,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10	1,7
Рынок медицинских услуг	12	2,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16	2,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3	0,5
Рынок социальных услуг	22	3,7
Рынок ритуальных услуг	9	1,5
Рынок легкой промышленности	37	6,2
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	30	5,0
Рынок производства кирпича	2	0,3
Рынок производства бетона	6	1,0
Рынок нефтепродуктов	3	0,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телеком. сети «Интернет»	5	0,8
Рынок племенного животноводства	17	2,8
Рынок семеноводства	17	2,8
Рынок переработки водных биоресурсов	3	0,5
Рынок вылова водных биоресурсов	4	0,7
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4	0,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средства	28	4,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9	1,5
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	1,7
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики	13	2,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4	0,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	12	2,0

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	19	3,2
Рынок архитектурно - строительного проектирования	9	1,5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4	0,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4	0,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10	1,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3	0,5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2	0,3
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	0,1
Рынок услуг в сфере туризма	18	0,3
Другие рынки	210	34,9

Таблица 2.29

Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете? (% от ответивших на вопрос)

Затрудняюсь ответить	29,5
До 120 млн. рублей	46,3
От 120 до 800 млн. рублей	14,6
От 800 до 2000 млн. рублей	4,7
Более 2000 млн. рублей	5,0

Таблица 2.30

Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время? (% от ответивших на вопрос)

Затрудняюсь ответить	1,7
До 15 человек	50,2
От 16 до 100 человек	31,8
От 101 до 250 человек	7,7
От 251 до 1000 человек	4,8
Свыше 1000 человек	3,8

Таблица 2.31

В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность? (% от ответивших на вопрос)

Затрудняюсь ответить	2,3
----------------------	-----

Менее 1 года	10,3
От 1 года до 3 лет	17,6
От 3 до 5 лет	13,5
Более 5 лет	56,2

Таблица 2.32

Какую должность Вы занимаете в организации, которую вы представляете?
(% от ответивших на вопрос)

Собственник бизнеса (совладелец)	46,4
Руководитель высшего звена	15,8
Руководитель среднего звена	15,8
Не руководящий сотрудник	22,0

Таблица 2.33

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является (% от ответивших на вопрос)

Затрудняюсь ответить	7,8
Услуги	46,8
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	6,2
Компоненты для производства конечной продукции	5,5
Конечная продукция	24,3
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	9,5

Таблица 2.34

Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который Вы представляете? (% от ответивших на вопрос)

Затрудняюсь ответить	5,8
Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	25,6
Рынок Удмуртской Республики	36,3
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	12,5
Рынок Российской Федерации	16,3
Рынки стран СНГ	1,7
Рынки стран дальнего зарубежья	1,8

Представленные данные о субъектах предпринимательской деятельности, принявших участие в исследовании, можно рассматривать в качестве репрезентативных в части изучаемых рынков.

2.3.2.1. Оценка субъектами предпринимательской деятельности состояния конкурентной среды и ее изменений во времени

36,4% субъектов предпринимательской деятельности оценивают конкуренцию на территории Удмуртии на высоком и очень высоком уровне (показатель резко упал, вернувшись к данным, полученным за 2021 год, падение составило 17%, что может быть связано с изменениями в структуре выборки исследования и изменениями, которые произошли в экономике в 2022 году; показатель увеличился на 3% относительно данных 2020 года), чуть более 27% – на среднем уровне. Наиболее остро

ощущают конкуренцию, как и прежде, малые и средние предприятия, предприятия, существующие на рынке от 3 лет, предприятия, занятые выпуском конечной продукции и предприятия, осуществляющие торговлю или дистрибуцией товаров и услуг, произведенных другими компаниями (более 40% представителей этих компаний заявили о сильной конкуренции). О средней и слабой конкуренции, как и прежде, чаще сообщают компании, основным рынком которых являются: локальный рынок (19%) и рынок Удмуртской Республики (18%). Наиболее остро ощущают конкуренцию компании, которые ориентированы на рынок стран СНГ и стран дальнего зарубежья (50% и 73% ответили о высокой конкуренции соответственно). Наиболее остро конкуренцию ощущают компании, работающие на рынке услуг связи (80% опрошенных предприятий заявили о высокой конкуренции), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (75%), рынке теплоснабжения (75%), рынке услуг среднего профессионального образования (67%), рынке нефтепродуктов (67%), рынке услуг в сфере туризма (61%), рынке жилищного строительства (58%), рынке дорожной деятельности (56%), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики (53%), рынке производства кирпича (50%).

Таблица 2.35

Условия ведения бизнеса с точки зрения конкуренции и размер бизнеса
(% по столбцу от ответивших на вопросы)

	Микро- предприя тие	Малое предприя тие	Среднее предприя тие	Крупное предприя тие	Затрудня юсь ответить	Всего
Затрудняюсь ответить	23,0	6,8	14,3	16,7	23,7	20,1
Нет конкуренции	6,1	2,3	0,0	3,3	7,3	5,5
Слабая конкуренция	10,4	8,0	10,7	16,7	11,9	10,8
Умеренная конкуренция	26,6	35,2	25,0	23,3	24,9	27,1
Высокая конкуренция	24,1	33,0	46,4	23,3	16,4	24,1
Очень высокая конкуренция	9,7	14,8	3,6	16,7	15,8	12,3

В целом, по результатам проведенного исследования, более 64% представителей организаций сообщили о наличии большого числа конкурентов (4 и более), это на 14% ниже, чем данные 2021 года, на 3% выше данных 2020 года, показатель вернулся на уровни 2019 и 2018 годов. Наблюдается корреляция между оценкой уровня конкуренции и числом конкурентов на рынке: чем выше оценка уровня конкуренции на рынке, тем выше вероятность того, что представитель бизнеса сообщает о большом количестве конкурентов. Профиль оценки наличия конкурентов совпадает с оценкой уровня конкуренции на основных для компании рынках.

Таблица 2.36

Оценка количества конкурентов и размер бизнеса
(% по столбцу от ответивших на вопросы)

	Размер бизнеса					Всего
	Затрудняюсь ответить	Микро-предприятия	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	
Затрудняюсь ответить	15,8	12,6	9,1	10,7	10,0	12,8
Нет конкурентов	6,8	1,1	0,0	7,1	3,3	3,0
От 1 до 3 конкурентов	20,3	21,6	15,9	14,3	16,7	19,8
4 и более конкурентов	18,6	26,3	31,8	25,0	36,7	25,3
Большое число конкурентов	38,4	38,5	43,2	42,9	33,3	39,1

Об увеличении количества конкурентов за последний год заявляют чуть более 1/3 представителей организаций (что на 7% меньше данных 2021 года, на 3% больше данных 2020 года, сопоставимо с данными 2019 года), 32,6% сообщает о том, что количество конкурентов не изменилось. О сокращении сообщают лишь в 10,6% опрошенных организациях (это незначительно меньше данных 2021 года, сопоставимо с данными 2020 года). Необходимо отметить, что в 2022 году остается высоким число представителей организаций, которые затруднились с ответом на этот вопрос: 23%, против 28% в 2021 году, сопоставимо с данными 2020 года.

Чаще о сокращении конкурентов заявляют представители малых организаций, представители средних и крупных организаций чаще заявляют, что количество конкурентов не изменилось. Наибольший процент увеличения количества конкурентов зарегистрирован в ответах представителей микро- и средних предприятий. Чаще всего об увеличении количества конкурентов сообщают представители организаций, которые осуществляют свою деятельность на протяжении 1-3-х лет, реже всего об увеличении конкурентов заявляют организации, осуществляющие свою деятельность от 3 до 5 лет, чаще сообщают о сокращении количества конкурентов организации, которые ведут свою деятельность до года. Чаще об увеличении количества конкурентов сообщают фирмы следующих рынков: медицинских услуг, услуг дополнительного образования детей, дорожной деятельности, услуг дошкольного образования, купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, оказания услуг по ремонту автотранспортных средства, жилищного строительства.

О сокращении кол-ва конкурентов чаще заявляют представители компаний, связанных с рынком нефтепродуктов, рынком оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынком производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации, рынком услуг детского отдыха и оздоровления, рынком услуг связи, рынком услуг в сфере туризма, рынком оказания услуг по регулярной перевозке пассажиров на межмуниципальных маршрутах.

Таблица 2.37

Изменение количества конкурентов за последний год и размер бизнеса
(% по столбцу от ответивших на вопросы)

	Размер бизнеса	Всего
--	----------------	-------

	Затрудняюсь ответить	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	
Затрудняюсь ответить	20,3	28,1	13,6	17,9	23,3	23,0
Увеличилось на 1-3 конкурента	23,7	22,7	10,2	21,4	20,0	21,0
Увеличилось более чем на 4 конкурента	15,3	11,5	15,9	7,1	6,7	12,8
Сократилось на 1-3 конкурента	4,0	7,9	14,8	3,6	0,0	7,2
Сократилось более чем на 4 конкурента	1,7	3,2	6,8	7,1	3,3	3,5
Не изменилось	35,0	26,6	38,6	42,9	46,7	32,6

Ведущими факторами конкурентоспособности для большинства организаций является низкая цена, высокое качество продукции/услуги и доверительные отношения с клиентами (ситуация схожа с данными за последние 5 года, единственное отличие – возвращение ответа «доверительные отношения с клиентами» на уровень 2020 года).

При этом значимость факторов не одинакова для различных предприятий. Низкая цена наиболее значима для предприятий работающих на рынках племенного животноводства, архитектурно-строительного проектирования, оказания услуг по регулярной перевозке пассажиров на межмуниципальных маршрутах, услуг связи, обработки древесины и производства изделий из дерева, услуг среднего профессионального образования, выполнения работ по благоустройству городской среды.

Высокое качество наиболее критично для предприятий, реализующих свою деятельность на следующих рынках: производства бетона, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, производства кирпича, племенного животноводства, дорожной деятельности, легкой промышленности, семеноводства.

Доверительные отношения с клиентами в большей степени значимы для компаний следующих рынков: вылова водных биоресурсов, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, производства кирпича, производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации, услуг детского отдыха и оздоровления. Предложение сопутствующих услуг, товаров и сервисов чаще указывают предприятия, работающие на следующих рынках: услуг связи, купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг в сфере туризма, оказания услуг по ремонту автотранспортных средства.

Таблица 2.38

Значимость факторов конкурентоспособности для предприятий и организаций (% по столбцу; % от ответивших на вопросы)

	Микро-предприя	Малое предприя	Среднее предприя	Крупное предприя	Затрудня юсь	Всего
--	----------------	----------------	------------------	------------------	--------------	-------

	тие	тие	тие	тие	ответить	
Низкая цена продукции	21,9	21,6	17,9	33,3	19,8	21,6
Высокое качество продукции	22,3	26,1	14,3	26,7	16,9	21,1
Уникальность продукции	7,2	14,8	3,6	10,0	10,2	9,2
Предложение сопутствующих услуг, товаров и сервисов	12,9	13,6	28,6	3,3	9,6	12,3
Доверительные отношения с клиентами	19,1	15,9	10,7	13,3	23,7	19,3
Доверительные отношения с поставщиками	4,3	3,4	14,3	3,3	7,9	5,7
Затрудняюсь ответить	12,2	4,5	10,7	10,0	11,9	10,8

Таблица 2.39

Наличие антиконкурентного давления со стороны субъектов предпринимательской деятельности, занимающих доминирующее положение
(% по столбцу; % от ответивших на вопросы)

	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	Затрудняюсь ответить	Всего
Да	27,3	15,9	10,7	13,3	27,7	24,3
Нет	60,1	77,3	75,0	73,3	61,6	64,4
Затрудняюсь ответить	12,6	6,8	14,3	13,3	10,7	11,3

Более 60% опрошенных представителей компаний заявляли о том, что они не испытывают антиконкурентного давления со стороны субъектов предпринимательской деятельности, занимающих доминирующее положение (показатель выше на 12% в сравнении с 2018 годом, находится на сопоставимых с 2020 и 2021 гг. уровне). При этом ситуация неоднородна относительно размера компании и сферы ведения бизнеса. Более 40% предприятий с рынков услуг розничной торговли лекарственными препаратами, производства кирпича, добычи общераспространенных полезных ископаемых, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики, строительства объектов капитального строительства сообщили, что они сталкивались с антиконкурентным давлением. Наиболее благоприятная обстановка с антиконкурентным давлением на следующих рынках: нефтепродуктов, услуг связи, переработки водных биоресурсов, вылова водных биоресурсов, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, услуг детского отдыха и оздоровления, оказания услуг по регулярной перевозке пассажиров на межмуниципальных маршрутах, выполнения работ по

содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, ритуальных услуг, дорожной деятельности, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, архитектурно-строительного проектирования. Кроме того, наиболее часто сталкиваются с антиконкурентным давлением организации, которые существуют на рынках от 1 до 3 лет (32% организаций в этой подгруппе), бизнес, осуществляющий торговлю и дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, организации, основным рынком которых являются страны СНГ.

Таблица 2.40

Меры повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последний год в организациях (% по столбцу, от ответивших на вопрос; можно было выбрать несколько ответов одновременно)

	Микро- предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	Затрудняюсь ответить	Всего
Сокращение затрат на производство/реализацию продукции (без снижения объема производства/реализации продукции)	33,9	42,4	44,0	48,1	33,5	36,3
Самостоятельное проведение НИОКР	32,7	30,6	32,0	11,1	25,5	29,1
Приобретение технологий, патентов, лицензий и ноу-хау	22,2	40,0	32,0	55,6	23,6	27,5
Покупка машин и технологического оборудования	26,2	34,1	40,0	55,6	19,3	27,5
Развитие электронно-цифровой среды предприятия/организации	22,6	28,2	24,0	18,5	23,6	23,6
Предоставление услуг клиентам в электронном виде	16,5	28,2	32,0	37,0	17,4	20,3
Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового товара/работы/услуг)	18,1	22,4	24,0	29,6	14,9	18,7
Обучение персонала	16,1	17,6	12,0	22,2	19,9	17,6
Разработка новых модификаций производимой продукции	10,9	18,8	28,0	11,1	9,3	12,5
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	9,7	18,8	12,0	14,8	9,3	11,4
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.)	8,5	2,4	0,0	0,0	14,3	8,4
Выход на новые географические рынки	3,2	5,9	4,0	0,0	6,8	4,6
Не предпринималось никаких действий	3,2	5,9	4,0	3,7	3,1	3,7

Для повышения конкурентоспособности предприятия и организации чаще всего прибегают к обучению персонала, новым способам продвижения продукции (маркетинговые стратегии), сокращению затрат на производство/реализацию продукции, покупке машин и технологического оборудования. В сравнении с данными 2021 года резко изменила свою позицию стратегия, ориентированная на обучения персонала (с 13,5% в 2021 году до 36,3% в 2022 году), выйдя на первое место в рейтинге. Кроме того изменили свою актуальность следующие меры: покупка машин и технологического оборудования (27,7% в 2021 году, 17,3% в 2020 году, 36% в 2019 году, 30,6% в 2018 году), новые способы продвижения продукции (34,1% в 2021 году, 16,9% в 2020 году, 26,6% в 2019 году, 33,3% в 2018 году). При этом актуальность различных мер для предприятий разного размера не одинакова, но в целом первые позиции рейтинга схожи. Так для микропредприятий и малых предприятий в большей степени значим выход на новые продуктовые рынки, для средних предприятий более значимой мерой является машин и технологического оборудования, выход на новые географические рынки.

Наибольшая доля фирм, представители которых сообщили о том, что они не предпринимают никаких действий, наблюдается на рынках вылова водных биоресурсов (25% от опрошенных на этом рынке), семеноводства (23,5%), ритуальных услуг (22%), социальных услуг (20%), оказания услуг по регулярной перевозке пассажиров на межмуниципальных маршрутах (20%).

На обучение персонала в значительной степени рассчитывают организации, ведущие свою деятельность на рынках услуг среднего профессионального образования, теплоснабжения (производство тепловой энергии), психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, социальных услуг, производства кирпича. Новые способы продвижения продукции в значительной мере актуальны для предприятий рынка нефтепродуктов, рынка выполнения работ по благоустройству городской среды, рынка услуг дополнительного образования детей, рынка услуг детского отдыха и оздоровления, рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынка вылова водных биоресурсов. К сокращению затрат чаще прибегают фирмы, осуществляющие свою деятельность на рынках: теплоснабжения (производство тепловой энергии), добычи общераспространенных полезных ископаемых, переработки водных биоресурсов, вылова водных биоресурсов, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, производства бетона. К покупке машин и оборудованию чаще прибегают фирмы занятые добычей общераспространенных полезных ископаемых, оказанием услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики, выполнением работ по благоустройству городской среды, строительством объектов капитального строительства, производством бетона, производством кирпича. К выходу на новые продуктовые рынки чаще прибегают организации, осуществляющие свою деятельность на следующих рынках: производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, производства кирпича, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, вылова водных биоресурсов, купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии. К выходу на новые географические рынки чаще обращаются предприятия с рынка вылова водных биоресурсов, рынка услуг по

сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынка производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации, рынка производства кирпича, рынка купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии.

Для организаций, которые существуют на рынке от года до 3 лет, в большей степени значимым является выход на новые продуктовые рынки; для организаций, существующих на рынке от 3 до 5 лет – покупка машин и оборудования, в целом эти организации чаще отмечают альтернативные (выходящие за первые позиции рейтинга) меры повышения конкурентоспособности. Для организаций, которые занимаются предоставлением услуг, в большей степени значимой мерой является предоставление услуг в электронном виде. Для организаций, которые производят/добывают сырье и материалы для дальнейшей переработки в большей степени значимым является выход на новые географические рынки. Для организаций, которые ведут свою деятельность в нескольких субъектах РФ или на территории России в большей степени значимой мерой является выход на новые географические рынки; организации, которые работают на рынок СНГ в большей степени прибегают к развитию электронных сервисов и услуг.

44,1% представителей компаний сообщили о наличии у организации 4-х и более поставщиков основного закупаемого товара (показатель значительно ниже данных 2021 года – 66,5%, ниже данных 2020 и 2019 годов – на 6%). Существует четкая зависимость между ответом на вопрос о количестве поставщиков и размером предприятия: чем больше предприятие, тем выше вероятность встретить у него большее количество поставщиков. Эта же зависимость наблюдается при сопоставлении продолжительности существования организации и числа поставщиков у нее: чем дольше организация существует на рынке, тем больше вероятность обнаружить у нее диверсификацию основных поставщиков. При этом в 2022 году организации, занятые предоставлением услуг, чаще сообщают о незначительном количестве поставщиков (31% сообщили о единичном или ограниченном кол-ве поставщиков). О единственном поставщике чаще сообщают представители организаций, работающих на следующих рынках: вылова водных биоресурсов, переработки водных биоресурсов, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг связи, услуг дошкольного образования, семеноводства, ритуальных услуг, дорожной деятельности.

Таблица 2.41

Количество поставщиков основного закупаемого товара и размер предприятия (% по столбцу, от ответивших на вопрос)

	Размер бизнеса					Всего
	Затрудняюсь ответить	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	
Затрудняюсь ответить	32,8	29,1	23,9	25,0	13,3	28,5
Единственный поставщик	4,0	5,0	6,8	7,1	0,0	4,8
2-3 поставщика	22,0	23,7	22,7	25,0	13,3	22,6
4 и более поставщика	19,2	22,3	20,5	25,0	26,7	21,5
Большое число поставщиков	22,0	19,8	26,1	17,9	46,7	22,6

Несмотря на уменьшение количества поставщиков по мнению представителей компаний, показатели уровня удовлетворенности конкуренцией среди поставщиков выросли на 4%, но в целом уровень удовлетворенности находится ниже значений предыдущих лет: 2018–2020 годах он колебался на уровне 62%. Наибольшая удовлетворенность уровнем конкуренции среди поставщиков наблюдается у малых и крупных предприятий, предприятий, существующих на рынке от 3 до 5 лет. Наименее удовлетворенными конкуренцией среди поставщиков являются представители средних и микропредприятий. Предприятия, ориентированные на локальный рынок в Удмуртской Республике, а также на рынок России чаще заявляют о неудовлетворительной конкуренции среди основных поставщиков (около 14% и 19% полностью или частично не удовлетворены конкуренцией).

Наименее удовлетворены состоянием конкуренции среди основных поставщиков предприятия, осуществляющие закупки на следующих рынках: психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, переработки водных биоресурсов, выполнения работ по благоустройству городской среды, оказания услуг по регулярной перевозке пассажиров на межмуниципальных маршрутах, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики, услуг в сфере туризма, легкой промышленности, производства бетона, строительства объектов капитального строительства. Данные показатели удовлетворенности могут быть связаны с структурными изменениями, происходящими в экономике РФ. На подавляющем большинстве рынков фиксируется высокий уровень удовлетворенности конкуренцией среди основных поставщиков. На 29 рынках существует высокий уровень (выше 50%) удовлетворенности опрошенных предприятий.

Таблица 2.42

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара и размер предприятия (% столбцу)

	Размер бизнеса					Всего
	Затрудняюсь ответить	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	
Затрудняюсь ответить	33,9	31,3	15,9	25,0	16,7	28,8
Неудовлетворительно	4,0	2,2	1,1	0,0	0,0	2,3
Скорее неудовлетворительно	10,2	9,7	8,0	14,3	6,7	9,7
Скорее удовлетворительно	26,0	33,5	46,6	32,1	43,3	33,6
Удовлетворительно	26,0	23,4	28,4	28,6	33,3	25,6

Таким образом, в 2022 году мы наблюдаем изменения в уровне конкуренции на большинстве рынков Удмуртской Республики, что может быть связано с изменением базовой методики относительно исследования 2020 и 2021 года и существующими торгово-экономическими отношениями в ситуации трансформации экономики. 36,4%

субъектов предпринимательской деятельности оценивают конкуренцию на территории Удмуртии на высоком и очень высоком уровне, этот показатель резко снизился относительно данных 2021 года, падение составило 17%, в настоящий момент он находится на уровне 2019 года, спустившись с максимальных значений за последние 5 лет.

В целом, по результатам проведенного исследования, более 64% представителей организаций сообщили о наличии большого числа конкурентов (4 и более), это на 14% ниже, чем показывали данные 2021 года, на 3% выше данных 2020 года, показатель вернулся на уровни 2019 и 2018 годов. Об увеличении количества конкурентов за последний год заявляют чуть более 1/3 представителей организаций (что на 7% меньше данных 2021 года, на 3% больше данных 2020 года, сопоставимо с данными 2019 года), 32,6% сообщает о том, что количество конкурентов не изменилось. О сокращении сообщают лишь в 10,6% опрошенных организациях (это незначительно меньше данных 2021 года, сопоставимо с данными 2020 года). Необходимо отметить, что в 2022 году остается высоким число представителей организаций, которые затруднились с ответом на этот вопрос: 23%, против 28% в 2021 году, сопоставимо с данными 2020 года.

Несмотря на изменения конкуренции на основных рынках, не наблюдается изменения антиконкурентного давления со стороны субъектов предпринимательской деятельности. Как и в 2021 году более 60% опрошенных представителей компаний заявляли о том, что они не испытывают антиконкурентного давления со стороны субъектов предпринимательской деятельности, занимающих доминирующее положение (показатель находится на сопоставимых с 2020 и 2021 годов уровне).

Кроме того, 44,1% представителей компаний сообщили о наличии у организации 4-х и более поставщиков основного закупаемого товара (показатель значительно ниже данных в 2021 года он составлял 66,5%, ниже данных 2020 и 2019 годов – на 6%). Несмотря на уменьшение количества поставщиков, по мнению представителей компаний, показатели уровня удовлетворенности конкуренцией среди поставщиков выросли на 4%, но в целом уровень удовлетворенности находится ниже значений предыдущих лет: 2018–2020 годах он колебался на уровне 62%. Наибольшая удовлетворенность уровнем конкуренции среди поставщиков наблюдается у малых и крупных предприятий, предприятий, существующих на рынке от 3 до 5 лет. Наименее удовлетворенными конкуренцией среди поставщиков являются представители средних и микропредприятий.

Для повышения конкурентоспособности предприятия и организации чаще всего прибегают к обучению персонала, новым способам продвижения продукции (маркетинговые стратегии), сокращению затрат на производство/реализацию продукции, покупке машин и технологического оборудования. В сравнении с данными 2021 года резко изменила свою позицию стратегия, ориентированная на обучения персонала (с 13,5% в 2021 году до 36,3% в 2022 году), выйдя на первое место в рейтинге. Кроме того изменили свою актуальность следующие меры: покупка машин и технологического оборудования, новые способы продвижения продукции.

2.3.2.2. Оценки субъектов предпринимательской деятельности наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования

В опросе 2022 года была использована комбинированная методика оценки значимости препятствий для ведения бизнеса на территории Удмуртской Республики.

Помимо административных барьеров ведения бизнеса учитывались экономические и инфраструктурные препятствия. По результатам исследования 2022, как и в 2021, 2020 и 2019 годах, первая пятерка наиболее значимых барьеров в целом не изменилась, изменились лишь позиции в рейтинге отдельных барьеров. Наиболее значимыми административными барьерами для ведения и расширения бизнеса в 2022 году являются высокие налоги (44,6% - 2022 г., 22,1% - 2021 г., 56% - 2020 г., 54% - 2019 г., 51% - 2018, 52% - 2017 г., 49,8% - 2016 г., 50,5% - 2015 г.), недостаток квалифицированных кадров (37,9% - 2022 г., 37% - 2021 г., 23,1% - 2020 г., 35,6% - 2019 г., 23% - 2018 г.), сложности с получением доступа к финансовым ресурсам, в т.ч. высокая стоимость кредитов (29,9% - 2022 г., 21,8% - 2021 г., 21,3% - 2020 г., 36,2% - 2019 г., 28,5% - 2018 г.), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (27,4% - 2022 г., 31,1% - 2021 г., 23% - 2020 г., 36% - 2019 г., 31% - 2018 г., 28,9% - 2017 г., 39,6% - 2016 г., 43,7% - 2015 г.), высокие транспортные и логистические издержки (20,6% - 2022 г., 21,1% - 2021 г., 18,4% - 2020 г., 23% - 2019 г., 20% - 2018 г.).

Вторая группа административных и инфраструктурных барьеров является наименее значимой (указали менее 20% опрошенных) и включает следующие барьеры: давление со стороны конкурентов, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, конкуренция со стороны «теневое» сектора, сложность получения доступа к земельным участкам. Изменение в первых позициях рейтинга барьеров указывает на острую нехватку финансовых средств, которую ощущают предприятия и организации в связи с существующими изменениями в экономике. При этом острота традиционных проблем, связанных с нехваткой кадров и логистическими ограничениями не изменилась за текущий год.

По-прежнему значимость проблем и административных барьеров неравномерна для предприятий/организаций с различных рынков Удмуртской Республики.

Так **высокие налоги** чаще отмечают на следующих рынках: производства кирпича, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по регулярной перевозке пассажиров на межмуниципальных маршрутах, оказания услуг по ремонту автотранспортных средства, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, легкой промышленности, архитектурно-строительного проектирования, ритуальных услуг.

Недостаток квалифицированных кадров в большей степени ощущается на рынках: теплоснабжения (производство тепловой энергии), добычи общераспространенных полезных ископаемых, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, оказания услуг по регулярной перевозке пассажиров на межмуниципальных маршрутах, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, производства кирпича, ритуальных услуг, вылова водных биоресурсов.

Сложности с получением **доступа к финансовым ресурсам** чаще испытывают организации, ведущие свою деятельность на следующих рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды, оказания услуг по регулярной перевозке пассажиров на межмуниципальных маршрутах, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, теплоснабжения (производство тепловой энергии), производства бетона, переработки водных биоресурсов, производства кирпича, ритуальных услуг, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На **нестабильность российского законодательства** чаще жалуются на следующих рынках: производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации, оказания услуг по регулярной перевозке пассажиров на межмуниципальных маршрутах, производства кирпича, услуг среднего профессионального образования, архитектурно-строительного проектирования, купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии.

Высокие транспортные и логистические издержки в большей степени являются препятствием для ведения бизнеса на следующих рынках: добычи общераспространенных полезных ископаемых, производства бетона, племенного животноводства, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики, обработки древесины и производства изделий из дерева.

Таблица 2.43

Наиболее существенные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при ведении текущей деятельности или открытии нового бизнеса (% от ответивших на вопрос; один респондент мог дать одновременно несколько ответов)

Высокие налоги	44,6
Недостаток квалифицированных кадров	37,9
Сложности с получением доступа к финансовым ресурсам	29,9
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	27,4
Высокие транспортные и логистические издержки	20,6
Давление со стороны конкурентов	15,0
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	13,1
Конкуренция со стороны «теневого» сектора	11,8
Сложность получения доступа к земельным участкам	9,7
Нет ограничений	8,6
Коррупция	7,6
Неразвитость транспортной сети	5,9
Давление со стороны клиентов	5,1
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	4,0
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	4,0
Иные действия со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	3,0
Давление со стороны поставщиков	3,0
Неразвитость инновационной инфраструктуры	2,9
Высокие таможенные издержки	2,7
Отсутствие доступных data-центров с развитой инфраструктурой на территории региона	2,3
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	2,3
Препятствия со стороны региональных властей по открытию и ведению бизнеса в других регионах РФ	1,1
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	1,1
Силовое давление со стороны правоохранительных органов	0,4

17,5% опрошенных респондентов сообщили, что вышеуказанные административные барьеры преодолимы только с существенными затратами для их бизнеса, еще около 6,4% сообщают о непреодолимых административных барьерах. Эти показатели меньше на 7% и 4% в сравнении с данными 2021 года, на 2,5% ниже и на 1% выше в сравнении с данными 2020 года. 42,4 % респондентов сообщают, что административных барьеров нет или они преодолимы без существенных затрат (это на 2% ниже данных 2021 года, и на примерно 8% ниже данных 2018-2020 годов).

О наличии сложностей в преодолении административных барьеров чаще сообщают средние и крупные предприятия, об отсутствии или легком преодолении барьеров чаще сообщают представители малых и крупных предприятий. Предприятия работающие на следующих рынках чаще обозначают сложности в преодолении административных барьеров: медицинских услуг, производства кирпича, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, племенного животноводства, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, социальных услуг, нефтепродуктов, добычи общераспространенных полезных ископаемых, производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации (более 1/3 компаний из этих сфер сообщили о непреодолимых или тяжело преодолимых барьерах).

Таблица 2.44

Преодолимость административных барьеров
(% по столбцу, от ответивших на вопрос)

	Продолжительность существования бизнеса					Всего
	Менее 1 года	От 1 года до 3 лет	От 3 до 5 лет	Более 5 лет	Затрудняюсь ответить	
Нет административных барьеров	19,0	21,9	21,1	16,1	20,0	18,2
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	22,4	21,9	26,3	24,8	20,0	24,2
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	19,0	21,9	10,5	18,1	0,0	17,5
Есть непреодолимые административные барьеры	1,7	9,4	10,5	5,5	0,0	6,4
Затрудняюсь ответить	37,9	25,0	31,6	35,5	60,0	33,8

Одновременно с этим 21,8% опрошенных респондентов заявили, что административные барьеры были устранены или их стало проще преодолевать в 2022 году (данные на 7% выше 2021 г., данные на 4% выше относительно данных 2020 и 2019 годом). Около 18,0% респондентов констатировали, что уровень и количество административных барьеров не изменился (18,6% в 2021 г., 16% в 2020 г., 26% в 2019

г., 20% в 2018 г.). Необходимо отметить, что по данным 2022 года наблюдается значительная доля респондентов, которые затруднились с ответом на вопрос об изменениях в количестве административных барьеров. Микро и малые предприятия чаще всего сообщают о том, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры. Чем меньше организация функционирует на рынке, тем выше вероятность получить от нее ответ о негативной тенденции в изменении уровня административных барьеров. Предприятия ведущие свою деятельность на следующих рынках чаще сообщают о возросших трудностях в преодолении административных барьеров: производства кирпича, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, нефтепродуктов, племенного животноводства (более 1/3 опрошенных представителей организаций с этих рынков заявили о росте числа барьеров).

Таблица 2.45

**Изменение уровня административных барьеров в течение последних 3 лет
(% от опрошенных)**

	Размер бизнеса					
	Микро- предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	Затрудняюсь ответить	Всего
Затрудняюсь ответить	43,2	35,2	32,1	46,7	51,4	44,1
Административные барьеры были полностью устранены	5,8	21,6	17,9	10,0	2,8	8,0
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	13,7	19,3	7,1	10,0	13,0	13,8
Уровень и количество административных барьеров не изменились	17,3	10,2	21,4	30,0	20,3	18,0
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	11,2	5,7	17,9	3,3	7,9	9,3
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2,9	3,4	3,6	0,0	0,6	2,2
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	6,1	4,5	0,0	0,0	4,0	4,7

Общее мнение субъектов предпринимательской деятельности относительно действий органов власти на основных рынках представлено в нижеследующей таблице.

Мнения представителей бизнеса претерпели существенные изменения, резко снизилось количество респондентов, которые говорят о том, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо (с 18,7% в 2021 году до 10% в 2022 году, вернувшись на уровень 2020 году). Таким образом, зафиксированные в 2021 году изменения в общей тенденции были временными. Такие изменения могут быть связаны с изменением структуры выборки и методики проведения исследования. Чаще других о помехах со стороны представителей органов

власти сообщают представители предприятий следующих рынков (более 1/5 от числа опрошенных): услуг детского отдыха и оздоровления, добычи общераспространенных полезных ископаемых, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг розничной торговли лекарственными препаратами.

Таблица 2.46

Характеристика деятельности органов власти (% от опрошенных)

	Размер бизнеса					Всего
	Микро- предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	Затрудняюсь ответить	
Затрудняюсь ответить	27,0	13,6	32,1	33,3	29,4	26,3
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	25,5	37,5	14,3	26,7	23,7	26,3
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	10,4	9,1	14,3	6,7	9,6	10,0
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	7,9	9,1	21,4	13,3	11,3	10,0
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	8,3	8,0	7,1	3,3	3,4	6,5
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	20,9	22,7	10,7	16,7	22,6	21,0

Некоторыми предпринимателями и представителями организаций были даны предложения по работе органов государственной власти для устранения административных барьеров (всего подобные ответы дали 13% опрошенных). Основные предложения связаны с повторной констатацией факта наличия конкретного административного барьера и простого требования его устранения (рейтинг соответствует рейтингу, представленному в таблице выше). Как и в предыдущие годы, к непосредственным потенциальным направлениям деятельности органов власти можно отнести (в порядке убывания частоты их встречаемости): дифференциацию налоговых ставок и уменьшение налогов; уменьшение общего количества проверок; поддержку малого бизнеса (за счет снижения налогов, предоставление субсидий, грантов, введения налоговых «каникул», создания особых режимов контроля); «цифровизация» контроля, взаимодействия и управления со стороны органов исполнительной власти; борьба с теневым бизнесом; развитие региональной инфраструктуры, внесение изменений в законы о государственных закупках (по линии упрощения процедур); обсуждение внесенных изменений в законодательство с представителями бизнеса; де бюрократизацию; внесение изменений в земельное законодательство; повышение уровня квалификации сотрудников государственного и муниципального управления; прекращение специальной военной операции и мобилизации. Необходимо отметить, что перечень предложений претерпел незначительные изменения за последние 5 лет.

Таблица 2.47

Препятствия для расширения действующего бизнеса
(% по столбцу; можно было выбрать несколько ответов одновременно)

	Микро- предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	Затрудняюсь ответить	Всего
Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках	4,6	6,0	7,7	0,0	4,7	4,8
Насыщенность рынков сбыта	25,2	20,5	42,3	23,1	19,3	23,5
Высокие начальные издержки	25,6	24,1	23,1	53,8	17,3	24,3
Неразвитость цифровой среды региона, в т.ч. электронного взаимодействия с органами власти	3,8	10,8	3,8	3,8	2,0	4,4
Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау	3,8	6,0	11,5	3,8	2,7	4,2
Неразвитость инновационной инфраструктуры	4,2	15,7	7,7	0,0	2,7	5,5
Жесткое противодействие традиционных участников рынка	2,9	2,4	3,8	3,8	1,3	2,5
Высокие транспортные издержки	11,8	20,5	38,5	26,9	13,3	15,7
Нехватка финансовых средств	42,9	45,8	38,5	46,2	32,7	40,3
Поддержка местных властей традиционных участников рынка	3,4	10,8	11,5	0,0	4,7	5,2
Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность	16,4	19,3	11,5	38,5	16,0	17,6
Нет ограничений	7,6	2,4	7,7	3,8	10,0	7,3
Затрудняюсь ответить	10,5	7,2	7,7	3,8	21,3	12,6

В 2022 году вопрос, связанный с изучением препятствий для расширения существующего бизнеса, в очередной раз претерпел ощутимые изменения относительно доли организаций, которые выбрали определенны вариант ответа. При этом позиции рейтинга в целом схожи с исследованием 2021 года. Представители компаний выделяют следующие препятствия (в порядке убывания значимости): нехватка финансовых средств (40,3% - 2022 г., 45,5% - 2021 г., 41,1% - 2020 г., 36,8% - 2019 г., 38,9% - 2018 г.), высокие начальные издержки (24,3% - 2022 г., 35,1% - 2021 г., 25,5% - 2020 г., 31,5% - 2019 г., 27,9% - 2018 г.), насыщенность рынков сбыта (23,5% - 2022 г., 29,2% - 2021 г., 20,4% - 2020 г., 31,5% - 2019 г., 32,9% - 2020 г.). Факторы «второго» ряда в исследование 2022 года обозначало меньшее количество представителей организаций: невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность (17,6% - 2022 г., 27,9% в

2021 г., 8,7% в 2020 г.), высокие транспортные издержки (15,7% в 2022 г., 17,2% в 2021 г., 16,3% в 2020 г.). Значимость всех факторов различается в зависимости от размера компании. Наиболее остро нехватку финансовых средств в 2022 году стали ощущать крупные предприятия, малые и микро- предприятия – 46,2%, 45,8%, 42,9% соответственно. При этом крупные компании в большей степени в 2022 году волнует невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности; средние предприятия - поддержка местных властей традиционных участников рынка и преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау; малые предприятия - неразвитость инновационной инфраструктуры.

Картина препятствия для расширения бизнеса неоднородна относительно основных рынков функционирования организации. Так проблемы с доступом к финансам наиболее характерны для следующих рынков: вылова водных биоресурсов, дорожной деятельности, производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации, выполнения работ по благоустройству городской среды, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, оказания услуг по ремонту автотранспортных средства, обработки древесины и производства изделий из дерева, услуг в сфере туризма, производства бетона, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, производства кирпича. Высокие начальные издержки наиболее характерны для следующих рынков: теплоснабжения (производство тепловой энергии), добычи общераспространенных полезных ископаемых, переработки водных биоресурсов, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, племенного животноводства, дорожной деятельности, медицинских услуг. Насыщенность рынков сбыта наиболее характерны для следующих рынков: услуг связи, производства бетона, производства кирпича, услуг дошкольного образования, оказания услуг по ремонту автотранспортных средства, переработки водных биоресурсов, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, легкой промышленности. Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности наиболее характерны для следующих рынков: вылова водных биоресурсов, производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации, производства кирпича, дорожной деятельности, жилищного строительства, производства бетона, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, теплоснабжения (производство тепловой энергии), услуг детского отдыха и оздоровления, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Высокие транспортные издержки наиболее характерны для следующих рынков: производства кирпича, племенного животноводства, семеноводства, производства бетона, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Наиболее востребованными средствами государственной поддержки были названы следующие меры: предоставление льготных кредитов на пополнение оборотных средств (24,1 – 2022 г., 12,7% - 2021 г., 18,1% - 2020 г., 27,6% - 2019 г., 28,6% - 2018 г.), поиск потенциальных потребителей и/или партнеров для сбыта товаров, проведения работ, оказания услуг (13,8% - 2022 г., 16,9% - 2021 г., 17% - 2020 г., 11,6% - 2019 г., 13,5% - 2018 г.), обучение персонала (8,7% - 2022 г., 11,4% - 2021 г., 14% - 2020 г., 12,5% - 2019 г., 14,4% - 2018 г.), субсидирование части логистических затрат (5,7% - 2022 г., 8,9% - 2021 г., 10,5% - 2020 г., 7,3% - 2019 г., 9% - 2018 г.). 25,6%

представителей организаций затруднились при ответе на этот вопрос. Более детальная развертка ответов на этот вопрос в зависимости от размера компании представлена в таблице ниже. Обращает внимание на себя тот факт, что рейтинг основных форм поддержки вернулся к основным позициям 2020 годом (до этого рейтинг резко изменился в 2021 году). Из-за изменения в методике могли произойти снижения уровней значимости всей экспортно-ориентированной поддержки, т.к. в опросе доминируют организации, которые ориентированы на локальные рынки или рынки Российской Федерации.

Таблица 2.48

Наиболее востребованные меры государственной поддержки для выхода на новые товарные и географические рынки

(% по столбцу; можно было выбрать только один вариант ответа)

	Микро- предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие	Затрудняюсь ответить	Всего
Проведение маркетинговых исследований	2,9	4,5	3,6	0,0	0,6	2,3
Субсидирование части логистических затрат	6,5	5,7	7,1	6,7	4,0	5,7
Предоставление экспортных гарантий	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Содействие в поиске инвестора для расширения, модернизации производства	5,4	10,2	7,1	6,7	3,4	5,7
Субсидирование части затрат на участие в выставках за рубежом	0,7	2,3	10,7	6,7	0,6	1,7
Субсидирование части затрат на обязательную сертификацию товаров (работ, услуг)	2,9	3,4	3,6	6,7	0,6	2,5
Обучение персонала	8,6	15,9	14,3	3,3	5,1	8,7
Участие в бизнес-миссиях	3,6	5,7	7,1	0,0	2,3	3,5
Предоставление экспортных кредитов	0,4	2,3	3,6	0,0	0,6	0,8
Предоставление льготных кредитов на пополнение оборотных средств	21,9	26,1	17,9	43,3	24,3	24,1
Строительство и развитие современных data-центров в регионе	5,4	3,4	3,6	0,0	6,8	5,2
Поиск потенциальных потребителей и/или партнеров для сбыта товаров, проведения работ, оказания услуг	14,7	10,2	7,1	10,0	15,8	13,8
Затрудняюсь ответить	25,9	10,2	14,3	16,7	36,2	25,6

Можно отметить, что на территории Удмуртской Республики более 40% представителей организаций оценивают существующие барьеры как преодолимые без существенных затрат или сообщают, что административных барьеров нет. Этот показатель находится на уровне предыдущего года, на 10% ниже данных 2020 года. Одновременно с этим 21,8% опрошенных респондентов заявили, что административные барьеры были устранены или их стало проще преодолевать в 2022 году (данные более чем на 5% выше показателей 2021 года, сопоставимы с

показателями 2020 и 2019 годом). Около 18,0% респондентов констатировали, что уровень и количество административных барьеров не изменился.

Мнения представителей бизнеса претерпели существенные изменения относительно необходимости вмешательства органов власти в ситуацию, складывающуюся на рынках, резко снизилось количество респондентов, которые говорят о том, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо (с 18,7% в 2021 году до 10% в 2022 году, вернувшись на уровень 2020 году). Таким образом, зафиксированные в 2021 году изменения в общей тенденции были временными. Такие изменения могут быть связаны как с изменением структуры выборки и методики проведения исследования, так и с особенностями функционирования экономики в процессе адаптации к ситуации 2022 года.

Вместе с этим существует целый ряд ограничений для развития и ведения бизнеса, которые в достаточной степени ощущают на себе около трети предприятий и организаций, эти ограничения остаются стабильными с 2020 года. Необходимо уточнить, что наиболее значимые барьеры для ведения бизнеса по-прежнему связаны с нехваткой финансовых средств, высокими налогами и нестабильностью российского законодательства (что в большей степени регулируется на федеральном уровне).

2.3.2.3. Анализ обращений о наличии административных барьеров, поступивших в надзорные органы

В рамках проведения мониторинга жалоб субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды по итогам 2022 года, а также в целях реализации пунктов 39, 40 Стандарта в адрес надзорных органов были направлены соответствующие запросы. Результаты анализа поступившей информации показали следующее.

В 2022 году в *Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике* поступали жалобы (обращения) субъектов предпринимательской деятельности, касающиеся качества товаров, работ, услуг.

1) в сфере обязательного медицинского страхования:

Отрицательный эффект (последствия) акта: Создание дискриминационных условий (п. 8 ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции).

Информация о нарушении: Отказ выделения объемов на оказание медицинской помощи в амбулаторных условиях медицинским организациям, не имеющим прикрепленного населения, в частности, ООО «Стома Центр», что привело к созданию дискриминационных условий на рынке оказания медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования.

Необоснованное перераспределении объемов медицинской помощи по профилю «Акушерство и гинекология» в 2022 году, в частности сокращение объемов медицинской помощи для ООО «Центр репродуктивного здоровья» как медицинской организации, не имеющей прикрепленного населения, в пользу других медицинских организаций, а также применение непрозрачного механизма распределения объемов медицинской помощи в рамках территориальной программы ОМС, что привело к созданию дискриминационных условий на рынке оказания медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования.

Меры антимонопольного реагирования: Комиссии по разработке территориальной программы по ОМС в Удмуртской Республике выданы

предупреждения о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Исполнение мер по устранению нарушения: Предупреждение исполнено, ООО «Стома Центр» и ООО «Центр репродуктивного здоровья» выделены объемы оказания медицинской помощи в рамках программы ОМС.

2) в сфере здравоохранения:

Отрицательный эффект (последствия) акта: необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам (п. 2 ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции).

Информация о нарушении: Нарушение порядка рассмотрения заявки ООО «ИжПАО» на распределение объемов оказания медицинской помощи в амбулаторных условиях, что привело к нерассмотрению заявки ООО «ИжПАО» Комиссией по разработке территориальной программы по ОМС и лишило заявителя возможности оказания медицинской помощи в рамках территориальной программы ОМС.

Меры антимонопольного реагирования: Министерству здравоохранения Удмуртской Республики выдано предупреждение о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Исполнение мер по устранению нарушения: Предупреждение исполнено, заявка ООО «ИжПАО» передана на рассмотрение Комиссии по разработке территориальной программы по ОМС и фактически рассмотрена последней.

3) в сфере электроэнергетики:

Отрицательный эффект (последствия) акта: Необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам (п. 2 ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции).

Информация о нарушении: Нарушение специального порядка рассмотрения заявлений об установлении тарифов путем необоснованного отказа в открытии дела об установлении индивидуальных тарифов на услуги по передаче электрической энергии для взаиморасчетов между ООО «УСК» и филиалом ПАО «Россети Центр и Приволжье» «Удмуртэнерго», что препятствует осуществлению ООО «УСК» предпринимательской деятельности на рынке электрической энергии.

Меры антимонопольного реагирования: Министерству строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Удмуртской Республики выдано предупреждение о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Исполнение мер по устранению нарушения: Предупреждение исполнено, в адрес ООО «УСК» направлено извещение об отказе в открытии дела об установлении тарифов в сфере электроэнергетики, содержащее подробное обоснование соответствующего отказа.

4) в сфере теплоснабжения:

а) Отрицательный эффект (последствия) акта: Необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам (п. 2 ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции).

Информация о нарушении: Отказ АО «Ижевский завод пластмасс» в дерегулировании тарифов на поставку тепловой энергии без учета соответствия Общества критериям перехода на договорное определение цен, что негативно сказывается на хозяйственной деятельности Заявителя ввиду ограничения его конкурентоспособности и ущемления его интересов.

Меры антимонопольного реагирования: Министерству строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Удмуртской Республики выдано предупреждение о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Исполнение мер по устранению нарушения: Предупреждение обжаловано в Семнадцатый арбитражный апелляционный суд (судебное дело №А71-12663/2022), в настоящий момент находится в стадии исполнения.

б) Отрицательный эффект (последствия) акта: Осуществление действий (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции (ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции).

Информация о нарушении: Создание неравного подхода к хозяйствующим субъектам на рынке теплоснабжения при передаче в аренду объектов муниципального имущества, поскольку уполномоченным органом ООО «Кезское предприятие коммунального хозяйства» было предоставлено преимущественное право аренды котельных, что, как следствие, создало одному из хозяйствующих субъектов преимущественные условия ведения предпринимательской деятельности.

Меры антимонопольного реагирования: Администрации Базинского района УР выдано предупреждение о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Исполнение мер по устранению нарушения: Предупреждение находится в стадии исполнения.

5) в сфере сельского хозяйства:

Отрицательный эффект (последствия) акта: Предоставление хозяйствующему субъекту доступа к информации в приоритетном порядке (п. 6 ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции).

Информация о нарушении: Предоставление АНО «УРЦС» доступа к сведениям о потенциальных получателях субсидии на реализацию мероприятий по достижению производства одного миллиона тонн молока в приоритетном порядке, что создало преимущественные условия для данного хозяйствующего субъекта при осуществлении в период 2017-2021 годов контрольных обмеров фактически выполненных работ в целях предоставления субсидии.

Меры антимонопольного реагирования: Министерству сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики выдано предупреждение о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Исполнение мер по устранению нарушения: Предупреждение исполнено, запрос об оказании содействия в проведении контрольных обмеров отозван, и все субъекты, осуществляющие деятельность на рынке контрольных обмеров, поставлены в равное положение.

б) в сфере имущественных отношений:

Отрицательный эффект (последствия) акта: Создание дискриминационных условий (п. 8 ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции).

Информация о нарушении: Создание неравного подхода к хозяйствующим субъектам при определении налоговой базы без учета одинаковых условий ведения

предпринимательской деятельности в понимании налогового законодательства, а именно – при расположении помещений собственников в одном торговом центре и, как следствие, необходимости определения налоговой базы как кадастровой стоимости, что привело к дифференциации обязанностей собственников таких помещений по уплате соответствующего налога.

Меры антимонопольного реагирования: Министерству имущественных отношений Удмуртской Республики выдано предупреждение о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Исполнение мер по устранению нарушения: Предупреждение исполнено, налоговая база определена как кадастровая стоимость в отношении всех собственников данного помещения.

7) в сфере строительства:

Отрицательный эффект (последствия) акта: Осуществление действий (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции (ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции).

Информация о нарушении: Создание необоснованного препятствования осуществления предпринимательской деятельности ООО «Бизнес-Альянс», выразившееся в необоснованном отказе Администрации г. Ижевска в выдаче разрешения на размещение подъездных путей к объекту: «Многоэтажный многоквартирный жилой дом №67 по ул. Новая 8-я в микрорайоне №17а жилого района «Север» в Октябрьском районе г. Ижевска».

Меры антимонопольного реагирования: Администрации г. Ижевска выдано предупреждение о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Исполнение мер по устранению нарушения: Предупреждение исполнено, ООО «Бизнес-Альянс» выдано разрешение на размещение подъездных дорог и элементов благоустройства территории в Октябрьском районе г. Ижевска.

8) в сфере осуществления закупок для муниципальных нужд:

Отрицательный эффект (последствия) акта: Осуществление действий (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции (ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции).

Информация о нарушении: Заключение прямых контрактов с поставщиками товаров для образовательных учреждений путем искусственного дробления предмета закупки в целях ухода от проведения конкурентных процедур.

Меры антимонопольного реагирования: МБОУ «Игринская СОШ №2», МБОУ «Адамская СОШ» выданы предупреждения о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Исполнение мер по устранению нарушения: Предупреждения исполнены, учреждениями проведены организационные мероприятия, направленные на недопущение действий по предоставлению преимущественных условий предпринимательской деятельности.

В 2022 году в *Управление оценки качества и государственного контроля (надзора) в сфере образования Министерства образования и науки Удмуртской Республики* поступило 312 обращений, касающихся предоставления услуг в сфере образования.

Таблица 2.49

Информация о поступивших обращениях граждан, касающихся сферы образования

Показатели	2021	2022
Количество жалоб (обращений) потребителей образовательных услуг	113	312
Рассмотрено с направлением ответа	113	312
Выдано предостережение о недопустимости нарушения законодательства в сфере образования	14	41
Предоставление платных образовательных услуг	12	17
Ограничение права на доступное и бесплатное образование при выполнении профилактических мероприятий (туберкулинодиагностика)	5	6
Нарушение лицензионных требований при осуществлении образовательной деятельности	16	59
Ограничение права на доступное и бесплатное образование	5	13
Иные	88	217

Надзорная деятельность *органов прокуратуры Удмуртской Республики* в сфере защиты прав предпринимателей осуществляется во взаимодействии с региональным Уполномоченным по защите прав предпринимателей, деловыми объединениями и направлена на повышение уровня их правовой защищенности, обеспечение свободы предпринимательства, снижение административного давления на бизнес со стороны органов власти, соблюдение законности при проведении проверок хозяйствующих субъектов.

Согласно п. 2 ст. 21 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» при осуществлении надзора за исполнением законов органы прокуратуры не подменяют иные государственные органы.

В связи с этим, поступающие в прокуратуру республики обращения потребителей, касающиеся качества товаров (работ, услуг), субъектов предпринимательской деятельности, по вопросам административных барьеров (ограничений), качества конкурентной среды, в соответствии с п. 3.1, 3.5 Инструкции о порядке рассмотрения обращений и приема граждан в органах прокуратуры Российской Федерации, утв. приказом Генпрокуратуры России от 30.01.2013 № 45, направляются для рассмотрения в подведомственные уполномоченные органы.

Поступающие обращения предпринимателей рассматриваются в качестве важного источника информации о состоянии законности в сфере защиты их прав. В каждом случае удовлетворения обращений предпринимателей анализируются риски возникновения аналогичных нарушений законодательства в отношении других субъектов предпринимательской деятельности.

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике за период 2022 года рассмотрено 4258 обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей (в 2021 году – 3091 обращение), в том числе:

в сфере розничной торговли – 2699 (2021г. – 1706);

в сфере предоставления услуг – 1559 (2021г. – 1385).

В сфере торговли на 22% выросло количество обращений, связанных с дистанционной торговлей, продажами через «Интернет» - 201 обращение (2021 год – 155 обращений), также отмечен рост обращений почти в 3 раза, связанный с продажей продовольственных товаров (2022 год – 1652 обращений, 2021 год – 501 обращений). Основной причиной увеличений обращений в данной сфере, послужило увеличение количества обращений на продажу табачной продукции в нарушении ФЗ-15 «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий

потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» (в 2022 год - 833, 2021 год - 218, 2020 год - 11).

Основными темами обращений граждан в сфере розничной торговли явились: недоставка или поставка товара, не соответствующего заказанному в интернет-магазинах или социальных сетях, отказ в возврате денежных средств, обман, обсчет в продовольственных магазинах, в том числе при дистанционном способе покупки.

Среди обращений, связанных с продажей непродовольственных товаров, чаще всего упоминалась сложно-бытовая техника, стройматериалы, обувь и одежда.

В сфере услуг значительно выросло количество обращений на следующие виды услуг:

туристские – на 38 % (2022 год - 55 обращений, 2021 год - 34 обращения),
транспортные – на 4,8% (2022 год - 82 обращения, 2021 год - 78 обращений),

в сфере финансовых услуг – на 46% (2022 год - 352 обращения, 2021год - 187 обращений),

медицинские услуги – на 26 % (2022 год - 38 обращений, 2021 год - 28 обращений),

образовательные услуги – в 3 раза (2022 год - 43 обращения, 2021 год - 13 обращений).

В сфере оказания услуг причины обращения были связаны с некачественным выполнением работ (транспортных услуг) и не доведением достоверной информации о стоимости услуг, заказанных дистанционным способом; навязыванием или неисполнением обязательств по дополнительным образовательным услугам, иным платным услугам по заключенным договорам.

Темами обращений в сфере финансовых услуг послужили: взимание платы за присоединение к программе коллективного страхования при заключении кредитного договора, навязывание дополнительных услуг при покупке автомобиля в кредит, отсутствием информации о стоимости дополнительных услуг при заключении кредитного договора, с заключением/расторжением договоров ОСАГО и КАСКО; подключением платных подписок без уведомления.

При это обращения субъектов предпринимательской деятельности, касающихся административных барьеров (ограничений), качества конкурентной среды в 2022 году не поступало.

В 2022 году в *Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Удмуртской Республике* (далее – Управление) поступило 1650 письменных обращений граждан, что на 28% меньше, чем в предыдущем отчетном периоде (2299). Из общего количества обращений 22 жалобы (2021 год – 15) на нарушение сроков предоставления государственных услуг по государственному кадастровому учету и государственной регистрации прав. По результатам рассмотрения жалоб обоснованными признаны 18 (2021 год – 9), которые связаны с нестабильной работоспособностью Федеральной государственной информационной системы Единого государственного реестра недвижимости (ФГИС ЕГРН).

Жалоб потребителей (граждан), касающихся качества товаров (работ, услуг), а также обращений субъектов предпринимательской деятельности, касающихся административных барьеров (ограничений), качества конкурентной среды в адрес Управления не поступало.

В 2022 году в Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Удмуртской Республике поступило 533 обращения, касающихся предоставления услуг в сфере здравоохранения.

Таблица 2.50

**Информация о поступивших обращениях граждан,
касающихся сферы здравоохранения**

Показатели	2021	2022
Поступило письменных обращений граждан	523	533
В том числе:		
по вопросам других ведомств	234	250
рассмотрено Территориальным органом	289	283
проведено внеплановых проверок	35	21
выдано предписаний	29	6
выдано предостережений	52	83
В общей структуре поступивших обращений		
на качество медицинской помощи	327	342
вопросы по лекарственному обеспечению	81	113
по вопросам обращения лекарственных средств и медицинских изделий	33	30
другие вопросы	83	58
По результатам рассмотрения обращений		
факты подтвердились	37	21
факты не подтвердились	54	52
разъяснено	233	234
меры приняты	99	118
Личный прием граждан		
принято граждан	108	83
даны разъяснения	106	82
принято письменных обращений	2	1

По данным *Управления Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Удмуртской Республике* жалобы, касающиеся качества предоставляемых услуг, в 2022 году не поступали.

По данным электронного сервиса «Анкетирование», размещенного на сайте ФНС России, доля положительных анкет о работе налоговых органов Удмуртии за 2022 год составила 98,9%.

По данным *Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике* жалобы (обращений), граждан и предпринимателей, касающиеся качества предоставляемых услуг, наличия административных барьеров в 2022 году не поступали.

Минэкономки УР, в целях мониторинга обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в политические и общественные организации, заключены Соглашения о взаимодействии при внедрении в Удмуртской Республике Стандарта (далее – Соглашения) со следующими общественными организациями:

- Уполномоченный по правам человека в Удмуртской Республике;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Удмуртской Республике;

- Общественная палата Удмуртской Республики;
- Удмуртское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;
- Удмуртское республиканское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
- Союз «Удмуртская торгово-промышленная палата»;
- Ассоциация промышленных предприятий Удмуртии;
- Ассоциация «Лига развития общественных объединений предпринимательства Удмуртской Республики»;
- Региональное объединение работодателей (РОР) «Союз Строителей Удмуртии».

В рамках заключенных Соглашений общественные организации привлекаются к проводимым в Удмуртии мероприятиям по содействию развитию конкуренции, в том числе к проведению мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках; представители организаций включены в состав Коллегиального органа при Главе Удмуртии – Совета по инвестиционной деятельности и конкурентной политике в Удмуртской Республике.

По отчетам общественных организаций в их адрес обращений потребителей и субъектов предпринимательской деятельности о качестве конкурентной среды, нарушениях прав и законных интересов, не поступало.

В тесной взаимосвязи с восприятием субъектами предпринимательской деятельности наличия административных барьеров находится **осуществление контрольно-надзорной деятельности в республике.**

В целях обеспечения реализации постановления Правительства РФ от 05.04.2010 № 215 распоряжением Правительства Удмуртской Республики от 17.06.2013 года № 378-р (ред. от 27.10.2021) Министерство экономики Удмуртской Республики определено уполномоченным органом по подготовке сводного доклада об осуществлении на территории Удмуртской Республики государственного контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора). Доклад размещается в государственной автоматизированной системе «Управление» (ГАС «Управление») в установленные сроки (до 15 марта года, следующего за отчетным).

Постановлением Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (далее – Постановление от 10.03.2022 № 336) введен мораторий на плановые и внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия и проверки в 2022 году, за исключением объектов контроля чрезвычайно высокого риска, на которых может возникнуть непосредственная угроза причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан, и опасных производственных объектов по некоторым видам контроля (надзора).

В 2022 году контрольными (надзорными) органами Удмуртской Республики было запланировано 48 плановых проверок, из них отменено 39 проверок, 9 проверок были проведены до 10 марта 2022 года. Акцент сместился на профилактику нарушений – вместо плановых проверок контролирующие органы стали проводить профилактические визиты, цель которых – донести до предпринимателя требования и информацию о возможных нарушениях. На 1 декабря 2022 года контролирующие органы республики провели 21 438 профилактических мероприятий.

Введение моратория дало возможность предпринимателям сконцентрироваться на своих основных задачах, обеспечить стабильную работу без избыточного административного давления.

В 2022 году в Удмуртской Республике не были зафиксированы факты нарушения требований Постановления от 10.03.2022 № 336, жалобы со стороны контролируемых лиц отсутствовали.

Частью реформы контрольной (надзорной) деятельности является внедрение с начала 2022 процедуры досудебного обжалования решений контрольно-надзорных органов. Новый механизм позволяет сделать взаимодействие граждан и бизнеса с госорганами более комфортным, сократить временные и финансовые издержки, снизить нагрузку на суды. Если раньше предприниматели, которые не согласны с теми предписаниями или санкциями, которые накладывают на них контролирующие органы, могли оспорить данное решение, только обратившись в суд, то теперь они могут обжаловать данное решение в досудебном порядке через портал Госуслуг, либо направить жалобу непосредственно в Минэкономразвития России на адрес электронной почты proverki.net@economy.gov.ru. Срок рассмотрения такой жалобы составляет всего 1 рабочий день.

В 2022 году 13 исполнительными органами Удмуртской Республики в отношении 28 видов регионального государственного контроля (надзора) и 30 органами местного самоуправления Удмуртской Республики в отношении 116 видов муниципального контроля было принято решение в обязательном порядке применять механизм досудебного обжалования. Министерством экономики Удмуртской Республики совместно с Министерством цифрового развития Удмуртской Республики велась работа по подключению контрольных (надзорных) органов Удмуртской Республики к подсистеме досудебного обжалования в государственной информационной системе «Типовое облачное решение контрольной (надзорной) деятельности» (далее – подсистема ДО, ГИС ТОР КНД). По состоянию на 01.01.2023 процент подключения контрольных (надзорных) органов региона (на региональном и муниципальном уровнях) к подсистеме ДО в ГИС ТОР КНД составляет 100%.

В рамках реализуемой реформы контрольно-надзорной деятельности реализуется ряд мероприятий по автоматизации контрольно-надзорной деятельности. На сегодняшний день внедрено много интегрированных информационных систем (ГИС ТОР КНД, ЕРКНМ, ЕРВК, ФРГУ, ГАС «Управление», ЕПГУ и т.д.), позволяющих существенно повысить качество межведомственного взаимодействия, избежать дублирующих проверок и снизить административную нагрузку на бизнес. В Удмуртской Республике процент подключения контрольных (надзорных) органов УР к информационным системам составляет 100%.

В июне 2022 года в целях повышения степени информированности на региональном уровне субъектов предпринимательства о ходе реформы контрольной (надзорной) деятельности и разрешительной деятельности, реализуемых мерах государственной поддержки, а также в целях улучшения взаимодействия органов государственной власти и бизнеса пресс-службой Главы и Правительства Удмуртской Республики, Министерством экономики УР, контрольными (надзорными) органами Удмуртской Республики, Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Удмуртской Республике была проведена работа по размещению на официальных сайтах необходимой информации о мерах поддержки в части контрольной (надзорной) и разрешительной деятельности, а именно, размещены листовки-памятки по профилактическому визиту для бизнес-сообщества, публикации с текстовым и

визуальным контентом в сообществах интернет-порталов для предпринимателей, а также в профильных интернет-сообществах по темам развития бизнеса в Удмуртской Республике, информация по вопросам соблюдения обязательных требований и осуществления контроля, в том числе информационного модуля, содержащего ссылку для перехода ЕПГУ для подачи жалобы.

Кроме того, на официальных сайтах контрольных (надзорных) органов Удмуртской Республики в постоянном режиме осуществляется информирование контролируемых лиц и иных заинтересованных лиц по вопросам соблюдения обязательных требований, а именно размещаются и поддерживаются в актуальном состоянии на официальных сайтах в сети «Интернет»:

1) тексты нормативных правовых актов, регулирующих осуществление государственного контроля (надзора), муниципального контроля;

2) сведения об изменениях, внесенных в нормативные правовые акты, регулирующие осуществление государственного контроля (надзора), муниципального контроля, о сроках и порядке их вступления в силу;

3) перечень нормативных правовых актов с указанием структурных единиц этих актов, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом контроля, а также информацию о мерах ответственности, применяемых при нарушении обязательных требований, с текстами в действующей редакции.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Удмуртской Республики и состоянием ценовой конкуренции

С целью определения состояния конкурентной среды на территории Удмуртии с 1 октября по 15 ноября 2022 года был проведен опрос населения. В целях расширения охвата участников опроса и получения репрезентативного среза общественного мнения, для каждого муниципального образования были определены квоты (*требуемое минимальное количество участников*), как в разрезе групп населения, так и в разрезе отраслей экономики и категорий предприятий.

Опрос осуществлялся очным (по месту нахождения) и заочным (с использованием телефонной связи и интерактивной формы, размещенной в сети Интернет) способами. География обследования включала в себя все города и районы Удмуртии. Совместно с исследованиями Администраций муниципальных образований Удмуртской Республики и онлайн-опросом **было получено 3377 анкет**.

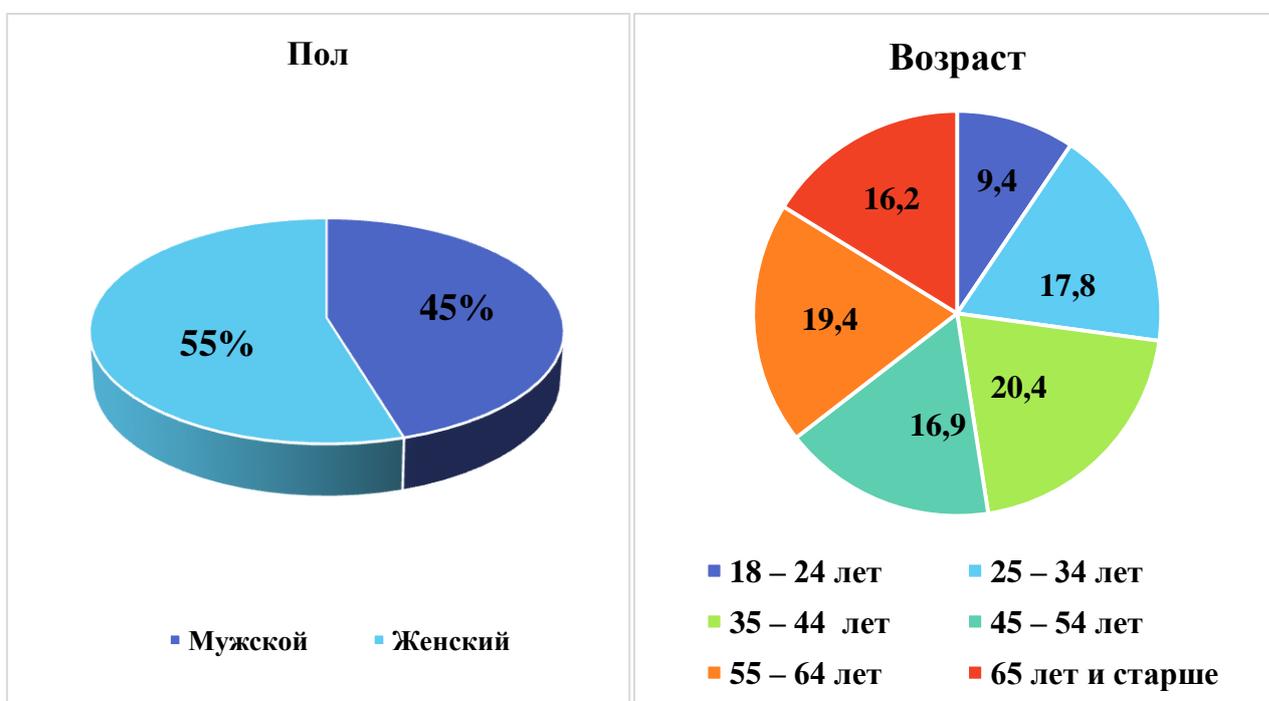
Общая структура полученных данных значительно отклонялась по основным квотируемым параметрам от структуры населения муниципальных образований и Удмуртской Республики в целом (в том числе, по социальному статусу). Для приведения данных в соответствии с заданными квотами была использована процедура взвешивания, которая предполагала вероятностный отбор респондентов из общего массива данных в соответствии с заданными квотами и общей структурой численности населения Удмуртской Республики. Таким образом, для **реализации цели исследования было отобрано 2291 анкеты**, которые в дальнейшем составляли основной исследовательский массив опроса для характеристики поведения респондентов на территории Удмуртской Республики в целом.



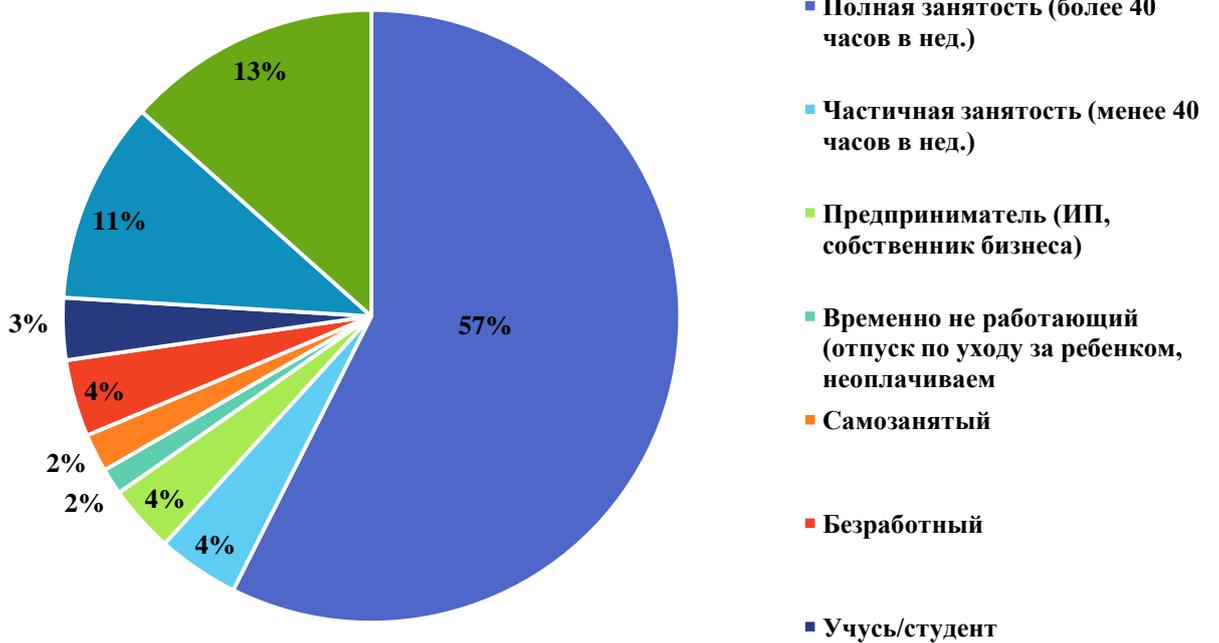
Рис. 2.1 Распределение респондентов по месту проживания, процент

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике, на 1 января 2022 года на территории Удмуртии проживало 1129856 человек в возрасте 18 лет и старше, таким образом, для опроса использовались данные, полученные от 0,20% населения. Данные являются репрезентативными для Удмуртской Республики: доверительная вероятность составляет 95%, общий доверительный интервал равен 2,05%.

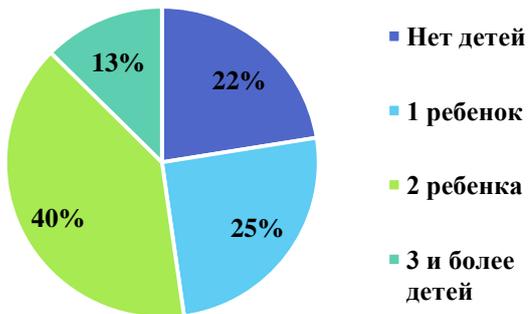
Общие характеристики респондентов, принявших участие в исследовании, представлены в таблицах ниже и на соответствующих рисунках.



Занятость и статус



Количество детей



Уровень образования



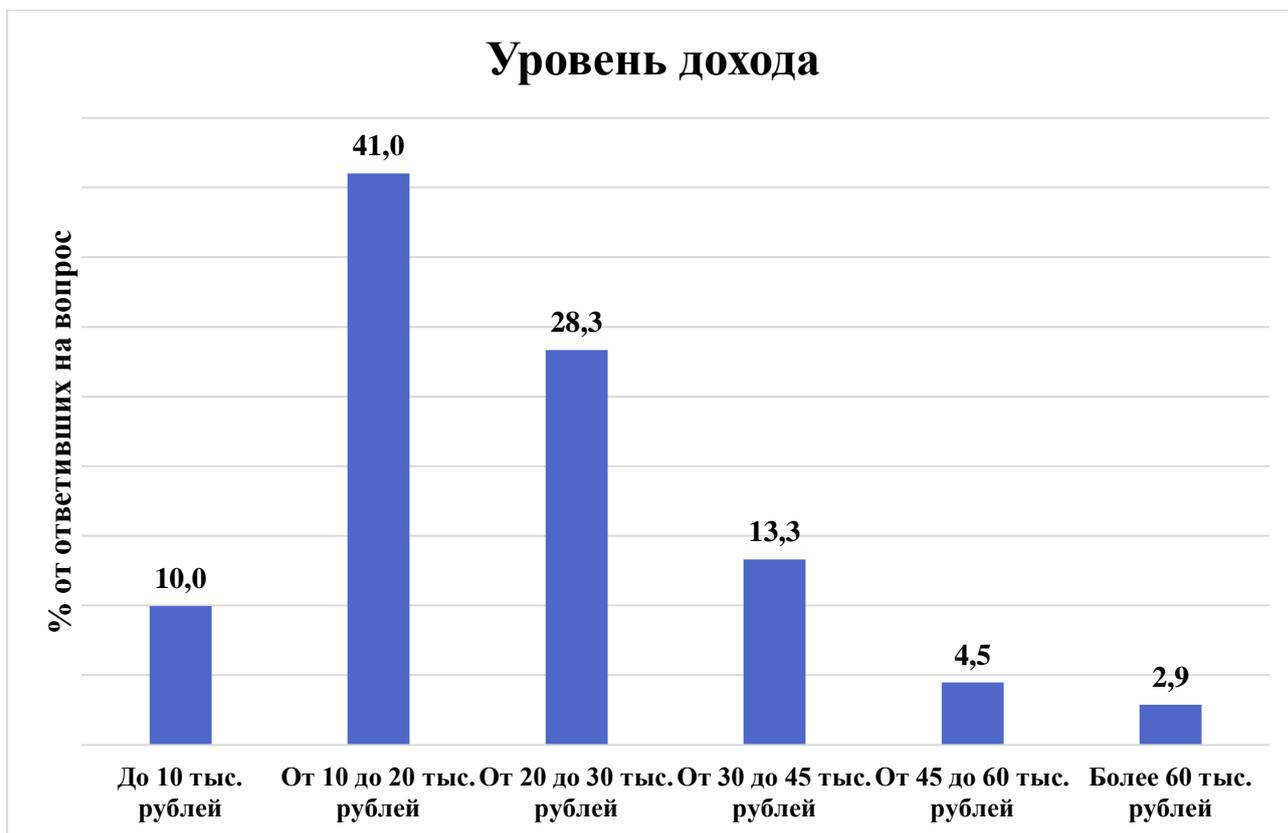


Рис. 2.2 Данные о демографических характеристиках участников опроса

Таким, образом, общая структура половозрастных характеристик и места проживания респондента совпадает со структурой аналогичных показателей генеральной совокупности. Представленные данные могут характеризовать население Удмуртской Республики в целом.

2.3.3.1. Удовлетворенность потребителей уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Удмуртии

Наиболее востребованными рынками среди населения Удмуртской Республики являются (совершали операции более половины опрошенных): рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами, рынок медицинских услуг, рынок услуг связи. На остальных рынках совершают покупки менее трети опрошенных респондентов: рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок легкой промышленности, рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок услуг дополнительного образования детей, рынок нефтепродуктов, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок социальных услуг, рынок услуг дошкольного образования, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок услуг в сфере туризма,

рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева. На оставшихся рынках совершали операции менее 10% опрошенных респондентов. Необходимо отметить, что в исследовании 2022 года было получено меньшее кол-во рынков на которых один респондент совершаются покупки, тенденция к уменьшению кол-ва ответов и последующих оценок сохраняется с 2020 года.

Таблица 2.51

Востребованность рынков товаров или услуг среди населения Удмуртии
(один респондент мог совершать операции на нескольких рынках)

	% от ответивших на вопрос
Рынок медицинских услуг	67,7%
Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами	58,3%
Рынок услуг связи	55,5%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	29,3%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	28,6%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	27,6%
Рынок легкой промышленности	27,3%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21,9%
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,1%
Рынок нефтепродуктов	19,3%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики	19,0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18,7%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,3%
Рынок социальных услуг	17,9%
Рынок услуг дошкольного образования	17,4%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15,8%
Рынок услуг в сфере туризма	12,4%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,9%
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,6%
Рынок жилищного строительства	8,9%
Рынок услуг среднего профессионального образования	8,6%
Рынок ритуальных услуг	7,5%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1,6%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,3%

Респондентам в ходе опроса было предложено оценить основные рынки Удмуртской Республики по 3 основным характеристикам: уровень цен, качество, возможность выбора. Оценка осуществлялась в диапазоне от 1 до 4, где 1 – «не удовлетворён», а 4 – «удовлетворен». В исследовании 2022 года количество рынков, которые предлагались к оцениванию, было незначительно расширено, однако

относительно исследования 2020 года расширение еще более существенно. Респондент мог оценить рынок даже в тех случаях, когда не совершал на нем операций за последний год, ответы, связанные с затруднениями, устранялись из обработки.

Общее распределение ответов респондентов на вопрос об удовлетворенности уровнем цен на различных рынках товаров и услуг представлены на рис. 2.7. В исследовании 2022 и 2021 годов оценке подлежала большее кол-во рынков, для вновь введенных рынков нет возможности предоставить сравнение оценок по трем годам. Самым неудовлетворительным, с точки зрения оценки цен, является рынок медицинских услуг (63,3% ответивших на вопрос респондентов «не удовлетворены» или «скорее не удовлетворены», в 2021 г. – 71,7%, в 2020 году таких было 60,9%, в 2019 г. – 61,6%, в 2018 г. – 66%), рынок услуг по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме (56,5% - 2022 г., 62,7% - 2021 г., 58,2% - 2020 г., 59,8% - 2019 г., 64% - 2018 г.), рынок розничной торговли фармацевтической продукцией (54,5% - 2022 г., 63,3% - 2021 г., 55% - 2020 г., 54,6% - 2019 г., 61% - 2018 г.), рынок нефтепродуктов (51,1% - 2022 г., 70% - 2021 г.), рынок услуг по жилищному строительству (50,8% - 2022 г., 66,6% - 2021 г., 54,4% - 2020 г., 50,2% - 2019 г.). Наиболее благоприятные оценки уровня цен наблюдаются на рынке услуг дошкольного образования (65,9% ответивших на вопрос респондентов «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» в 2022 г., в 2021 году таких было 52,8%, в 2020 г. - 67,7%, в 2019 г. – 63%, в 2018 г. – 60%), рынок услуг среднего профессионального образования (68,4% - 2022 г., 50,8% - 2021 г.), рынок социальных услуг (65,7% - 2022 г., 51,3% - 2021 г.), рынке услуг дополнительного образования детей (64,5% - 2022 г., 53% - 2021 г., 62,6% - 2020 г., 60,6% - 2019 г., 60% - 2018 г.). Как и ранее пенсионеры в меньшей степени удовлетворены ценами на рынке медицинских услуг, услуг жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговли фармацевтической продукцией. Учащиеся в целом дают более позитивные оценки на всех рынках, в то время как безработные демонстрируют наименьшее удовлетворение уровнем цен на всех основных рынках. Несмотря на высокие показатели инфляции в 2022 году потребители в целом оценивают более позитивно ситуацию с изменением цен на основных для них рынках, базовая оценка по многим рынкам вернулась на уровень 2020 года.

Ответы респондентов об удовлетворенности качеством на различных рынках товаров и услуг представлены на рис. 2.8. Наиболее негативные оценки качества товаров и услуг характерны для тех же рынков, что и негативные оценки уровня цен: рынок медицинских услуг (49,8% - 2022г., 62,8% - 2021 г., 49,8% - 2020 г., 50,5% - 2019 г., 53,4%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам (38,6% - 2022 г., 41,8% - 2021 г.), рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме (37,1% - 2022 г., 48,1% - 2021 г., 50,4 – 2020 г., 53,0% - 2019 г., 50,4% - 2018 г.), рынок услуг по жилищному строительству (36,6% - 2022 г., 50,3% - 2021 г., 43,5% - 2020 г., 42,7% - 2019 г.). С точки зрения удовлетворенности качеством, наиболее благоприятными рынками являются: услуги дополнительного образования детей (79,8% - 2022 г., 71,5% - 2021 г., 73,9% - 2020 г., 74,2% - 2019 г., 74,1% - 2018 г.), фармацевтическая продукция в розничной сети (76,6% - 2022 г., 74,0% - 2021 г., 69,8% - 2020 г., 70,1% - 2019 г., 61% - 2018 г.), рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (74,5% - 2022 г., 72,5% - 2021 г.). Как и в случае с оценкой уровня цен пенсионеры и безработные склонны ставить неудовлетворительные оценки чаще на всех основных рынках. Учащиеся наиболее позитивно оценивают качество на всех основных рынках.

Удовлетворенность уровнем цен

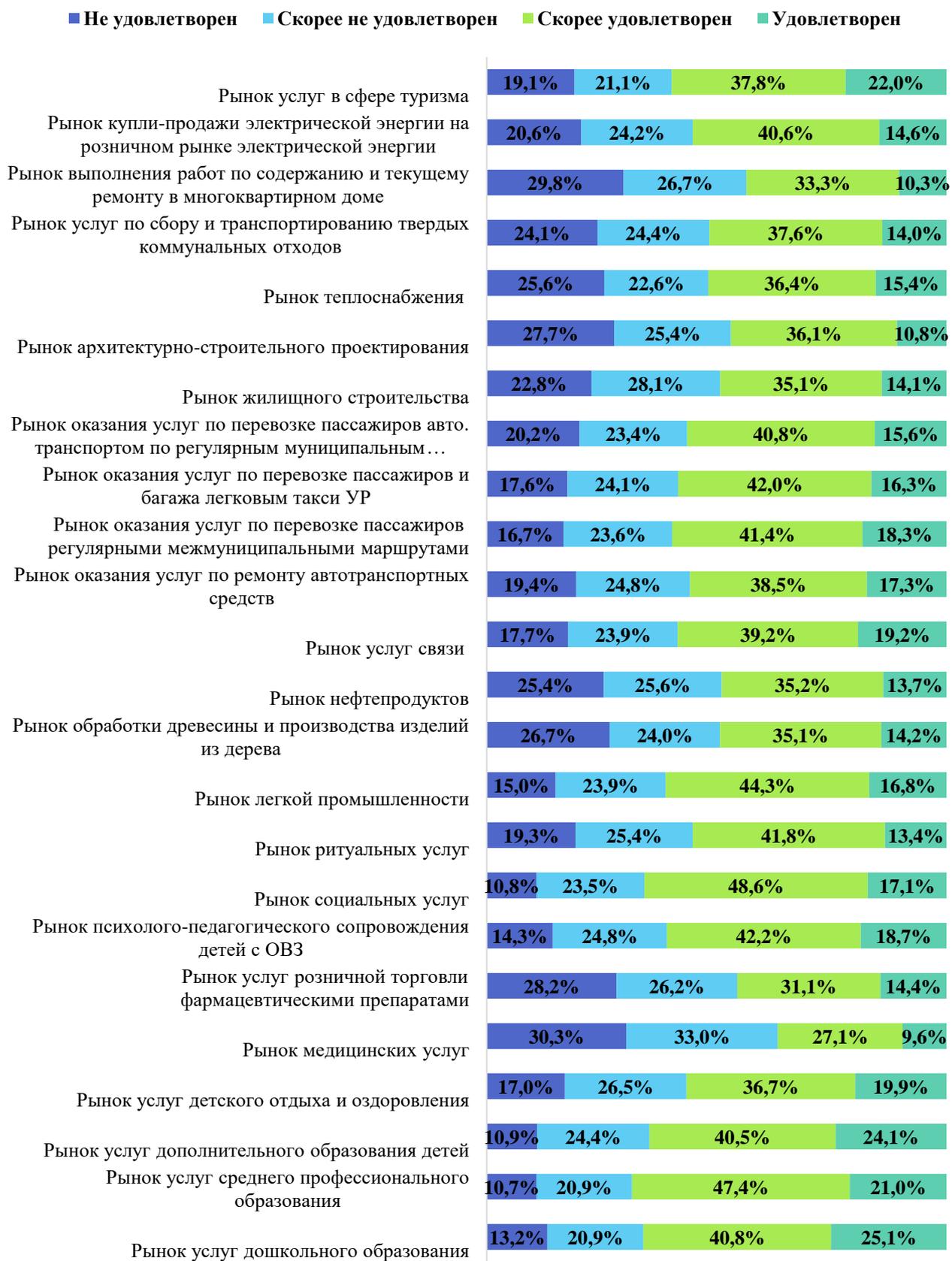


Рис.2.3 Распределение ответов респондентов об удовлетворенности уровнем цен

Удовлетворенность качеством

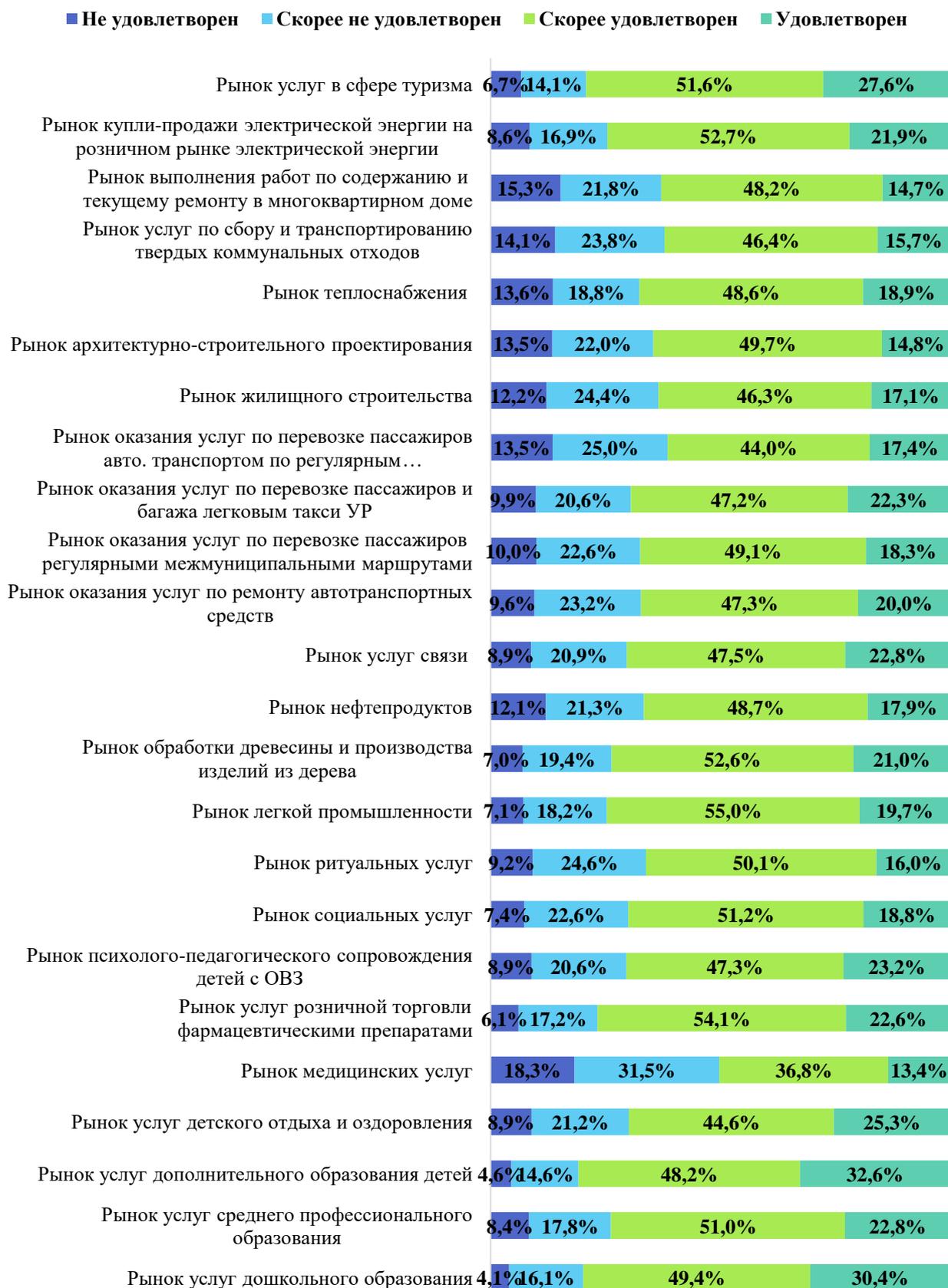


Рис. 2.4 Распределение ответов респондентов об удовлетворенности качеством

Удовлетворенность возможностью выбора

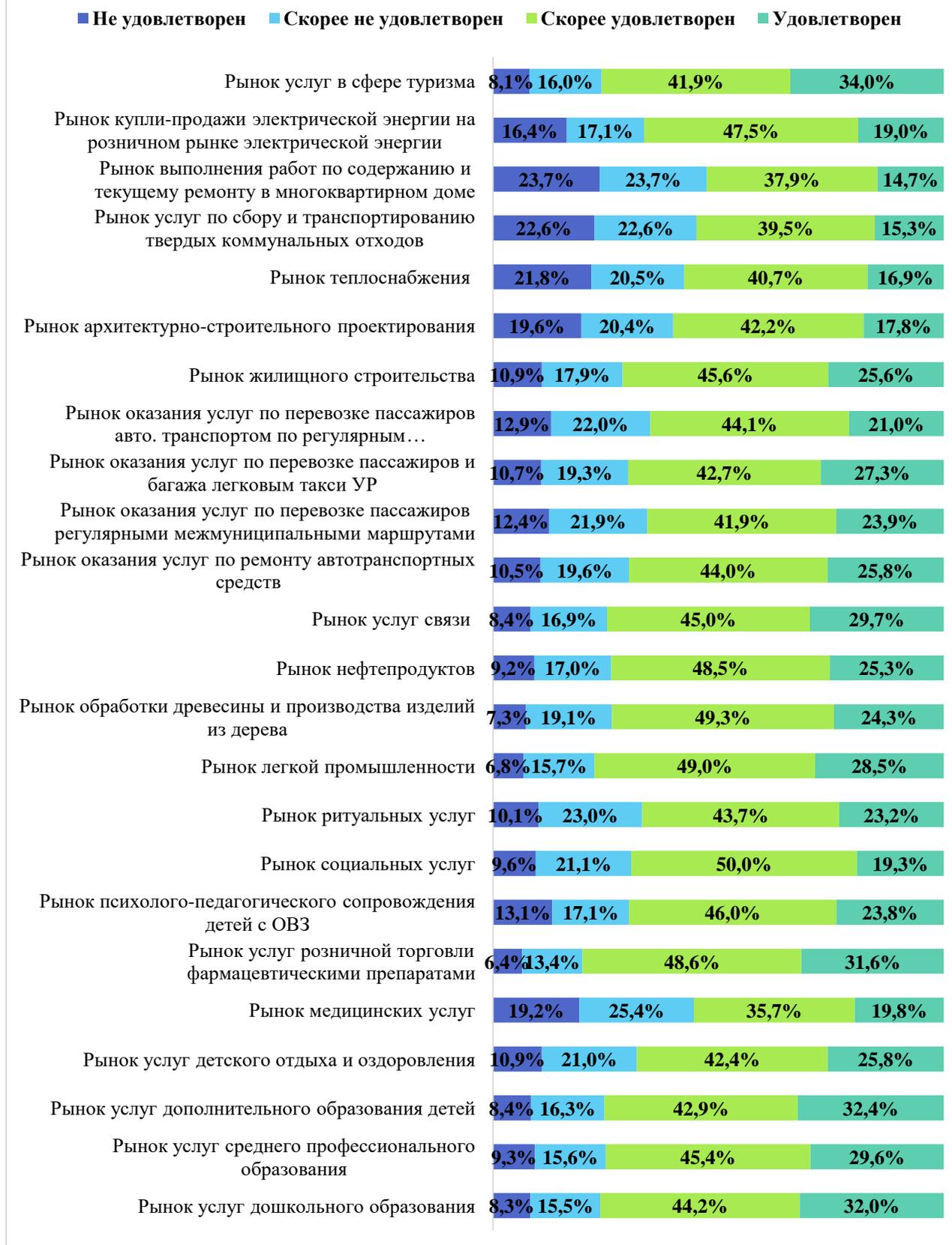


Рис. 2.5 Распределение ответов респондентов об удовлетворенности возможностью выбора

Ответы респондентов об удовлетворенности возможностью выбора на различных рынках товаров и услуг представлены на рис. 2.9. Наиболее негативные оценки возможности выбора товаров и услуг характерны для тех же рынков, что и негативные оценки уровня цен: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме (47,4% - 2022 г., 48,7% - 2021 г., 50,1% - 2020 г., 56,7% - 2019 г., 56,7% - 2018 г.), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (45,2% - 2022 г., 48,1% - 2021 г.), рынок медицинских услуг (44,6% - 2022 г., 54,2% - 2021 г., 47,2% - 2020 г., 49,7% - 2019 г., 49% - 2018 г.), рынок теплоснабжения (42,4% - 2022г., 44,9% - 2021 г.). С точки зрения удовлетворенности возможности выбора, наиболее благоприятными являются: рынок розничной торговли фармацевтической продукцией (80,1% - 2022 г., 78,1% - 2021 г., 74,7% - 2020 г., 75,4% - 2019 г., 75% - 2018 г.), рынок легкой промышленности (77,5% - 2022 г., 65,4% - 2021 г.), рынок услуг дошкольного образования (76,2% - 2022 г., 67,9% - 2021 г.), рынок услуг в сфере туризма (75,9% - 2022 г., 68,9% - 2021 г.), рынок услуг дополнительного образования детей (75,3% - 2022г., 66,4% - 2021 г.), рынок услуг среднего профессионального образования (75% - 2022 г., 66,9% - 2021 г.). На всех рынках в 2022 году удовлетворительные оценки преобладают над неудовлетворительными. Уровень оценок возможности выбора товаров и услуг в зависимости от социального статуса сопоставим с уровнем оценок цен на товары и услуги. Домохозяйки и люди с детьми чаще негативно оценивают возможность выбора на рынках, связанных с детскими услугами.



Рис. 2.6 Оценка качества и уровня цен приобретаемых продовольственных товаров, произведенных на разных территориях

В исследования 2022 года использовался модифицирован вопрос, который позволяет оценить удовлетворённость населения уровнем цен и качеством продовольственных товаров с точки зрения места их производства (добавлены другие регионы РФ, не являющиеся соседями Удмуртской Республики). Наиболее высоко жители Удмуртии оценивают качество товаров, которые были произведены на территории региона, далее по мере отдаления объекта оценки относительно территории удовлетворенность качеством уменьшается. При этом данные сопоставимы с данными 2020 и 2021 года. Наиболее негативно потребители оценивают качество продовольственных товаров, которые были произведены за пределами России и в других регионах России, которые не являются соседями Удмуртии. При этом респондентов в большей степени устраивает уровень цен на товары, которые были произведены в соседних регионах УР, чем на товары, произведённые в УР (ситуация аналогичная ситуации 2020 и 2021 годов, при снижении общей неудовлетворенности уровнем цен). Наиболее негативное отношение по уровню цен у респондентов к импортным товарам.

Сопоставление основных оценок уровня цен и качества в зависимости от регионального рынка представлены в таблицах ниже. Источниками данных послужили официальные доклады соответствующих регионов о состоянии конкуренции за 2021 год. Данные по Удмуртии представлены за 2022 год. Обращает на себя внимание факт неполной сопоставимости используемых методик для оценки соответствующих рынков в соседних регионах (н/д – нет данных по рынку для региона; наибольшие различия наблюдаются с докладами о состоянии конкурентной среды Пермского края и Татарстана, в них не отслеживаются ключевые параметры сравнительной таблицы). Общая оценка по региональным рынкам значительно изменяется относительно региона и типа, изучаемого рынков, что может быть связано с использованием разных выборок в процессе проведения исследования.

Таблица 2.52

Региональное сопоставление оценок уровня цен на основных рынках
(% по строке внутри рынка конкретного региона)

	Удмуртия		Башкирия		Кировская область	
	неуд.%,	уд., %	неуд.%,	уд.,%	неуд.%,	уд.,%
Рынок услуг дошкольного образования	34,1	65,9	39,8	60,2	13,6	49,5
Рынок услуг среднего профессионального образования	31,6	68,4	35,6	64,4	12	37,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	35,4	64,6	39,8	60,2	14	50,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	43,4	56,6	47,5	52,5	30,4	27,3
Рынок медицинских услуг	63,3	36,7	57,8	42,2	54,6	33
Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами	54,5	45,5	49,1	50,9	44,2	46,9
Рынок псих.-педагог. сопровождения детей с ОВЗ	39,2	60,8	н/д	н/д	12,5	17,4
Рынок социальных услуг	34,3	65,7	57,7	42,3	13,9	37,7
Рынок ритуальных услуг	44,8	55,2	37,3	62,7	н/д	н/д
Рынок легкой промышленности	38,9	61,1	52,6	47,4	25	24,3

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	50,7	49,3	50,9	49,1	28,3	21,6
Рынок нефтепродуктов	51,1	48,9	55,4	44,6	н/д	н/д
Рынок услуг связи	41,6	58,4	29,6	70,4	н/д	н/д
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	44,2	55,8	34,7	65,3	н/д	н/д
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами	40,3	59,7	45,5	54,5	23,6	39,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в УР	41,6	58,4	34,4	65,6	26	45
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам	43,6	56,4	45,8	54,2	25,9	43,3
Рынок жилищного строительства	50,8	49,2	43	47	31,7	18,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	53,1	46,9	41,9	48,1	17,7	19,1
Рынок теплоснабжения	48,2	51,8	47,1	52,9	н/д	н/д
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	48,4	51,6	50,9	49,1	41	49,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме	56,5	43,5	н/д	н/д	34,6	25,5
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	44,8	55,2	н/д	н/д	н/д	н/д

Таблица 2.53

Региональное сопоставление оценок качества на основных рынках
(% по строке внутри рынка конкретного региона)

	Удмуртия		Башкирия		Кировская область	
	неуд.,%	уд.,%	неуд.,%	уд.,%	неуд.,%	уд.,%
Рынок услуг дошкольного образования	20,2	79,8	23	67	7,1	57,5
Рынок услуг среднего профессионального образования	26,2	73,8	34,3	65,7	11	39,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	19,2	80,8	34,4	65,6	7,6	56,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	30,1	69,9	42,8	57,2	23	33,8
Рынок медицинских услуг	49,8	50,2	37,1	62,9	57,8	35
Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами	23,3	76,7	17	83	17,4	69,8
Рынок псих.-педагог. сопровождения детей с ОВЗ	29,6	70,4	н/д	н/д	11	18,8
Рынок социальных услуг	30,0	70,0	50,7	49,3	12,3	40,4

Рынок ритуальных услуг	33,9	66,1	31	69	н/д	н/д
Рынок легкой промышленности	25,4	74,6	50,2	49,8	18,8	29,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	26,3	73,7	40,8	59,2	15,1	32,9
Рынок нефтепродуктов	33,4	66,6	45,6	54,4	н/д	н/д
Рынок услуг связи	29,7	70,3	26,9	73,1	н/д	н/д
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	32,8	67,2	27,4	72,6	н/д	н/д
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами	32,6	67,4	42,7	57,3	20,3	41,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в УР	30,5	69,5	29,7	70,3	17,1	53
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам	38,6	61,4	43,3	56,7	25,9	44,2
Рынок жилищного строительства	36,6	63,4	17	83	31,7	23,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	35,5	64,5	48,7	51,3	16,2	20,4
Рынок теплоснабжения	32,5	67,5	38,2	61,8	н/д	н/д
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	37,9	62,1	40,7	59,3	41	56,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме	37,1	62,9	н/д	н/д	31,6	27,7
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	25,5	74,5	н/д	н/д	н/д	н/д
Рынок услуг в сфере туризма	20,8	79,2	н/д	н/д	н/д	н/д

Таким образом, максимальная удовлетворенность при оценке рынков Удмуртии регистрируется для оценки удовлетворенности качеством (выше 70% опрошенных респондентов) на следующих рынках: услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, услуг в сфере туризма, услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами, легкой промышленности, купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, услуг среднего профессионального образования, обработки древесины и производства изделий из дерева, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, услуг связи, социальных услуг. С точки зрения возможности выбора в большей степени жители Удмуртии удовлетворены следующими рынками: услуг дошкольного образования, услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами, легкой промышленности, услуг в сфере туризма, услуг дополнительного образования детей, услуг среднего профессионального образования, услуг связи, нефтепродуктов, обработки древесины и производства изделий из дерева, жилищного строительства, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси Удмуртской Республики. На фоне высоких показателей инфляции более 50% удовлетворенности темпами роста цен

зафиксировано на следующих рынках: услуг дошкольного образования, услуг среднего профессионального образования, социальных услуг, услуг дополнительного образования детей, легкой промышленности, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, услуг в сфере туризма, оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами, услуг связи, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси УР, услуг детского отдыха и оздоровления, оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по регулярным муниципальным маршрутам, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, ритуальных услуг, теплоснабжения, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

В 2022 году позитивную динамику (превышающую 5%) с точки зрения оценки уровня удовлетворенности основными параметрами продемонстрировали большинство рынков, исключение составляют: рынок нефтепродуктов, рынок жилищного строительства, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме.

2.3.3.2. Восприятие и динамика оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг

Наибольшая нехватка организаций ощущается респондентами на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (58% респондентов, ответивших на вопрос, сообщили что таких организаций «нет совсем» или «мало» в 2022 г., 63% - 2021 г., 57% - 2020 г., 54% - 2019 г., 69,5% - 2018 г.), услуг детского отдыха и оздоровления (53,1% - 2022г., 56,7% - 2021 г., 52% - 2020 г., 53% - 2019 г., 61,2% - 2018 г.), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме (50,1% - 2022г., 51,1% - 2021 г.). В сравнении с данными 2021 года ситуация с кол-вом организаций незначительно улучшилась, что напрямую может быть связано с окончательным снятием ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции. По-прежнему подобная ситуация нехватки в большей степени характерна для районов и малых городов (здесь и далее: Воткинск, Глазов, Сарапул, Можга) Удмуртии. Наиболее благоприятная ситуация с количеством организаций, как и в 2021 и 2020 годах, складывается на следующих рынках: рынок розничной торговли фармацевтической продукцией (86,5% респондентов, ответивших на вопрос, сообщили что таких организаций «достаточно» или «много» в 2022 г., 84,6% - 2021 г., 80% - 2020 г., 84,4% - 2019 г., 84,6% - 2018 г.), рынок услуг связи (интернет) (80,4% - 2022 г., 76,1% - 2021 г., 74% - 2020 г., 80% - 2019 г., 76,3% - 2018 г.), нефтепродуктов (76,8% - 2022 г., 64,1% - 2021 г.), рынок социальных услуг (73,6% - 2022 г., 52,1% - 2021 г.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (72,1%), обработки древесины и производства изделий из дерева (70,2% - 2022 г., 61,9% - 2021 г.).

Общая динамика оценки изменения количества организаций за последний год на рынках Удмуртии положительная. Чаще всего респонденты сообщают о сокращении количества организаций на следующих рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам (14% - 2022 г., 23,1% - 2021 г.), оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами (12,9% - 2022 г., 26% - 2021 г.), медицинских услуг (12,8% - 2022 г., 19,4% - 2021 г., 17,9% - 2020 г., 15,2% - 2019 г., 14,1% - 2018 г.),

оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси Удмуртской Республики (11,1% - 2022 г., 12,5% - 2021 г.). В первую очередь ситуация уменьшения количества предприятий по этим рынкам характерна для районов и малых городов Удмуртской Республики. В 2022 году наибольшее положительное сальдо (превышение количества ответов «увеличилось» над «снизилось») зафиксировано на следующих рынках: услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами, услуг дополнительного образования детей, услуг дошкольного образования, услуг связи, жилищного строительства, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг в сфере туризма, легкой промышленности.

Важным блоком вопросов являлся блок, связанный с оценкой изменений за последний год на различных рынках Удмуртии по критериям: уровень цен, качество, возможность выбора. Оценка подразумевала выбор из трех основных суждений: 1 – снижение, 2 – не изменилось, 3 – увеличение. Как и в случае с ранее описанными вопросами, ответ «затрудняюсь ответить» был устранен из анализа.



Рис. 2.7 Распределение ответов респондентов на вопрос о количестве организаций

Изменение количества организаций



Рис.2.8 Изменение количества организаций за 2022 год

Важным блоком вопросов являлся блок, связанный с оценкой изменений за последний год на различных рынках Удмуртии по критериям: уровень цен, качество, возможность выбора. Оценка подразумевала выбор из трех основных суждений: 1 –

снижение, 2 – не изменилось, 3 – увеличение. Как и в случае с ранее описанными вопросами, ответ «затрудняюсь ответить» был устранен из анализа.



Рис.2.9 Оценка изменения уровня цен за 2022 год

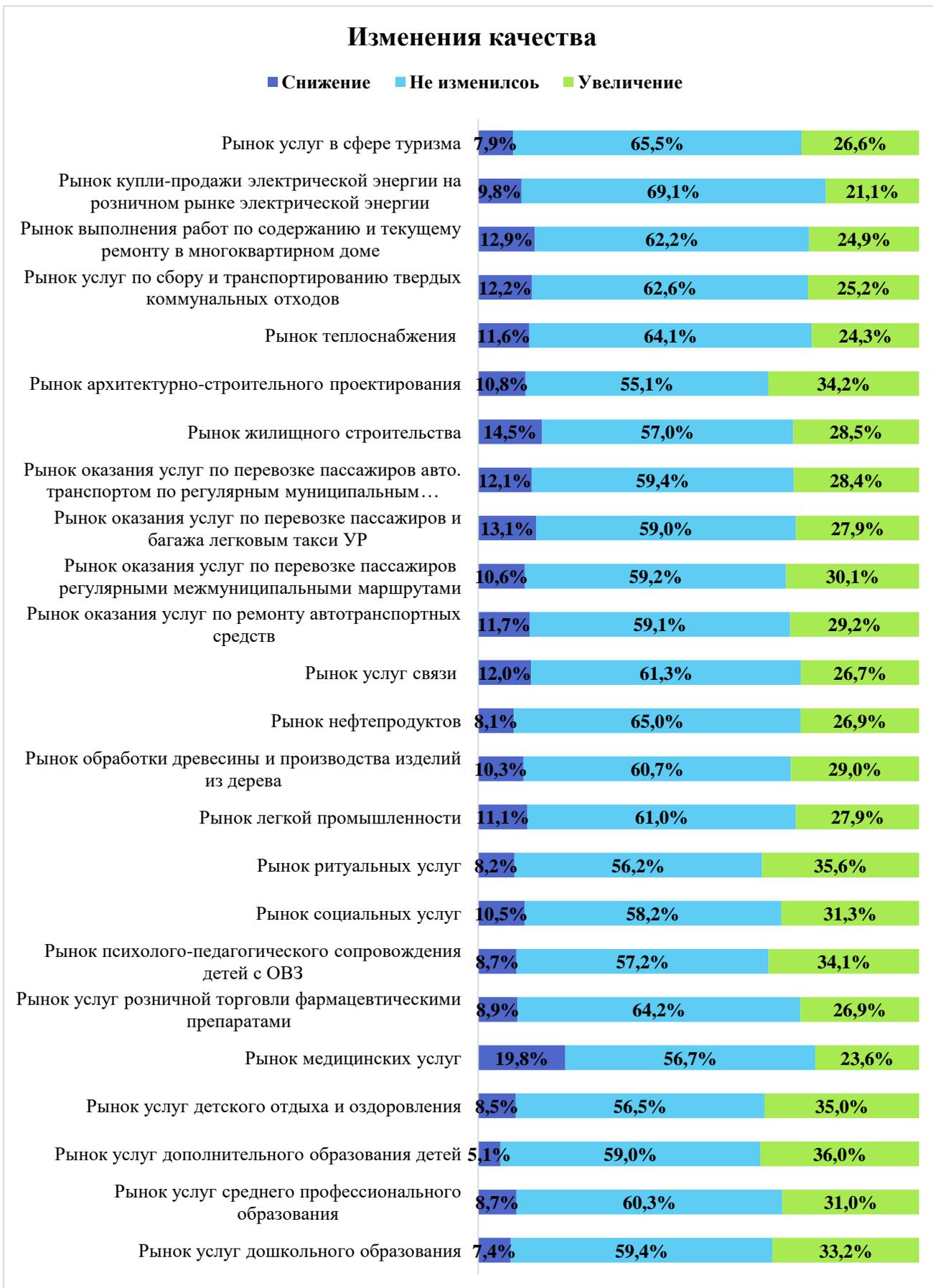


Рис.2.10 Оценка изменений качества за 2022 год

Изменение возможности выбора

■ Снижение ■ Не изменилось ■ Увеличение



Рис.2.11 Оценка изменений возможности выбора за 2022 год

Из-за значительного ускорения инфляции на территории Удмуртии в 2022 году на всех рынках доминирует ответ респондентов об увеличении уровня цен за последний год, при этом доля людей, которые заявляют о росте цен, незначительно снизилась в сравнении с данными 2021 года. Чаще всего сообщают об увеличении уровня цен на следующих рынках: услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами (74,4% - 2022г., 76,7% - 2021 г., 81,2% - 2020 г., 73,1% - 2019 г., 81,7% - 2018 г.), услуг связи (72,2% - 2022г., 72,5% - 2021 г., 70,3% - 2020 г.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (69,7% - 2022г.), медицинских услуг (68,9% - 2022 г., 70,9% - 2021 г., 70% - 2020 г., 67,2% - 2019 г., 74,5% - 2018 г.), нефтепродуктов (67,4% - 2022 г., 75,6% - 2021 г.), легкой промышленности (66,6% - 2022 г., 71,8% - 2021 г.), купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (66,1% - 2022 г., 71,3% - 2021 г.). Наиболее стабильна ситуация с ростом цен за последний год по мнению опрошенных респондентов (более 30% сообщили о стабильности цен) на следующих рынках: психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, услуг среднего профессионального образования, социальных услуг, услуг дошкольного образования, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дополнительного образования детей, архитектурно-строительного проектирования, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме, жилищного строительства, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам, обработки древесины и производства изделий из дерева, услуг в сфере туризма, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси УР. Чаще о значительном росте цен сообщают пенсионеры, безработные и временно неработающие.

Наиболее негативная ситуация с изменением качества товаров и услуг в 2022 году наблюдается на рынке медицинских услуг (19,8% ответивших сообщили о снижении качества в 2022 г., в 2021 г. таких было 36,1%, 25,8% - 2020 г., 18,9% - 2019 г., 23,4% - 2018 г.), рынке жилищного строительства (14,5% - 2022 г., 17% - 2021 г., 15,2% - 2020 г.), Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси УР (13,1% - 2022 г., 12,1% - 2021 г.). Наиболее негативно оценивают динамику изменения качества по этим рынкам в малых городах Удмуртии и сельской местности. О положительном изменении качества чаще сообщают на следующих рынках: услуг дополнительного образования детей (33,2% - 2022г., 30,8% - 2021 г., 26,7% - 2020 г., 25,6% - 2019 г., 22,4% - 2018 г.), ритуальных услуг (35,6%), услуг детского отдыха и оздоровления (35% - 2022г., 27,4% - 2021 г., 20,8% - 2020 г., 23,1% - 2019 г., 65,8% - 2018 г.). Как и в предыдущих случаях, пенсионеры и безработные склонны более негативно оценивать изменения качества за последний год на всех основных рынках.

Наиболее благоприятная ситуация с изменением возможности выбора складывается в 2022 году со следующими рынками: розничной торговли фармацевтической продукцией (47,2% - 2022 г., 44,1% - 2021 г., 41,8% - 2020 г., 40,3% - 2019 г., 42,7% - 2018 г.), услуг дополнительного образования детей (45,3% - 2022 г., 38,1% - 2021 г., 33,8% - 2020 г., 35,1% - 2019 г., 31% - 2018 г.), услуг дошкольного образования (43% - 2022 г., 33% - 2021 г., 26,5% - 2020 г.). Наиболее негативная ситуация с точки зрения изменения возможности выбора, по мнению респондентов, складывается на следующих рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси Удмуртской Республики (13,9% опрошенных респондентов заявили о снижении возможности выбора в 2022 году, в 2021 году таких было 12%), медицинских услуг (12,5% - 2022г., 20,6% - 2021 г., 16,5% - 2020 г., 12,1% - 2019 г.,

11,9% - 2018 г.), жилищного строительства (12,5% - 2022 г., 13,4% - 2021 г., 15,2% - 2020 г.), оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам (11,4% - 2022 г., 24,2% - 2021 г.). В малых городах и сельской местности Удмуртии ситуация с возможностью выбора на вышеперечисленных рынках усугубляется.

Таким образом, оценивая мнения респондентов относительно достаточности организаций на территории Удмуртии можно выделить следующие рынки с высоким уровнем достаточности организаций (показатель выше 70%): услуг дошкольного образования, услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами, услуг связи, нефтепродуктов, социальных услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, обработки древесины и производства изделий из дерева. Наибольшая нехватка организаций ощущалась респондентами на следующих рынках: психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, услуг детского отдыха и оздоровления, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме, архитектурно-строительного проектирования, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам, медицинских услуг, теплоснабжения, услуг среднего профессионального образования, жилищного строительства, оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами, купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии, ритуальных услуг, услуг в сфере туризма. Оценка сокращений организаций в 2022 году в меньшей степени остро ощущается респондентами. Наиболее остро сокращение ощущается на следующих рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам, оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами, медицинских услуг, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси УР.

Значительное ускорение инфляции за последний год находит свое отражение в фиксации негативной динамики в оценке изменения уровня цен по всем основным рынкам анализа. На всех рынках доминирует ответ респондентов об увеличении уровня цен за последний год, но показатели увеличения в целом меньше, чем в 2021 году. Значимая положительная динамика, несмотря на общую негативную ориентацию, наблюдается по рынку услуг нефтепродуктов, легкой промышленности, купли-продажи электрической энергии (падение кол-ва респондентов заявивших о росте цен более чем 5%).

Наиболее негативная ситуация с точки зрения изменения возможности выбора, по мнению респондентов, складывается на следующих рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси УР, медицинских услуг, жилищного строительства, оказания услуг по перевозке пассажиров авто. транспортом по регулярным муниципальным маршрутам. Но во всех этих случаях доля негативных ответов не превышает 15%. В малых городах и сельской местности Удмуртии ситуация с возможностью выбора на вышеперечисленных рынках усугубляется.

2.3.3.3. Анализ данных о наличии жалоб со стороны потребителей на качество товаров, работ и услуг

Минэкономки УР в целях проведения мониторинга жалоб потребителей, касающихся качества товаров (работ, услуг), и обращений субъектов

предпринимательской деятельности по качеству конкурентной среды по итогам 2022 года в адрес организаций направлены соответствующие запросы.

В рамках проведения мониторинга обращений по итогам 2022 года, а также в целях реализации пунктов 39,40 Стандарта в адрес надзорных органов, а также общественных организаций были направлены соответствующие запросы. Результаты анализа поступившей информации показали следующее.

Результат анализа поступившей в **Управление Роспотребнадзора по Удмуртской Республике** (далее – Управление) информации показал следующее.

В 2022 году отмечается рост обращений по вопросам защиты прав потребителей на 27,4% по сравнению с предыдущим годом (2022 г. - 4258 обращений, 2021 г. – 3091 обращений) из них:

- в сфере розничной торговли – 2699 (2021 г. – 1706);
- в сфере предоставления услуг – 1559 (2021 г. – 1385). По результатам рассмотрения обращений граждан было направлено для рассмотрения по подведомственности в другие органы государственного надзора в 2022 г. – 874 (в 2021 г. – 545), в том числе:

- в сфере розничной торговли – 315 (2021 г. – 144);
- в сфере предоставления услуг – 559 (2021 г. – 401).

При этом обращения на несоблюдение субъектами предпринимательской деятельности в сфере торговли составили 63,4%, в сфере услуг – 36,6%.

Так, в сфере торговли выросло на 22% количество обращений, связанных с дистанционной торговлей, продажами через «Интернет» - 201 обращений (2021 г. – 155 обращений), также отмечен рост обращений, связанный с продажей продовольственных товаров почти в 3 раза, 2022 год – 1652 обращений (2021 г. – 501 обращений). Основной причиной увеличений обращений в данной сфере, послужило увеличение количества обращений на продажу табачной продукции в нарушении ФЗ-15 «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» в 2022 г.- 833 обращений (2021 г. - 218, 2020 г. -11).

Основными темами обращений граждан в сфере розничной торговли явились: недоставка или поставка товара, не соответствующего заказанному в интернет-магазинах или социальных сетях, отказ в возврате денежных средств, обман, обсчет в продовольственных магазинах, в том числе при дистанционном способе покупки. Среди обращений, связанных с продажей непродовольственных товаров, чаще всего упоминалась сложно-бытовая техника, стройматериалы, обувь и одежда.

В сфере услуг значительно выросло количество обращений на следующие виды услуг: туристские – на 38 % (2022 г.- 55 обращений, 2021 г. -34), транспортные – на 4,8% (2022 г. – 82 обращений, 2021 г. -78), в сфере финансовых услуг – на 46% (2022 г. - 352 обращения, 2021 г. – 187), медицинские услуги – на 26 % (2022 г. – 38, 2021 г. - 28) и образовательные услуги в 3 раза (2022 г. – 43 обращения, 2021 г. - 13). В сфере оказания услуг причины обращения были связаны с некачественным выполнением работ (транспортных услуг) и не доведением достоверной информации о стоимости услуг, заказанных дистанционным способом; навязыванием или неисполнением обязательств по дополнительным образовательным услугам, иным платным услугам по заключенным договорам. Тематами обращений в сфере финансовых услуг послужили: взимание платы за присоединение к программе коллективного страхования при заключении кредитного договора, навязывание дополнительных услуг при покупке автомобиля в кредит, отсутствием информации о стоимости дополнительных услуг при

заключении кредитного договора, с заключением/расторжением договоров ОСАГО и КАСКО; подключением платных подписок без уведомления.

Дополнительно Управление сообщает, что обращений субъектов предпринимательской деятельности, касающихся административных барьеров (ограничений), качества конкурентной среды не поступало.

2.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Удмуртской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республики, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Уполномоченным органом - Министерством экономики Удмуртской Республики - на официальном сайте в сети «Интернет» создан раздел «Стандарт развития конкуренции» (<http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/>) для размещения информации о деятельности по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике и соответствующих материалов по вопросам внедрения Стандарта.

Соответствующий раздел создан и на Инвестиционном портале Удмуртской Республики (<https://madeinudmurtia.ru/invest/standart/>), на официальных сайтах администраций всех муниципальных образований.

Обеспечена возможность перехода в раздел «Стандарт развития конкуренции» при помощи баннера «Удмуртия. Стандарт развития конкуренции» с главной страницы сайта Уполномоченного органа, официальных сайтов исполнительных органов государственной власти и муниципальных образований Удмуртской Республики.



В Удмуртской Республике все 30 муниципальных образования создали на своих официальных сайтах информационные разделы, посвященные вопросам развития конкуренции.

Таблица 2.54

Сводные данные о разделах по внедрению Стандарта развития конкуренции на официальных сайтах муниципальных образований

Наименование МО в УР	Ссылка на раздел по внедрению Стандарта на официальном сайте МО в УР
МО «Город Ижевск»	https://www.izh.ru/i/info/26750.html
МО «Город Воткинск»	http://www.votkinsk.ru/city/economica/the-promotion-of-competition.php
МО «Город Глазов»	http://glazov-gov.ru/biznes/ekonomika/konkurencsiya/
МО «Город Можга»	http://www.mozhga-gov.ru/city/ekonomika/srk/
МО «Город Сарапул»	http://www.adm-sarapul.ru/city/ekonomika/konkurencsiya
МО «Алнашский район»	http://alnashi.udmurt.ru/city/economica/konkurenciya/index.php
МО «Балезинский район»	http://balezino.udmurt.ru/city/competition.php
МО «Вавожский район»	http://vavozh-raion.udmurt.ru/city/economic/razvitie-konkurencsii/
МО «Воткинский район»	http://votray.ru/about/ekonomika/konkurencsiya/
МО «Глазовский район»	http://glazrayon.ru/city/konkurencsiya/konkurenciya_ur/
МО «Граховский район»	https://grahovo.udmurt.ru/city/economik/konkurentnava-

	politika/politika.php
МО «Дебесский район»	http://debesy.udmurt.ru/city/economika/konkurenciya.php
МО «Завьяловский район»	http://завьяловский.рф/about/ekonomika/konkurentnaya-politika/
МО «Игринский район»	http://www.igra.udmurt.ru/city/ekonomika/raz_konkur/index.php
МО «Камбарский район»	http://www.kamrayon.ru/about/departments/economy/konkur/
МО «Каракулинский район»	http://karakulino.udmurt.ru/city/economy/Standart_razvitiya_konkurencii/
МО «Кезский район»	http://kez.udmurt.ru/city/economica/standart-razvitiya/index/index.php
МО «Кизнерский район»	http://www.mykizner.ru/about/administr/otdel/ekonom/konkurenc/
МО «Киясовский район»	http://kiyasovo.udmurt.ru/way/std_konkuren/
МО «Красногорский район»	http://mo-krasno.ru/jekonomika/konkurenciya.html
МО «Малопургинский район»	http://malayapurga.ru/standart-razvitiya-konkurencii-1.html
МО «Можгинский район»	http://www.mozhga-rayon.ru/city/economy/konkurenciya/
МО «Сарапульский район»	http://sarapulrayon.ru/o-rayone/ekonomika/konkurenciya
МО «Селтинский район»	http://selty.udmurt.ru/adm_rayon/Стандарт%20развития%20конкуренции/Стандарт%20развития%20конкуренции.php
МО «Сюмсинский район»	https://www.sumsi-adm.ru/social-economic/competition-standard/
МО «Увинский район»	http://uva.udmurt.ru/city/economy/standart-razvitiya-konkurencii/
МО «Шарканский район»	http://sharkan.udmurt.ru/regulatory/standard-development-competition/
МО «Юкаменский район»	http://yukamensk.udmurt.ru/city/economy/standart/
МО «Якшур-Бодьинский район»	http://bodia.ru/ekonomika/konkurentnaya-politika/
МО «Ярский район»	http://yar.udmurt.ru/city/Economica/competition/

Одной из задач проведенного ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках является выявление уровня удовлетворенности представителей бизнес-сообщества и потребителей товаров (работ, услуг) качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе на официальных сайтах Уполномоченного органа (Министерства экономики Удмуртской Республики), иных исполнительных органов государственной власти республики (ИОГВ УР) и муниципальных образований Удмуртской Республики (МО в УР).

Респондентам предлагалось оценить качество информации по следующим параметрам: **уровню доступности, уровню понятности, удобству получения.**

Все оценки производились в диапазоне от 1 до 4, где 1 – неудовлетворительно, а 4 – удовлетворительно. Оценки производились субъектами предпринимательской деятельности и потребителями товаров, работ и услуг. Общие характеристики выборки опросов представлены в разделах 2.3.2 и 2.3.3 данного Доклада.

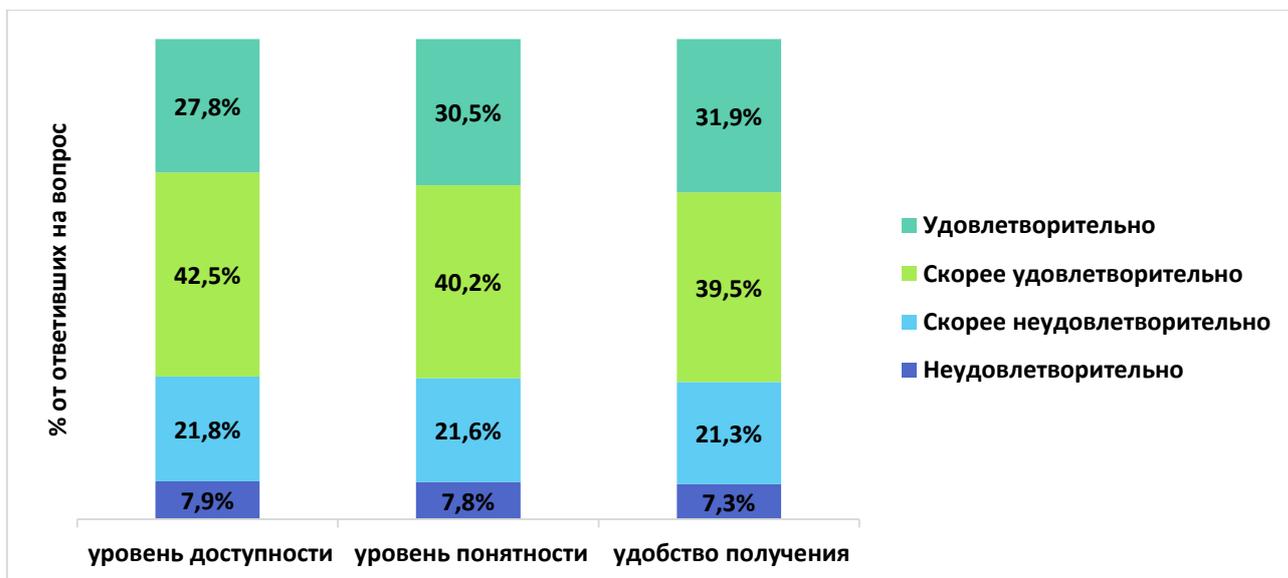


Рис.2.12 Оценки субъектов предпринимательской деятельности качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды муниципального образования

Таблица 2.55

Средние оценки субъектов предпринимательской деятельности качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды муниципального образования по основным рынкам

	уровень доступности	уровень понятности	удобство получения
Рынок услуг дошкольного образования	2,88	3,00	3,00
Рынок услуг среднего профессионального образования	2,75	3,25	3,50
Рынок услуг дополнительного образования детей	2,56	2,63	2,47
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,17	3,33	3,00
Рынок медицинских услуг	3,40	3,40	3,60
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами	3,15	3,27	3,27
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	4,00	4,00	4,00
Рынок социальных услуг	2,67	2,91	2,82
Рынок ритуальных услуг	3,29	3,57	3,57
Рынок легкой промышленности	2,77	2,77	2,86
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,00	2,86	2,93
Рынок производства кирпича	2,00	3,00	3,00
Рынок производства бетона	3,75	4,00	3,75
Рынок нефтепродуктов	3,33	3,67	4,00
Рынок услуг связи	3,33	2,67	3,00
Рынок племенного животноводства	2,90	2,80	2,70
Рынок семеноводства	3,15	3,15	3,08
Рынок переработки водных биоресурсов	4,00	4,00	4,00
Рынок вылова водных биоресурсов	3,25	3,25	3,25

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых	3,50	2,50	3,50
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средства	3,05	3,22	3,17
Рынок дорожной деятельности	2,56	2,56	2,67
Рынок оказания услуг по регулярной перевозке пассажиров на межмуниципальных маршрутах	3,25	3,25	3,25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики	2,57	2,50	3,00
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,75	2,75	2,75
Рынок жилищного строительства	2,40	2,40	2,40
Рынок строительства объектов капитального строительства	2,73	2,90	2,90
Рынок архитектурно-строительного проектирования	2,80	2,80	2,80
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3,33	3,33	3,33
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,00	3,50	3,00
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2,63	2,63	2,63
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,00	3,00	3,00
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	3,50	3,00	3,50
Рынок производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации	3,67	3,33	3,33
Рынок услуг в сфере туризма	2,76	3,00	3,00
Другие рынки	2,81	2,79	2,84

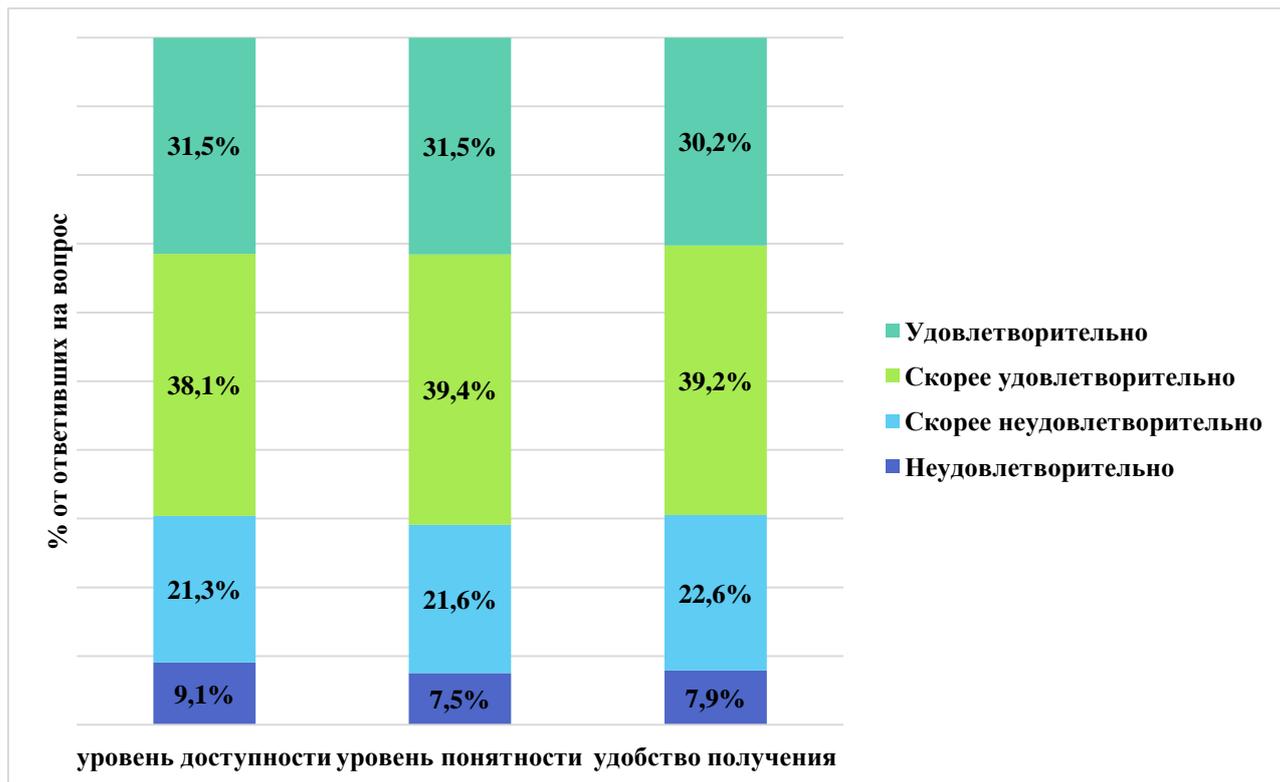


Рис.2.13 Оценки субъектов предпринимательской деятельности качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды в Удмуртской Республике

Таблица 2.56

Средние оценки субъектов предпринимательской деятельности качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды в Удмуртской Республике по основным рынкам

	уровень доступности	уровень понятности	удобство получения
Рынок услуг дошкольного образования	3,00	2,78	3,00
Рынок услуг среднего профессионального образования	3,50	3,25	3,50
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,00	3,00	2,93
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,00	3,00	3,00
Рынок медицинских услуг	3,20	3,20	3,10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами	3,23	3,15	3,00
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	4,00	4,00	4,00
Рынок социальных услуг	3,00	3,08	3,00
Рынок ритуальных услуг	3,43	3,43	3,57
Рынок легкой промышленности	2,83	2,87	2,87
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	3,07	2,80	2,87
Рынок производства кирпича	4,00	3,00	3,00
Рынок производства бетона	3,00	3,20	3,00

Рынок нефтепродуктов	2,67	3,33	3,67
Рынок услуг связи	3,00	3,33	3,00
Рынок племенного животноводства	2,83	2,82	2,64
Рынок семеноводства	3,08	3,08	3,08
Рынок переработки водных биоресурсов	3,00	3,00	4,00
Рынок вылова водных биоресурсов	3,50	3,25	3,00
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых	3,00	1,00	3,00
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средства	3,22	3,32	3,29
Рынок дорожной деятельности	2,78	2,67	2,67
Рынок оказания услуг по регулярной перевозке пассажиров на межмуниципальных маршрутах	3,00	3,25	3,00
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики	2,44	3,00	2,71
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,75	2,75	2,75
Рынок жилищного строительства	2,40	2,40	2,40
Рынок строительства объектов капитального строительства	2,69	2,92	2,92
Рынок архитектурно-строительного проектирования	2,50	2,75	2,50
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3,33	3,33	3,33
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,00	3,25	3,00
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2,63	2,50	2,50
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,00	4,00	4,00
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	3,00	3,50	3,00
Рынок производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации	3,00	3,33	3,33
Рынок услуг в сфере туризма	2,88	2,81	2,88
Другие рынки	2,80	2,82	2,79

Как и в случае с общими оценками субъектов предпринимательской деятельности, оценки потребителей товаров и услуг качества информации о конкуренции в Удмуртской Республике и в своем муниципальном образовании находятся на высоком уровне: по всем индикаторам и объектам оценки доля положительных (удовлетворительных) оценок преобладает.

Средние оценки показателей незначительно различаются по критериям и предмету оценки (отклонения в пределах 0,02). Отклонения оценок в зависимости от социального статуса более существенны, с учетом предмета оценки различия

достигают 0,46. Наиболее благоприятно оценивают качество муниципальной информации, но в этом случае наблюдается больший разброс средних оценок по критериям. В целом, работающие пенсионеры и работающие полный рабочий день ставят меньшие оценки по всем параметрам оценивания.

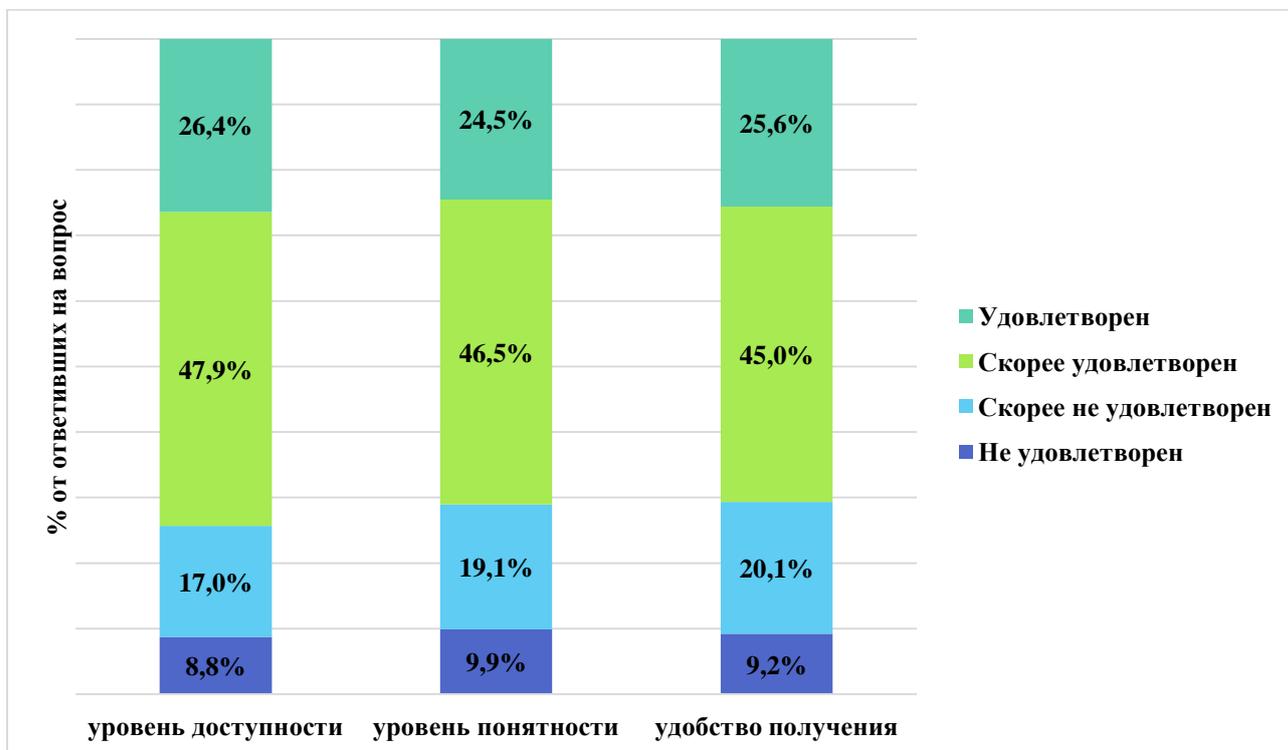


Рис.2.14 Оценки потребителей качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды муниципального образования

Таблица 2.57

Средние оценки потребителей качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды муниципального образования в зависимости от их социального статуса

	уровень доступности	уровень понятности	удобство получения
Полная занятость (более 40 часов в нед.)	2,88	2,86	2,87
Частичная занятость (менее 40 часов в нед.)	2,95	2,90	2,92
Предприниматель (ИП, собственник бизнеса)	2,97	2,81	2,84
Временно не работающий	2,94	2,94	2,93
Самозанятый	3,14	2,91	2,93
Безработный	3,13	3,11	3,10
Учусь/студент	3,13	2,94	3,14
Работающий пенсионер	2,79	2,84	2,71
Пенсионер	3,00	2,73	2,84

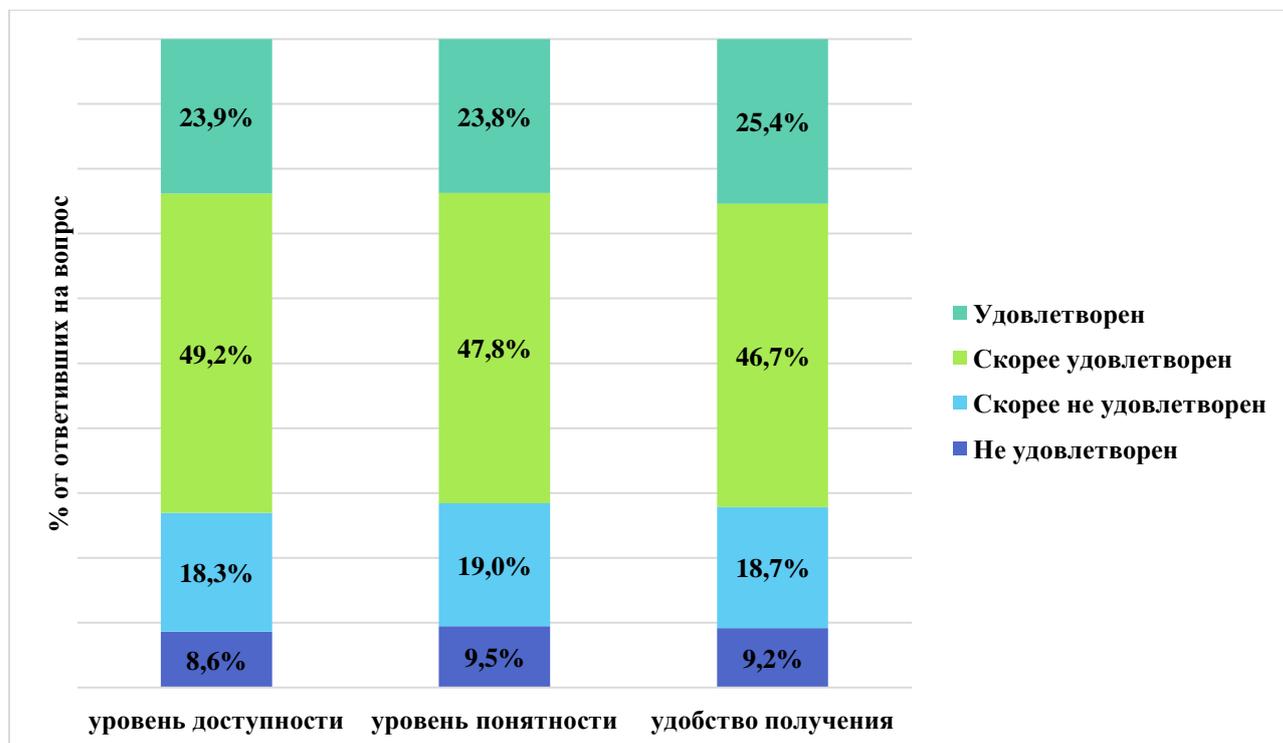


Рис.2.15 Оценки потребителей качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды в Удмуртской Республике

Таблица 2.58

Средние оценки потребителей качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды в Удмуртской Республике в зависимости от их социального статуса

	уровень доступности	уровень понятности	удобство получения
Полная занятость (более 40 часов в нед.)	2,87	2,86	2,85
Частичная занятость (менее 40 часов в нед.)	2,90	2,90	2,92
Предприниматель (ИП, собственник бизнеса)	2,89	2,86	2,86
Временно не работающий	2,75	2,81	2,69
Самозанятый	2,98	3,01	3,04
Безработный	3,13	3,11	3,15
Учусь/студент	2,99	2,92	3,14
Работающий пенсионер	2,80	2,81	2,73
Пенсионер	2,92	2,76	3,00

Таблица 2.59

Средние оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды муниципальных образований

	уровень доступности	уровень понятности	удобство получения
Ижевск	2,79	2,68	2,71
Воткинск	2,77	2,78	2,72
Глазов	3,03	2,92	2,93
Можга	2,78	2,83	2,85
Сарапул	3,31	3,32	3,27

Алнашский	3,10	3,00	3,06
Балезинский	3,05	3,04	3,04
Вавожский	3,30	3,30	3,30
Воткинский	2,97	2,82	2,86
Глазовский	3,65	3,65	3,63
Граховский	3,47	3,43	3,58
Дебесский	2,89	2,93	2,82
Завьяловский	3,02	3,01	3,03
Игринский	2,89	2,89	2,90
Камбарский	2,89	2,90	2,90
Каракулинский	2,79	2,87	2,83
Кезский	2,82	2,82	2,82
Кизнерский	3,27	3,08	3,13
Киясовский	2,87	2,80	2,84
Красногорский	2,13	2,15	2,15
Малопургинский	2,19	2,17	2,33
Можгинский	2,84	2,75	2,82
Сарапульский	3,11	2,70	2,99
Селтинский	3,10	3,10	3,03
Сюмсинский	3,22	3,18	3,21
Увинский	3,12	3,10	2,98
Шарканский	3,11	3,03	3,13
Юкаменский	2,99	3,01	2,96
Якшур-бодьинский	3,24	3,03	3,06
Ярский	2,81	2,93	2,81

В исследование 2022 года были включены вопросы оценки полноты информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкуренции в Удмуртии. Как и в случае с общими оценками информации муниципальных образований и Удмуртии в ответах респондентов о полноте качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды преобладают положительные оценки (более 50% респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены полнотой размещенной информации). При этом, как и в 2021 году больше всего негативных вариантов ответов было получено по критерию «нормативной базы», но этот показатель составил 33,3%. Необходимо отметить, что в сравнении с данными 2021 и 2020 годов наблюдается снижение негативных оценок на 6-8% по всем показателям. В целом работающие пенсионеры, занятые полный рабочий день и временно неработающие чаще выбирают ответы, которые связаны с неудовлетворительными оценками.

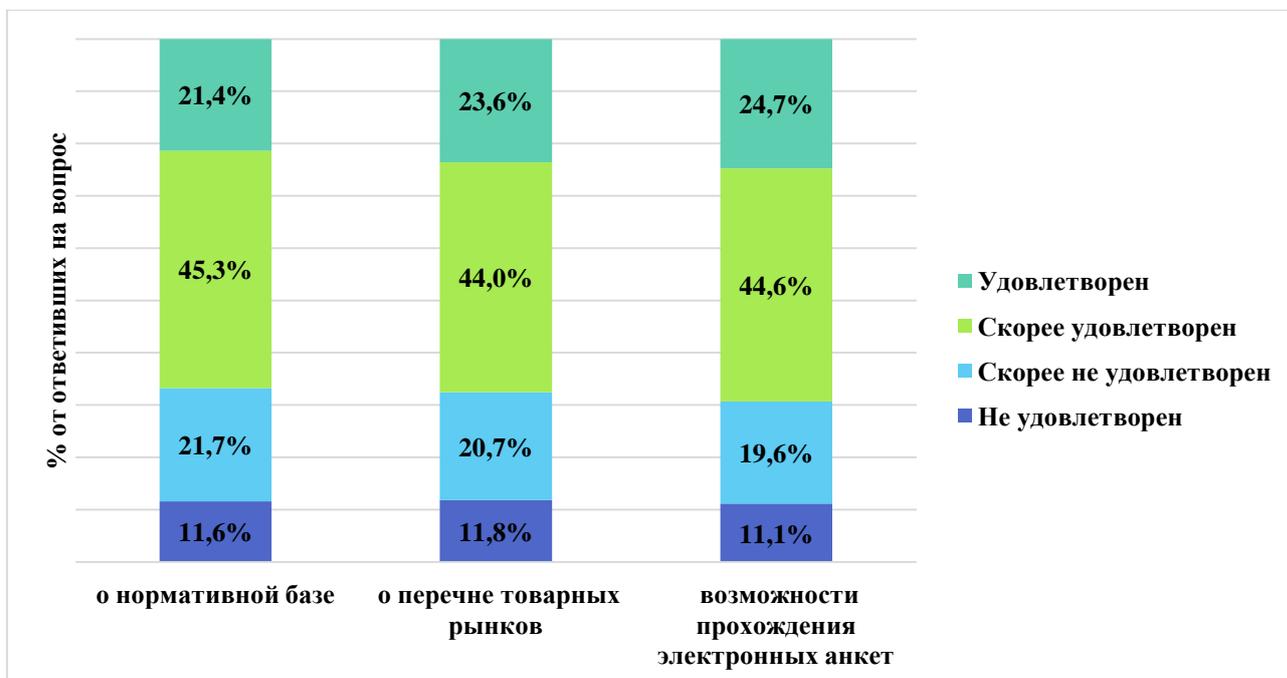


Рис.2.16 Оценки потребителей качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды

Таблица 2.60

Средние оценки потребителей полноты качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды в зависимости от их социального статуса

	уровень доступности	уровень понятности	удобство получения
Полная занятость (более 40 часов в нед.)	2,75	2,75	2,79
Частичная занятость (менее 40 часов в нед.)	2,87	2,94	2,80
Предприниматель (ИП, собственник бизнеса)	2,80	2,84	2,97
Временно не работающий	2,72	2,75	2,95
Самозанятый	2,75	2,98	2,98
Безработный	2,83	2,94	2,93
Учусь/студент	3,04	3,10	3,18
Работающий пенсионер	2,60	2,58	2,78
Пенсионер	2,82	2,94	2,88

Большинство респондентов потребляют информацию о конкурентной среде через телевидению, СМИ, радио – 82,7% опрошенных (это на 2,5% больше данных 2021 года и на 23% данных 2020 года), этому же источнику респонденты доверяют чаще всего – 49,2% опрошенных. На втором месте находятся специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы, ими пользуются – 49,5% (в 2021 году - 56%, в 2020 г. - 38,9%) опрошенных респондентов, но доверяют – 31,0%. С точки зрения доверия на втором месте располагаются официальные сайты органов государственной власти Удмуртской Республики и муниципальных образований, за ними идет официальный сайт Министерства экономики Удмуртской Республики, самое низкое доверие зафиксировано для официального сайта Федеральной антимонопольной службы. Общий базовый рейтинг полностью совпадает с данными 2021 года. Одновременно с этим необходимо уточнить, что часть респондентов выбрали

доверенные источник, не отмечая его в используемых, что может быть связано со сложностью восприятия вопроса.

Таблица 2.61

Распределение ответов на вопрос: «Какими источниками официальной информации о состоянии конкурентной среды вы пользуетесь?»

	Предпочитаю пользоваться		Доверяю больше всего	
	Кол-во ответов	% от опрошенных	Кол-во ответов	% от опрошенных
Официальный сайт Министерства экономики Удмуртской Республики	511	26,2%	599	39,9%
Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы	375	19,3%	520	34,7%
Официальный сайт др. орг. госвласти УР и МО	605	31,0%	601	40,1%
Телевидение, СМИ, Радио	1613	82,7%	738	49,2%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	965	49,5%	464	31,0%

Таким образом, по данным, полученным в результате опросов, можно говорить о высоком уровне удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды среди представителей бизнеса – по всем основным характеристикам общие оценки «скорее удовлетворен» и «удовлетворен» находятся на значениях выше 50%.

При анализе ответов потребителей мы можем констатировать высокую долю положительных ответов, которая максимально приближена к 70%, с учетом заявленной погрешности, возможно констатировать, что высокий уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды среди населения.

2.3.5 Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Удмуртской Республики

2.3.5.1. Анализ данных об уровнях тарифов (цен) на услуги субъектов естественных монополий на рынках их присутствия

Реестр субъектов естественных монополий (СЕМ), осуществляющих деятельность на территории Удмуртской Республики в соответствии со сферами их присутствия размещен на официальном сайте в сети «Интернет» Министерства строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Удмуртской Республики (далее - Минстрой УР) (<http://rekudm.ru/content/view/926/319/>).

Согласно данным Минстроя УР в 2022 году на территории Удмуртской Республики более 500 организаций осуществляют регулируемые виды деятельности. Многие организации осуществляют деятельность одновременно в нескольких сферах. Так, в сфере утилизации твердых бытовых отходов – 7 организаций; в сфере электроэнергетики – 44 организаций; в сфере горячего водоснабжения – 67 организации; в сфере производства и передачи тепла – 155 организация; в сфере водоснабжения – 164 организации, в сфере водоотведения – 84 организации; в сфере

перевозки пассажиров железнодорожным транспортом – 3 организации; в сфере газоснабжения – 2 организация; оказывающих услуги на подъездных железнодорожных путях – 8 организаций; аэропорт – 2 организации.

Также на официальном сайте Уполномоченного органа - Министерства экономики Удмуртской Республики - размещен сводный Реестр субъектов ЕМ, осуществляющих деятельность на территории Удмуртской Республики, сформированный на основе данных ФАС России. (<http://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/ssilki.php>).

На официальном сайте Минстроя УР в разделе «Стандарты раскрытия информации» (<http://rekudm.ru/content/blogsection/12/185/>) размещена информация о деятельности всех организаций, оказывающих услуги в сферах водоснабжения/ водоотведения, передачи электрической и (или) тепловой энергии на территории Удмуртской Республики, инвестиционных программах субъектов электроэнергетики.

С целью обеспечения прозрачности и открытости процесса тарифного регулирования приказом Министерства от 16.02.2018 № 01-05/82 создана Комиссия по тарифному регулированию (далее – Комиссия). На заседаниях Комиссии, помимо 5 представителей Министерства, присутствуют представители Прокуратуры Удмуртской Республики, Удмуртского УФАС России, Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Удмуртии, представители общественных организаций и бизнес-сообществ, а также Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Удмуртской Республике.

При Комиссии по тарифному регулированию действует Экспертный совет, положение и состав которого утверждены приказом Министерства от 16.02.2018 № 01-05/80.

Информация о планируемых заседаниях комиссии по тарифному регулированию, проекты приказов, протоколы и приложения к ним, содержащим информацию, как о предложениях организаций, так и о показателях, принятых регулятором, размещаются на сайте Министерства (<http://rekudm.ru/content/view/22/52/>)

Правовые акты в области государственного регулирования тарифов размещаются в одноименном разделе официального сайта Минстроя УР (http://rekudm.ru/component/option,com_remository/Itemid,/func,select/id,1), а также, в установленные законодательством сроки, на официальном источнике опубликования – сайте Главы Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики – (<http://www.udmurt.ru/regulatory/rekudm/>), в Государственной информационной системе ЖКХ (ГИС ЖКХ).

Предельные индексы платы граждан в Удмуртской Республике утверждены Указом Главы Удмуртской Республики от 15.12.2021 № 230. В зависимости от муниципального образования предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги варьируются от 5,40% до 12,50%

2.3.5.2 Оценка развития конкуренции и качества товаров (работ, услуг) на рынках присутствия субъектов естественных монополий

Одной из задач опроса, проведенного в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Удмуртской Республики, являлось выявление уровня удовлетворенности качеством

основных товаров (работ, услуг), предоставляемых субъектами естественных монополий. Общие характеристики выборки опросов представлены в разделах 2.3.2 и 2.3.3 данного Доклада.

В рамках проведенного мониторинга жители Удмуртской Республики оценивали качество услуг субъектов естественных монополий (водоснабжение и водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь) в диапазоне от 1 до 4, где 1 – неудовлетворительно, а 4 – удовлетворительно.

В целом, по всем субъектам естественных монополий преобладают удовлетворительные оценки качества их услуг. При этом респонденты склонны чаще ставить негативные оценки водоочистке, водоснабжению и водоотведению.

Наиболее позитивно оценивается электроснабжение и газоснабжение. Ситуация со средними оценками неравномерна при рассмотрении различных территорий Удмуртии, что может быть связано с локальными проблемами деятельности субъектов естественных монополий. В сравнении с данными 2020 и 2021 годов не зафиксировано значительных изменений в средних оценках качества услуг по субъектам естественных монополий, уровень удовлетворенности в пределах 1-3% выше в 2022 году. Безработные и временно неработающие склонны ставить меньшие оценки по всем изучаемым субъектам естественных монополий.

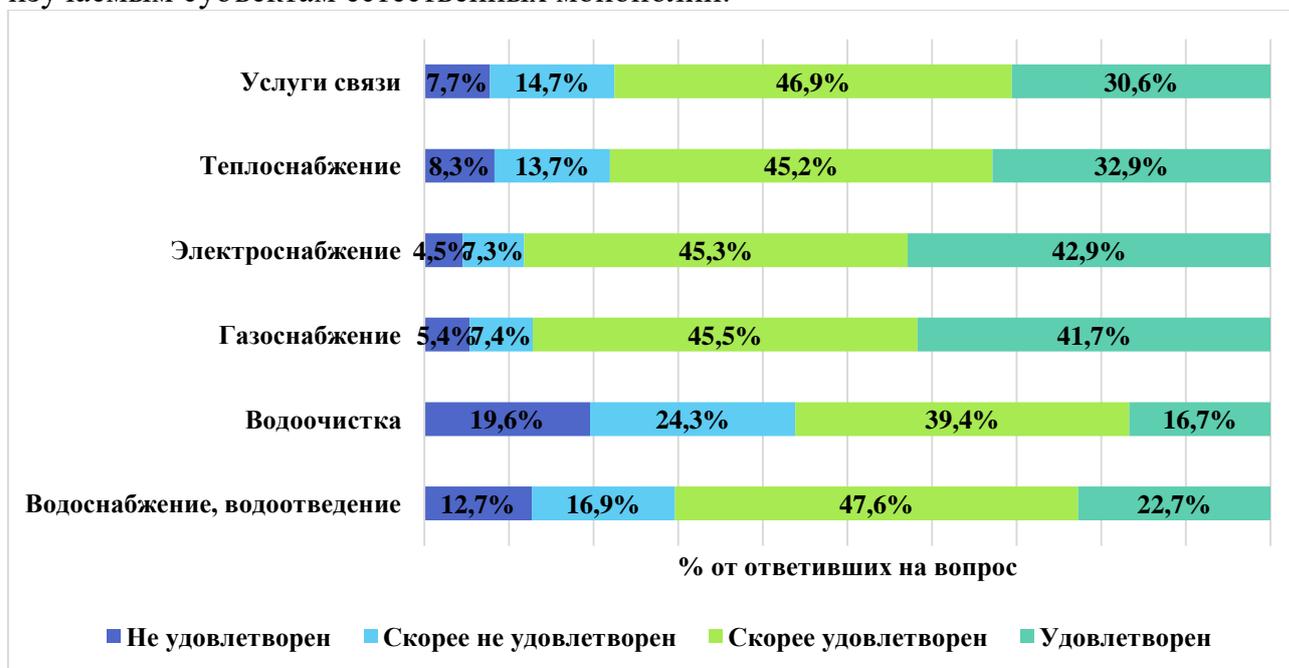


Рис. 2.17 Оценка населением качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Таблица 2.65

Средние оценки населения качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий в разрезе места проживания

	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Услуги связи

Ижевск	2,75	2,50	3,25	3,29	2,91	3,02
Воткинск	2,45	2,03	3,20	3,11	2,94	2,84
Глазов	3,16	2,99	3,36	3,49	3,31	3,18
Можга	2,79	2,55	3,30	3,27	3,09	2,99
Сарапул	3,17	2,93	3,34	3,31	3,29	3,14
Алнашский	3,11	2,94	3,45	3,36	3,56	2,79
Балезинский	3,03	2,23	3,29	3,20	3,04	2,98
Вавожский	2,85	2,35	3,54	3,51	3,37	3,33
Воткинский	2,71	2,46	3,31	3,45	3,13	3,36
Глазовский	2,90	2,76	3,62	3,74	3,71	3,51
Граховский	3,73	3,43	3,72	3,51	3,73	3,56
Дебесский	3,02	2,65	3,21	3,21	3,05	2,78
Завьяловский	2,61	2,46	3,08	2,95	2,88	2,92
Игринский	2,74	2,57	2,70	3,20	2,89	2,81
Камбарский	2,28	2,10	3,10	3,13	3,09	2,67
Каракулинский	2,64	2,22	3,05	3,13	3,17	2,83
Кезский	2,81	1,94	3,07	3,10	3,00	2,69
Кизнерский	3,04	2,79	3,45	3,45	3,44	2,85
Киясовский	3,00	2,31	3,18	3,31	3,24	2,61
Красногорский	3,02	2,66	3,17	3,19	2,98	2,65
Малопургинский	2,65	2,51	2,98	2,95	2,90	2,92
Можгинский	2,87	2,26	3,17	2,89	2,65	2,74
Сарапульский	3,23	2,96	2,98	3,26	3,31	3,17
Селтинский	3,01	2,80	3,21	3,17	3,17	3,03
Сюмсинский	3,10	2,23	3,25	3,38	3,25	2,99
Увинский	2,74	2,66	3,01	3,19	2,87	2,97
Шарканский	2,94	2,72	3,22	3,33	3,12	2,98
Юкаменский	2,74	2,80	3,23	3,51	3,41	3,01
Якшур-бодьинский	2,89	2,42	3,07	3,29	3,13	3,31
Ярский	1,96	1,80	3,28	3,35	2,76	2,93

В исследовании 2022 года потребителям товаров, работ, услуг было предложено указать, с какими проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий они сталкиваются чаще всего. Как и в 2021 году, около трети респондентов не сталкивались с проблемами в 2022 году, в 2020 году таких было 28,5%. 29,1% респондентов сталкиваются с навязыванием дополнительных услуг (28,4% - 2021 г., 35,4% - 2020 г.), еще 26,4% с взиманием дополнительной оплаты со стороны субъектов естественных монополий (27% - 2021 г., 30,1% - 2020 г.). ¼ всех респондентов затруднилась при ответе на этот вопрос. В целом данные схожи с результатами 2021 года, наблюдаются преимущественно незначительные изменения в падении доли респондентов, которые сталкивались с проблемами.

Таблица 2.66

Распределение ответов на вопрос: «С какими проблемами вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий»

	% от ответивших на вопрос
Не сталкивался с подобными проблемами	34,6%
Навязывание дополнительных услуг	29,1%

Взимание дополнительной платы	26,4%
Затрудняюсь ответить	22,8%
Проблемы с заменой приборов учета	8,3%
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	5,8%
Отказ в установке приборов учета	4,3%

Представители субъектов предпринимательской деятельности производили более комплексную оценку деятельности субъектов естественных монополий. Оценке подлежали водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение и услуги связи. При этом оценка осуществлялась по 3 основным критериям: сроки получения доступа, сложность процедур подключения и стоимость подключения.

В 2022 году по результатам опроса изменилась ситуация в оценках услуг субъектов естественной монополии со стороны бизнеса. Если в опросе 2021 года фиксировалось незначительное преобладание положительных оценок по всем основным характеристикам, кроме стоимости подключения, а в опросе 2020 года фиксировалось уверенное преобладание положительных оценок, то в исследовании текущего года зафиксировано преобладание негативных оценок над позитивными по большинству оцениваемых параметров. Наиболее преобладание позитивных оценок над негативными зафиксировано в ситуации оценки сроков получения доступа (характерно для всех монополий, за исключением телефонной связи). В 2021 году наибольшее преобладание негативных оценок над позитивными фиксировалось при оценке стоимости подключения (более 70% опрошенных представителей фирм оценивают этот параметр неудовлетворительно полностью или частично, исключение – телефонная связь – 48,2%). В 2022 году ситуация с оценками стоимости подключения изменилась в лучшую сторону, несмотря на преобладание негативных ответов (за исключением телефонной связи). Наиболее затратной для большинства организаций в настоящий момент является процедура подключения к теплоснабжению, наименее затратной – услуги связи. В целом наблюдается ухудшение всех оценок в сравнение с данными 2021 года и значительное ухудшение оценок (за исключением стоимости) относительно данных 2020 года, что может быть связано с изменением методики проведения исследования.

Представители организаций, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках, склонны оценивать основные параметры взаимодействия с субъектами естественных монополий негативно: социальных услуг, услуг дошкольного образования, производства кирпича, производства бетона, производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации, обработки древесины и производства изделий из дерева, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики, вылова водных биоресурсов, теплоснабжения (производство тепловой энергии), архитектурно-строительного проектирования, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Наиболее высокий уровень удовлетворенности по всем основным показателям наблюдается в организациях, которые были созданы менее года назад, что свидетельствует об улучшении ситуации с основными объектами оценок. Чаще низкие оценки склонны ставить представители средних по размеру компаний.

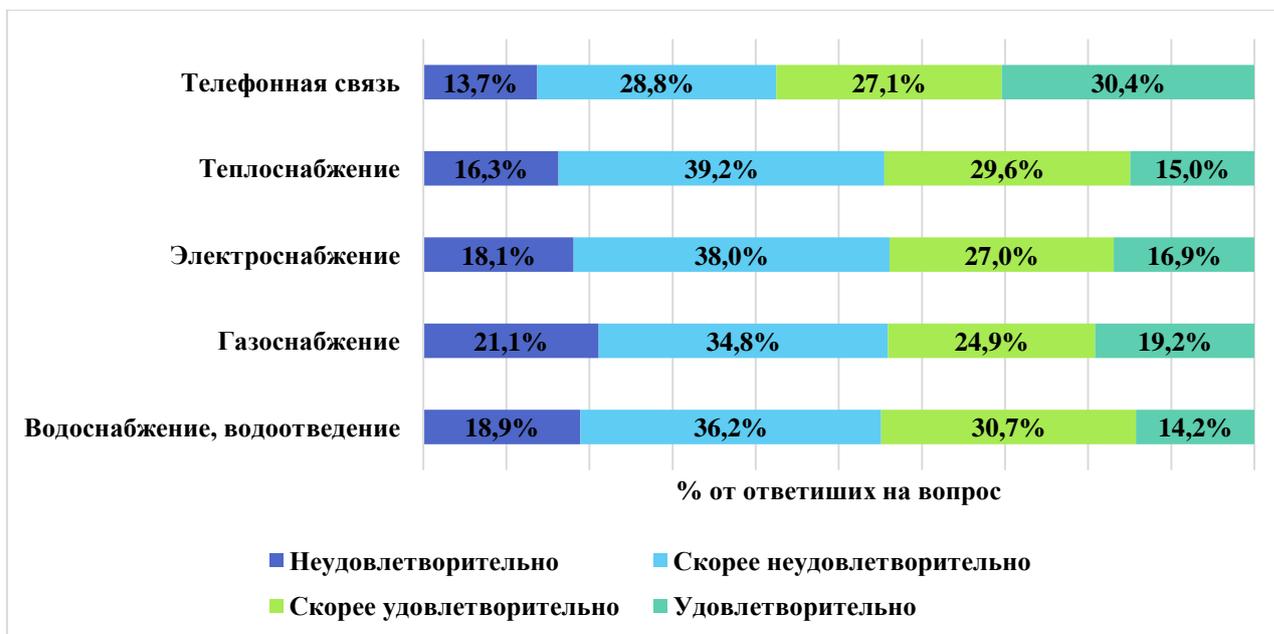


Рис.2.18 Оценки сроков получения доступа к услугам естественных монополий

Таблица 2.67

Средние и медианные значения сроков (количество рабочих дней) при подключении к услугам естественных монополий

	Кол-во ответов	Среднее значение	Медианное значение
Подключение к электросетям	99	68,33	30,00
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	84	56,21	30,00
Подключение к тепловым сетям	79	68,18	30,00
Подключение к телефонным сетям	85	39,31	15,00
Доступ к земельным участкам	74	83,30	31,00

Кроме того, представителей субъектов предпринимательской деятельности попросили указать общее количество процедур и сроков (в днях) получения доступа к услугам субъектов естественных монополий. В целом показатели этих ответов значительно варьируются по выборке. Средние значения характеристик представлены в таблицах ниже. По выборке наименьшие трудности с процедурами получения доступа связаны с подключением к телефонным сетям. Наиболее трудным и продолжительным, как и 3 предыдущих года, является доступ к земельным участкам. Необходимо отметить, что в исследовании 2020 года резко сократилось количество представителей бизнеса, которые дали ответ на открытый вопрос, вероятно, это привело к смещению большинства оценок при фиксации сроков получения доступа в большую сторону в сравнении с данными 2021 и 2020 года (исключение составили лишь показатели доступа к земельным участкам – сокращение в среднем на 28 дней, а медианное значение сократилось на 29 дней). Одновременно с этим позитивная динамика наблюдается в ситуации оценки количества процедур по всем основным характеристикам.

**Средние и медианные значения количества процедур при подключении к услугам
естественных монополий**

	Кол-во ответов	Среднее значение	Медианное значение
Подключение к электросетям	99	2,53	2,00
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	87	2,44	2,00
Подключение к тепловым сетям	80	2,56	2,00
Подключение к телефонным сетям	88	2,26	1,50
Доступ к земельным участкам	75	2,97	2,00

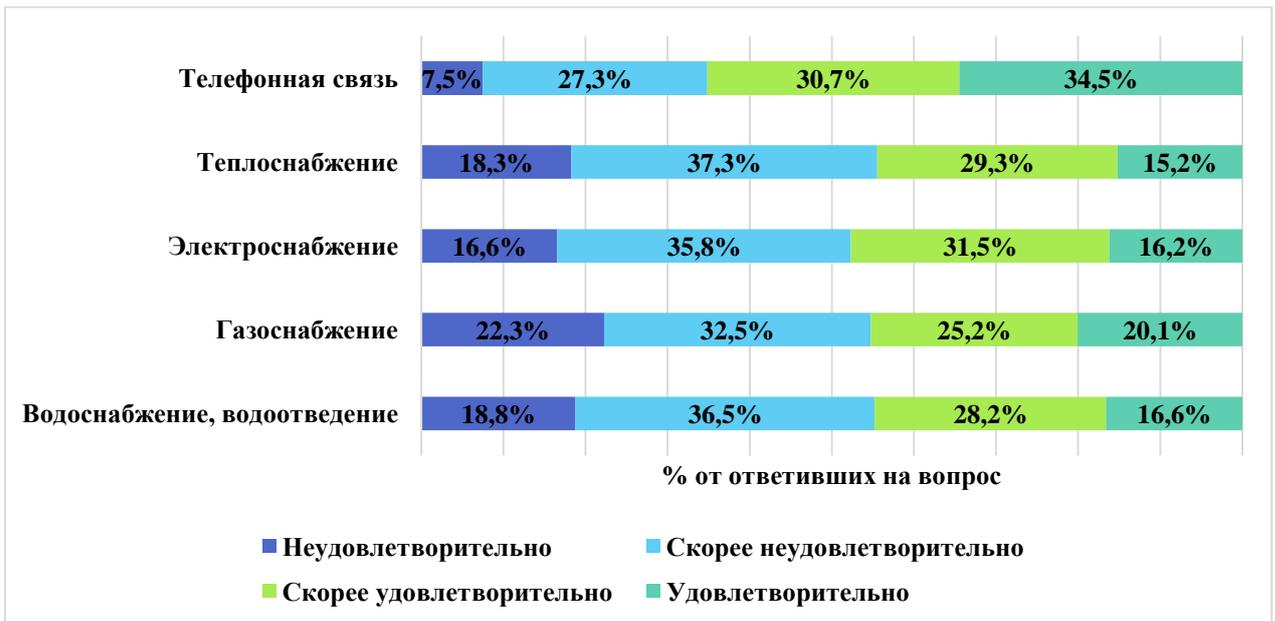


Рис. 2.19 Оценки стоимости подключения к услугам естественных монополий

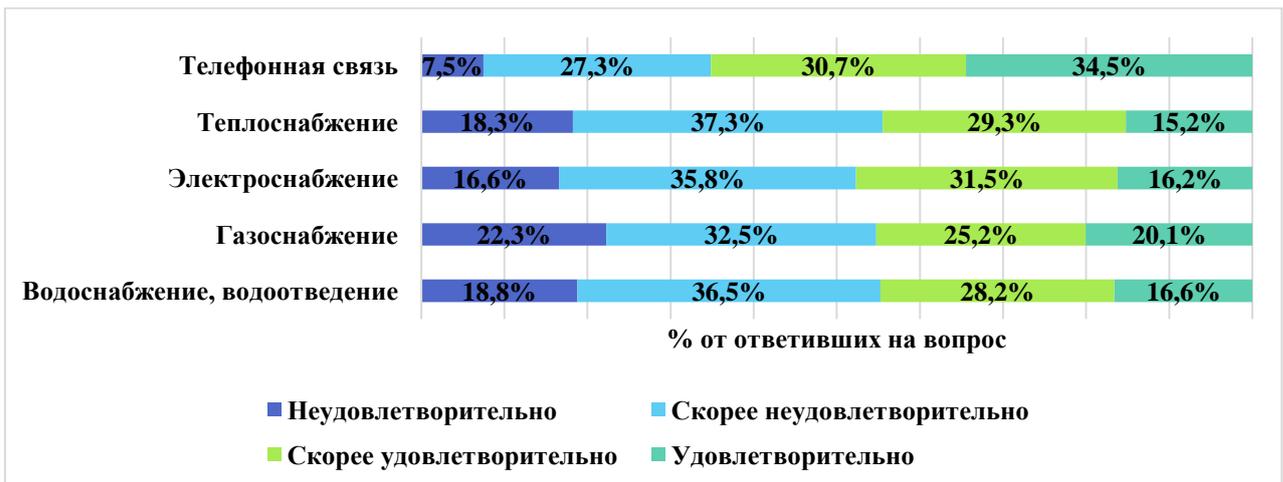


Рис.2.20 Оценки сложности процедур подключения к услугам естественных монополий

Таким образом, мы можем констатировать, что в настоящий момент на территории Удмуртии невозможно говорить о полностью благоприятных условиях конкуренции среди субъектов естественных монополий на уровне взаимодействия с предприятиями. Несмотря на то, что уровень положительных ответов по основным

показателям незначительно ниже 50%, зафиксировано падение этого показателя по всем основным монополиям и характеристикам. Исключение составляет «телефонная связь» по параметрам «сроки получения доступа», «сложность процедур» и «стоимость подключения», где наблюдается преобладание негативных ответов над положительными с позитивной динамикой.

В целом по ключевым характеристикам была зарегистрирована динамика увеличения положительных ответов более чем на 5% лишь для телефонной связи. Напрямую это может быть связано с изменением методики проведения исследования и возросшим инфляционным давлением, ситуацией изменений в экономике.

Оценка потребителей-физических лиц деятельности субъектов естественных монополий более благоприятная. Так с точки зрения качества услуг по всем субъектам, кроме водоочистки, водоснабжения и водоочистки, преобладают высокие оценки (более 70% респондентов оценивают благоприятно качество услуг субъектов естественных монополий). При этом изменения по удовлетворенности качеством не превышают 5%. С учетом дополнительных вопросов можно констатировать общую благоприятную обстановку во взаимодействии потребителей-физических лиц с субъектами естественных монополий.

Дополнительно анализ состояния конкуренции среди субъектов естественных монополий провело Управление ФАС России по Удмуртской Республике и выявило следующее.

1. Анализ рынка услуг по сбору и транспортированию ТКО на территории Удмуртской Республики.

Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов в Удмуртской Республике обеспечивают операторы твердых коммунальных отходов по заключенным договорам с региональным оператором ООО «Спецавтохозяйство».

Наибольшую долю на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО в географических границах Удмуртская Республика занимают ООО «Мусоровозов» с долей в размере 48,5%, ООО «Ремонтно-бытовой сервис» - 10,9%, ООО «Комэкотранс» - 8,2%.

Коэффициент рыночной концентрации, а также индекс рыночной концентрации на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО на территории Удмуртской Республики:

$$CR3=67,6\%; \text{HHI}=2723,22$$

Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО в географических границах Удмуртской Республики относится к высококонцентрированному рынку.

2. Анализ на розничном рынке электрической энергии (мощности).

В соответствии со значениями коэффициентов концентрации и индексов Херфиндаля-Хиршмана установлено, что по объемам поставки электрической энергии (мощности) исследуемый товарный рынок в Удмуртской Республике относится к высококонцентрированному рынку, так как все рассчитанные показатели находятся в следующих границах: $70\% < CR3 < 100\%$; $2000 < \text{HHI} < 10000$.

Следовательно, конкуренция на рынке розничной реализации электрической энергии (мощности) в географических границах Удмуртской Республики неразвита, рынок находится в состоянии олигополии.

Доминирующее положение на исследуемом рынке занимает группа лиц АО «ЭнергосбыТ Плюс» и ООО «ЕЭС-Гарант» (56,53%), их совокупная доля превышает 50%.

2.3.5.3 Оценка эффективности реализации инвестиционных программ (проектов) субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Удмуртской Республики

Минстрой УР утверждает инвестиционные программы субъектов электроэнергетики, отнесенных к числу субъектов ЕМ, инвестиционные программы которых утверждаются и контролируются Министерством, и осуществляет контроль за реализацией таких программ в соответствии с полномочиями, установленными Федеральным законом от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике», постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики», постановлением Правительства Удмуртской Республики 22.12.2017 № 550 «О Министерстве строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Удмуртской Республики» (ред. 09.11.2021).

В течение 2022 года Минстроем УР осуществлялся контроль за исполнением 18 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики.

Таблица 2.69

Данные по инвестиционным программам, контролируемым в 2021 году

№ п/п	Наименование организации	Ссылка на решение об утверждении (отказе в утверждении) инвестиционной программы
1	ООО «Коммунальные Технологии»	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ
2	ООО «Электросеть»	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ
3	ООО «Энергетическая Компания «Строим Вместе»	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ
4	ООО «Новая региональная сеть Прикамья»	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ
5	ОАО «РЖД» (Свердловская дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго)	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ
6	ОАО «РЖД» (Горьковская дирекция по энергообеспечению - структурное подразделение Трансэнерго)	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ
7	ООО «Энергологистик»	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ
8	АО «ОРЭС-Прикамья» (ранее АО «КС-Прикамье»)	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ
9	ООО «Горэлектросеть»	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ
10	Удмуртский филиал АО «ЭнергосбыТ Плюс»	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ
11	ООО «РРСК» Удмуртский филиал	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ
12	АО «Электросеть»	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ
13	АО «Ижевские электрические сети»	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ
14	МУП «Воткинские городские электрические сети»	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ
15	МУП ЖКХ (г. Можга)	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ

16	Уральский филиал АО "Оборонэнерго"	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ
17	ООО "Завьялово Энерго"	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ
18	ООО "Электрические сети Удмуртии"	http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ

В соответствии с действующим законодательством информация об утвержденных Минстроем УР инвестиционных программах регулируемых организаций размещается на официальном сайте в подразделе «Деятельность» «Проекты нормативных правовых актов Удмуртской Республики, разрабатываемых Министерством» «Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики» (<http://rekudm.ru/content/view/866/251/#000%20КТ>).

Данные об оценке эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов СЕМ, осуществляющих деятельность на территории Удмуртской Республики на основании оценок потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, размещены на официальном сайте Минстроя УР в разделе «Конкурентная политика» (<http://rekudm.ru/content/view/929/319/>).

С 2017 года регулируемые организации ежеквартально размещают отчеты о результатах выполнения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики в сети «Интернет» на инвестиционном портале государственных услуг в разделе «Инвестиционные программы», (<https://invest.gosuslugi.ru/epgu-forum/#/ipr>). С целью обеспечения удобства получения информации потребителями, на официальном сайте Минстроя УР в разделе «Конкурентная политика» (<http://rekudm.ru/content/view/929/319/>) размещена ссылка на указанный портал. Информация за предыдущие периоды размещена на официальном сайте Минстроя УР в разделе «Стандарты раскрытия информации», подраздел «Отчеты о реализации инвестиционных программ в сфере электроэнергетики» (<http://rekudm.ru/content/category/12/129/310/>).

В соответствии с регламентом общественное обсуждение (сбор предложений и замечаний от потребителей) проекта инвестиционной программы с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» является обязательной процедурой. При принятии решения по инвестиционной программе предусмотрена необходимость учета мнения (заключений на проекты) Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Удмуртской Республики.

В соответствии с принципами открытости при принятии решений об утверждении инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, организаций, оказывающих услуги в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, в целях учета мнения (оценки) потребителей товаров и услуг СЕМ, осуществляющих деятельность на территории Удмуртской Республики, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью СЕМ. В 2022 году проведено 8 заседаний межотраслевого совета потребителей, на которых подведены итоги тарифного регулирования и приняты отчеты субъектов электроэнергетики об исполнении инвестиционных программ.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Удмуртской Республики или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Основной задачей мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Удмуртской Республики или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов является определение перечня таких конкурентных рынков, где доля государственных унитарных предприятий Удмуртской Республики (далее - ГУП) и муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП) достаточно велика, и это является препятствием для развития частных компаний, а также уровня конкуренции в целом.

Перечень имущества Удмуртской Республики размещен на сайте Министерства имущественных отношений Удмуртской Республики (далее – Минимущество Удмуртии) в сети Интернет (<http://www.miour.ru/miour/info/sobstvUR.html>).

Количество ГУП, хозяйственных обществ, пакеты акций (доли в уставном капитале) которых находятся в собственности Удмуртской Республики (ХО), в последние годы ежегодно сокращается.

Так, с 2013 года по 2022 год количество ГУП Удмуртской Республики сократилось на 86,5%, количество хозяйственных обществ с долей участия Удмуртской Республики – на 44,5% (рис.2.25).



Рис. 2.21 Динамика количества ГУП и хозяйственных обществ с госучастием,

Такая тенденция связана с целенаправленной работой по оптимизации состава государственного имущества, позволяющего обеспечить выполнение государственных функций (полномочий) органами государственной власти Удмуртской Республики и сократить долю участия государства в конкурентоспособных сферах экономики.

Ежеквартально Минимуществом Удмуртии проводится анализ финансово-хозяйственной деятельности ГУП УР на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также отчетов о результатах деятельности ГУП УР.

В Удмуртской Республике зарегистрировано 7 унитарных предприятий:

ГУП УР «Аптеки Удмуртии»;

ГУП УР «Фармация»;

ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия»;

ГУП УР «Издательство «Удмуртия»;

ГУП УР «Рыбхоз «Пихтовка»;

ГУП УР «Ресурсник»;

ГУП УР «Ордена Ленина племзавод им. 10-лет УАССР» (находится в процедуре банкротства).

Всего за 2022 год проанализированы балансы 6 предприятий, отчеты 6 руководителей.

В отношении государственных унитарных предприятий Удмуртской Республики запланировано продолжение мероприятий по банкротству – в отношении 1 предприятия (государственное унитарное предприятие Удмуртской Республики «Ордена Ленина Племзавод им. 10-лет УАССР» (в стадии банкротства с 2016 г.).

К числу государственных унитарных предприятий, которые планируется сохранить (6 предприятий), относятся предприятия, осуществляющие деятельность:

- в сфере обеспечения населения и медицинских организаций лекарственными препаратами для медицинского применения (ГУП УР «Аптеки Удмуртии», ГУП УР «Фармация»);

- в сфере печати и массовых коммуникаций (ГУП УР «ТРК «Удмуртия», ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия»);

- в области сельского хозяйства (ГУП УР «Пихтовка»);

- в сфере ЖКХ (ГУП УР «Ресурсник»).

Реорганизация данных предприятия (преобразование в хозяйственные общества) в настоящее время не планируется.

Вся информация о государственном имуществе Удмуртии размещается в открытом доступе на официальном сайте Министерства имущественных отношений Удмуртской Республики в разделе «Главная / Собственность Удмуртской Республики»:

«Информация о продаже имущества Удмуртской Республики государственным учреждениям УР и государственные предприятия УР» (http://www.miour.ru/miour/info/inf_o_prod_im_UR_GU_UR_i_GP_UR.html);

«Приватизация собственности Удмуртской Республики» (http://www.miour.ru/miour/info/privat_sobst_UR.html);

«Продажа земельных участков» (http://www.miour.ru/miour/info/prodazha_zu.html).

«Перечень неиспользуемого имущества» (http://www.miour.ru/miour/info/pere4en_ne_isp_im.html);

«Аренда имущества из земельных участков Удмуртской Республики» (http://www.miour.ru/miour/info/arenda_gosim.html);

Кроме того, информация о реализации государственного имущества Удмуртской Республики размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (<https://torgi.gov.ru/>).

Информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности сельских поселений, городов и районов Удмуртской Республики, размещается на официальных сайтах муниципальных образований Удмуртской Республики в сети «Интернет».

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия государства или муниципального образования в которых составляет более 50 %, осуществляющих деятельность на территории республики по состоянию на 1 января 2023 года (с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта и объема финансирования из республиканского и муниципального бюджетов) размещен на официальном сайте Министерства экономики Удмуртской Республики в

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Удмуртской Республики

Анкеты, используемые при проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Удмуртской Республики, в соответствии с Единой методикой мониторинга (утв. приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 №130) были дополнены вопросами, которые позволяют оценить уровень удовлетворенности населения и предпринимателей деятельностью финансовых организаций и предоставляемыми ими финансовыми услугами.

Оценка удовлетворенности деятельностью финансовых организаций населения и субъектов малого и среднего предпринимательства проводилась с точки зрения удовлетворенности стоимостью услуг, их качеством и возможностью выбора.

В исследование 2022 года были сохранены вопросы, которые оценивают уровень удовлетворенности населения финансовыми услугами, введенные в 2019 году. Базовым вопросом, который определял востребованность тех или иных финансовых услуг, являлся вопрос о распространении взаимодействия населения с различными финансовыми организациями. Как и следовало ожидать, наиболее востребованной финансовой организацией со стороны населения являются банки. 37,3% населения обращается в страховые организации (в 2019 году – 33%, в 2020 г. – 39,2%, в 2021 г. – 40,9%), еще 12,6% пользуются услугами негосударственных пенсионных фондов (2020 г. – 16,3%, 2021 г. – 17%). К услугам остальных финансовых организаций обращаются менее 5% опрошенных респондентов. Обращает на себя внимание тот факт, что 8% опрошенных не обращаются за финансовыми услугами в перечисленные организации, это на 2% больше в сравнении с данными 2020 года, аналогично показателю 2021 года. Наименьший уровень взаимодействия с финансовыми организациями наблюдается у пенсионеров, которые не заняты работой, безработных, частично занятых, учащихся или студентов. Предприниматели наиболее интенсивно взаимодействуют со страховыми организациями, микрофинансовыми организациями и брокерами.

Таблица 2.71

Востребованность финансовых организаций в зависимости от социального статуса респондентов (% от ответивших на вопросы, по столбцу, один человек мог указать сразу несколько ответов)

Группы населения в соответствии с их основным занятием и статусом →	Полная занятость	Частичная занятость	Предприниматель	Временно не работающий	Самозанятый	Безработный	Учусь/студент	Работающий пенсионер	Пенсионер	Всего
Банки	92,8	86,9	81,6	88,1	96,3	88,5	84,4	87,6	80,8	89,5
Страховые организации	42,5	33,5	47,5	37,1	36,6	25,2	21,1	35,1	22,8	37,3
Негосударственные пенсионные фонды	15,9	11,3	12,2	13,5	9,7	6,9	2,5	11,5	4,4	12,6

Микрофинансовые организации	3,0	8,6	15,5	12,8	4,4	3,4	1,7	2,7	1,5	3,6
Брокеры	2,3	2,9	7,9	0,0	6,6	0,6	6,5	3,6	,7	2,6
Ломбарды	1,0	2,5	0,4	7,4	9,6	5,9	0,9	2,5	2,0	1,8
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1,4	3,8	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	1,2
Не пользуюсь	5,4	10,0	5,1	4,8	3,7	9,4	12,6	8,8	17,1	7,9

Как и в 2021 году население скорее положительно оценивает деятельность банков, страховых организаций, негосударственных пенсионных фондов, брокеров с точки зрения удовлетворенности стоимости их услуг, по этим организациям удовлетворительные оценки преобладают над неудовлетворительными. Наиболее позитивно оценивается стоимость услуг страховых организации, негосударственных пенсионных фондов и брокеров, наименее позитивно – микрофинансовых организаций и ломбардов. В целом по сравнению с данными 2021 года мы наблюдаем незначительное сокращение положительных оценок стоимости услуг по всем представленным организациям, за исключением страховых организаций. Наиболее значительное сокращение положительных оценок наблюдается среди банков (более 3%). Представители бизнеса в среднем склонны ставить более высокие оценки банкам. Наиболее позитивно деятельность всех финансовых организаций оценивают студенты и самозанятые. Наиболее негативно оценивают деятельность всех финансовых организаций работающие полную рабочую неделю, безработные и временно неработающие граждане.

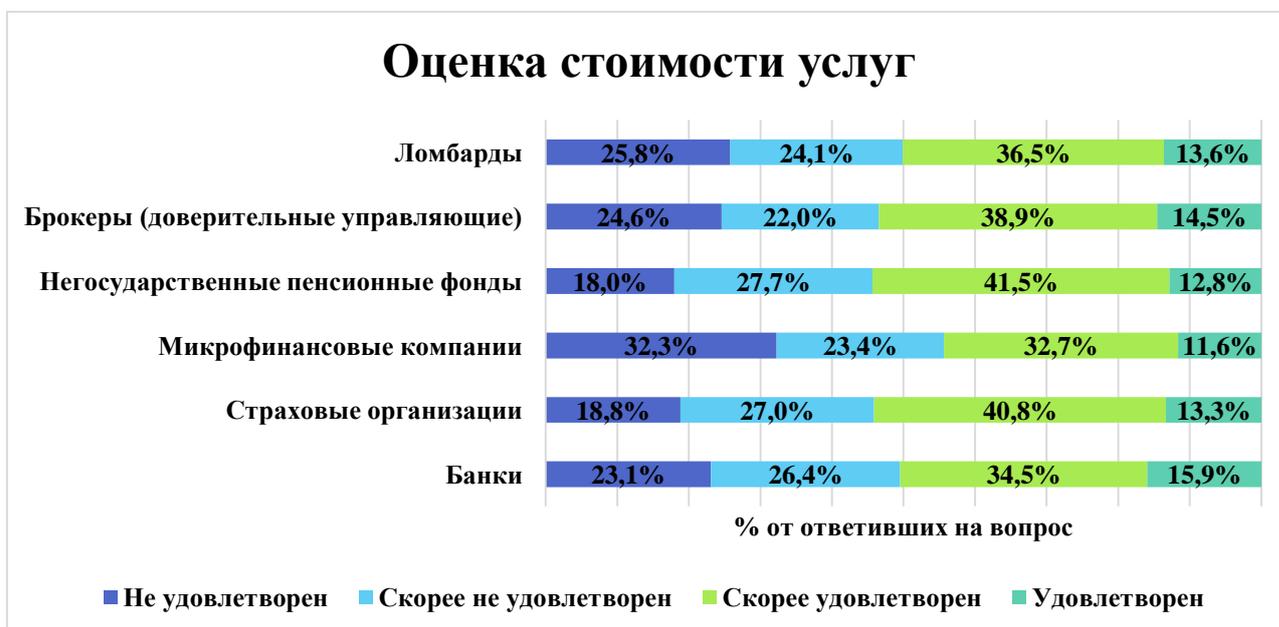


Рис.2.22 Оценки стоимости услуг различных финансовых организаций

Оценка качества, предоставляемых услуг, в целом выглядит более позитивно, чем оценка стоимости услуг: наибольшее кол-во позитивных ответов наблюдается для банков (79,3% - 2022г., 77,9% - 2021 г., 76,6% - 2020 г., 79,2% - 2019 г.) и страховых

организаций (74,6% - 2022г., 75,3% - 2021 г., 70,6% - 2020 г., 70% - 2019 г.). Для оставшихся организаций положительные ответы значительно преобладают над отрицательными, уровень удовлетворенности находится выше 60%. Наименее благоприятная ситуация с оценкой качества услуг складывается у микрофинансовых организаций (39,6% - 2022г, 35,9% - 2021 г., 47,5% - 2020 г., 42,1% - 2019 г.). Самозанятые и студенты склонны более позитивно оценивать качество работы всех финансовых организаций. Предприниматели оценивают качество деятельности всех организаций на среднем уровне в сравнении с другими группами, за исключением ломбардов.



Рис.2.23 Оценка качества услуг различных финансовых организаций



Рис.2.24 Оценка возможности выбора услуг различных финансовых организаций

Наиболее широкий выбор, по мнению респондентов, существует среди банков, страховых организаций. Наибольшая доля неудовлетворенных возможностью выбора зарегистрирована для микрофинансовых организаций. Предприниматели демонстрируют наибольший уровень удовлетворенности возможностью выбора среди брокеров. Наименее удовлетворенными возможностью выбора по всем финансовым организациям являются временно неработающие и студенты.

Таким образом, в Удмуртской Республике наблюдается относительно благоприятная ситуация с оценкой качества, возможности выбора и стоимости услуг основных финансовых организаций. При этом относительно данных 2021 года удовлетворенность всеми основными характеристиками незначительно изменилась, причем тенденция разнонаправленная по самым разным характеристикам и объектам оценки. Общие позитивные оценки, наблюдающиеся в 2021 году, среди представителей среднего и малого бизнеса с точки зрения базовых оценок деятельности всех основных финансовых организаций сменились на нейтральные. При этом относительно высокие оценки качества деятельности организаций не подразумевают беспрепятственный доступ к финансовым ресурсам, что подтверждается результатами более детального анализа опроса субъектов предпринимательской деятельности настоящего мониторинга.

Наиболее высокая удовлетворённость качеством финансовых услуг наблюдается для банков (79,3% для населения в целом, эти показатели незначительно выше данных 2021 и 2020 годов), что наряду с другими характеристиками может свидетельствовать о благоприятных условиях деятельности этих финансовых организаций.

Одновременно с этим общая картина оценки качества деятельности финансовых организаций на территории Удмуртии согласуется с данными Центрального банка Российской Федерации по Приволжскому федеральному округу за 2021 год (Аналитическая справка об индикаторах финансовой доступности за 2021 год и инфраструктура точек доступа к финансовым услугам на территории России в условиях развития дистанционных каналов обслуживания).

Отделением – Национальным банком по Удмуртской Республике Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Отделение) в октябре 2022 года проведен опрос в целях обследования качественной оценки состояния конкуренции на финансовом рынке Российской Федерации. В опросе приняли участие 5 категорий респондентов: поставщики услуг – кредитные и страховые организации, потребители услуг, а также представители экспертного сообщества – Министерства экономики Удмуртской Республики и сотрудники ФАС.

Результат опроса кредитных организаций:

Более 1000 финансовых организаций из всех субъектов РФ поделились своим мнением относительно состояния конкуренции в отрасли. При этом Удмуртская Республика по доле ответивших заняла 4 место (3,6%).

В целом в Удмуртской Республике отмечена достаточно высокая конкуренция по всем основным услугам.

По счетам и вкладам, дебетовым (в т.ч. зарплатным) и кредитным картам, расчетно-кассовому обслуживанию и кредитованию по критериям качество и ассортимент уровень развития конкуренции превысил среднефедеральное значение и составил от 4,3 до 4,5 баллов по 5-бальной шкале. Оценки качества и ассортимента зарплатных проектов и эквайринга несколько ниже (около 4 баллов), но тоже близки к среднему значению по регионам.

По цене конкуренция в части использования дебетовых и кредитных карт в республике также соответствует среднему значению по регионам, а в части расчетно-кассового обслуживания даже превышает. Немного ниже в республике показатель развития конкуренции по критерию цена в кредитовании и эквайринге (менее 4 баллов).

Большая часть респондентов отметила, что конкуренция остается приоритетом развития финансового рынка (36,4%). Треть респондентов считает, что важнее обеспечить финансирование текущих потребностей экономики (31,8%). Треть - что вопросы развития конкуренции второстепенны, главное – поддержка системообразующих отраслей и участников финансового рынка (31,8%).

Рассмотрим ряд факторов, отражающих конкуренцию на финансовом рынке Удмуртской Республики.

Привлекательность рынка для компаний-конкурентов, использование передовых информационных технологий у отдельных участников, узнаваемость брендов отдельных компаний-конкурентов респондентами оценена по всем основным услугам выше или равной 4 баллам. Максимальную оценку поставили опрошенные в части привлекательности рынка дебетовых (в т.ч. зарплатных) карт, а также в части передовых информационных технологий при использовании дебетовых и кредитных карт.

Влияние концентрации рынка, лоббирования отдельных групп компаний, множественности и изменчивости стратегий у конкурирующих организаций, использования демпинга со стороны компаний-конкурентов и ограничений доступа к каналам продаж респондентами оценено как умеренное. Однако в части кредитования, опрошенные оценили уровень концентрации рынка на 4 балла из 5 возможных. Использование демпинга со стороны компаний-конкурентов отмечено как существенный фактор, влияющий на внутриотраслевую конкуренцию, в части зарплатных проектов.

Основными факторами, оказывающими умеренное влияние и характеризующими давление на конкурентные условия на новых для участников рынка сегментах (продуктовых, географических), названы уровень инвестиций для входа на рынок и ограничения в уровне технологического развития.

Основными факторами, характеризующими давление на конкурентные условия со стороны потребителей финансовых услуг, респонденты назвали потребность в комплексном финансовом обслуживании, требовательность к уровню сервиса и качеству финансовой услуги. В части использования кредитных карт и кредитования в целом в качестве существенного фактора отмечен уровень финансовой грамотности/информированности о финансовых услугах.

Существенным фактором, характеризующим давление на конкурентные условия со стороны государства, названо избирательное предоставление преимуществ отдельным участникам рынка.

Значительное давление на конкурентные условия со стороны услуг-заменителей оказывает большей частью уровень инвестиций/затрат для разработки услуг-заменителей.

Результат опроса страховых компаний:

Уровень развития конкуренции на страховом рынке рассматривался по 5 направлениям: ОСАГО, КАСКО, страхование жизни, имущества и ДМС. В целом в регионе уровень развития конкуренции на страховом рынке выше среднего.

В Удмуртской Республике самый высокий уровень развития конкуренции отмечен в сегменте ОСАГО по критерию цена (5 баллов), по качеству предоставления услуги уровень развития конкуренции значительно выше среднефедерального. В сегменте КАСКО и страхование имущества по критериям цена, качество и ассортимент уровень развития конкуренции достаточно высокий, превышает или равен среднему

значению по регионам. Несколько ниже показатель конкуренции в регионе по страхованию жизни и ДМС.

60,0% респондентов отметили, что конкуренция остается важным приоритетом развития финансового рынка. 40,0 % респондентов считают, что важнее обеспечить финансирование текущих потребностей экономики.

Среди факторов, влияющих на внутриотраслевую конкуренцию, отмечены привлекательность рынка для компаний-конкурентов в сегменте КАСКО и страхования имущества, концентрация рынка в сегменте ОСАГО, КАСКО и страхование жизни, использование передовых информационных технологий и демпинга со стороны конкурентов по КАСКО и ОСАГО и узнаваемость брендов отдельных компаний-конкурентов в страховании жизни.

Существенными факторами давления на конкурентные условия со стороны потребителей респонденты назвали чувствительность к тарифам и требования к качеству услуги во всех оцениваемых сегментах, а также требовательность к уровню сервиса по КАСКО и ДМС, технологичность организации по ОСАГО и КАСКО, ассортимент предлагаемых продуктов/услуг в сегменте КАСКО.

Со стороны ресурсной базы в сегменте страхование жизни отмечено достаточно высокое влияние дефицита квалифицированных кадров.

Результаты опроса экспертов:

Представители экспертного сообщества Удмуртской Республики отметили, что оптимальное количество банков и страховых организаций для эффективного оказания финансовых услуг в регионе в среднем должно составлять 18 и 16 соответственно.

Основной проблемой для развития финансового сектора в регионе респонденты назвали наличие крупных банков, обладающих господдержкой. На втором месте – низкая заинтересованность населения в финансовых услугах.

В качестве основных рекомендаций для повышения уровня конкуренции на финансовом рынке эксперты отметили разработку обучающих программ по финансовой грамотности по категориям населения: школьники, студенты, трудоспособное население (через профсоюзы, организации), граждане пенсионного возраста.

Эффективность реализации государственной политики по развитию конкуренции на региональном уровне оценена как удовлетворительная.

Мнения респондентов о приоритетах развития финансового рынка в текущих условиях разделились. 40,0% опрошенных считают, что конкуренция остается важным приоритетом развития финансового рынка. Другие 40,0% отметили, что вопросы развития конкуренции второстепенны, главное – поддержка системообразующих отраслей и участников финансового рынка.

Одним из факторов, оказывающих умеренное влияние и ограничивающих количество поставщиков финансовых услуг в регионе, респонденты назвали наличие крупных игроков на рынке услуг и низкую платежеспособность населения.

Способность поставщиков финансовых услуг вести конкуренцию в регионе умеренно ограничивают нормы регулирования, в результате которых повышаются затраты одних поставщиков финансовых услуг по сравнению с другими, и нестабильная экономическая ситуация в целом.

Среди факторов с наиболее существенным влиянием, приводящих к снижению заинтересованности финансовых организаций в конкуренции в регионе, были отменены низкий уровень финансовой грамотности потребителей, наличие крупных

компаний-конкурентов с узнаваемым брендом и высокой лояльностью, а также доверие граждан к финансовым организациям с государственным участием.

В качестве факторов, ограничивающих выбор потребителей, опрошенные назвали навязывание при выборе финансовых организаций и (или) услуг со стороны третьих лиц, отсутствие требований о предоставлении информации потребителям в случае появления на рынке новых видов услуг, нормы регулирования, а также недоверие к частному бизнесу и низкую финансовую грамотность населения ввиду сложного понятийного аппарата, используемого в финансовом секторе.

Результаты опроса экспертов (сотрудники ФАС):

Все ответившие считают, что конкуренция остается важным приоритетом развития финансового рынка.

Наиболее значимым фактором, ограничивающим количество или круг поставщиков финансовых услуг в регионе, эксперты назвали стоимость ведения деятельности (4 балла из 5). Умеренное влияние, по их мнению, оказывают лицензии или разрешения, требующиеся для начала деятельности, избыточная регуляторная нагрузка и географические ограничения в части оказания услуг финансовыми организациями.

Существенное влияние на способность поставщиков финансовых услуг вести конкуренцию в регионе оказывают нормы регулирования, в результате которых повышаются затраты одних поставщиков финансовых услуг по сравнению с другими, и умеренное влияние оказывает ограничение способности поставщиков финансовых услуг устанавливать цены на услуги.

Среди факторов, приводящих к снижению заинтересованности финансовых организаций в конкуренции в регионе, эксперты выделили высокие барьеры входа на рынок, наличие крупных компаний-конкурентов с узнаваемым брендом и высокой лояльностью, а также избирательное предоставление преимуществ отдельным участникам рынка со стороны государства.

Факторы, ограничивающие выбор потребителей и доступную для них информацию в республике, оценены респондентами как малозначимые.

Результат опроса юридических лиц - потребителей финансовых услуг

В целом можно сказать, что и банки, и страховые организации предоставляют достаточное количество информации для принятия решений о выборе финансовой организации. Достаточно и скорее достаточно ответили более 80% опрошенных.

В основном при выборе финансовой организации респонденты используют значимость критериев персонального характера – стоимость (выгодность), удобство расположения организации, уровень и комфорт обслуживания, надежность.

При выборе кредитной организации респонденты большей частью обращают внимание на приемлемую цену, качество продукта, безопасность, снижение риска и перспективу. При выборе страховой организации предприятия вместе с перечисленными критериями отмечают еще и социальную ответственность.

Следует отметить, что в связи с изменением экономической конъюнктуры Банком России отменен региональный опрос по всей территории России среди представителей субъектов МСП – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей для определения уровня востребованности финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Удмуртской Республики

Доступность для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг рассматривалась в ходе опроса в качестве структурированного показателя, состоящего, в том числе из определения достаточности финансовых организаций, мест (устройств) для совершения платежей и денежных переводов, востребованности финансовых продуктов, способов доступа к финансовым услугам. Кроме того был проведен анализ основных барьеров для использования финансовых продуктов, а также оценка населением и предпринимателями своей финансовой грамотности.

В целом более 60% респондентов сообщили, что в их месте проживания достаточный выбор финансовых организаций, лишь 9,4% сообщили о том, что выбор полностью отсутствует (результаты близки к показателям 2020 и 2021 годов). Ситуация становится неоднородной при рассмотрении различных территорий Удмуртии. Так наиболее благоприятно ситуация с финансовыми организациями складывается на территории г. Ижевска, г. Воткинска, г. Можги, г. Сарапула и Сарапульского района. При этом наиболее негативная ситуация с достаточностью финансовых организаций наблюдается в Камбарском районе и г. Камбарка, Глазовском, Киясовском, Балезинском, Завьяловском, Красногорском, Каракулинском, Шарканском, Игринском районах - более четверти опрошенных там респондентов заявили, что выбор финансовых организаций в месте их проживания отсутствует (количество таких районов незначительно уменьшилось относительно данных 2020 и 2021 годов). Представители малого и среднего бизнеса в целом оценивают достаточность финансовых организаций в месте своего проживания на хорошем уровне, но с более высокой долей ответов «незначительно» относительно показателей других социальных групп. Учащиеся, временно неработающие и частично занятые чаще сообщают, что выбор финансовых организаций в месте их проживания отсутствует.

Таблица 2.72

Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы считаете, в Вашем городе/селе достаточный выбор финансовых организаций?» в зависимости от места их проживания (% по строке от ответивших на вопрос)

	Да, выбор достаточный	Выбор есть, но незначительный	Выбор отсутствует
Ижевск	86,1	11,7	2,2
Воткинск	81,1	15,7	3,3
Глазов	65,0	32,9	2,1
Можга	72,1	26,2	1,8
Сарапул	69,7	24,3	6,1
Алнашский	56,2	40,4	3,4
Балезинский	34,1	29,3	36,6
Вавожский	56,0	42,0	2,0
Воткинский	21,7	69,9	8,4
Глазовский	18,1	38,2	43,7
Граховский	51,2	32,8	16,0
Дебесский	26,6	51,4	22,1

Завьяловский	39,0	24,7	36,3
Игринский	35,4	37,9	26,7
Камбарский	20,6	32,1	47,3
Каракулинский	6,7	61,6	31,7
Кезский	38,7	58,1	3,2
Кизнерский	44,1	44,3	11,6
Киясовский	31,4	28,5	40,1
Красногорский	25,8	39,4	34,7
Малопургинский	39,1	51,7	9,2
Можгинский	53,9	39,5	6,6
Сарапульский	68,4	20,0	11,6
Селтинский	41,9	53,9	4,2
Сюмсинский	36,1	43,3	20,6
Увинский	50,9	36,9	12,1
Шарканский	34,9	37,9	27,1
Юкаменский	28,1	59,5	12,4
Якшур-бодьинский	36,4	54,6	9,1
Ярский	58,4	23,7	17,9
Среди всех респондентов	65,5	25,0	9,4

Таблица 2.73

Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы считаете, в Вашем городе/селе достаточный выбор финансовых организаций?» в зависимости от типа занятости респондента (% по строке от ответивших на вопрос)

	Да, выбор достаточный	Выбор есть, но незначительный	Выбор отсутствует
Полная занятость	68,0	24,4	7,6
Частичная занятость	55,1	32,5	12,3
Предприниматель	54,3	39,5	6,2
Временно не работающий	63,4	23,9	12,7
Самозанятый	61,6	28,0	10,4
Безработный	67,5	21,3	11,3
Учусь/студент	49,4	33,4	17,2
Работающий пенсионер	68,1	20,5	11,4
Пенсионер	63,6	23,3	13,1

Ситуация с достаточностью финансовых организаций находит свое отражение в вопросе о достаточности мест для совершения платежей и денежных переводов. В целом показатели совпадают с данными 2020 и 2021 годов. Наиболее благоприятная ситуация с наличием мест для совершения денежных операций наблюдается в г.Сарапуле, г. Ижевске, Сарапульском районе, г.Воткинске, Якшур-Бодьинском, Вавожском, Алнашском, Граховском районах. Чаще всего об отсутствии мест для совершения денежных переводов и операций сообщают жители Камбарского района и г. Камбарка, Балезинского, Завьяловского, Игринского, Шарканского, Киясовского, Увинского, Глазовского, Ярского районов. Предприниматели чаще сообщают о достаточности мест для совершения платежей и операций в сравнении с другими группами населения. Наименее довольны кол-вом таких мест частично занятые, самозанятые, безработные.

Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы считаете, достаточно ли в Вашем городе/селе мест (устройств) для совершения платежей и денежных переводов?» в зависимости от типа занятости респондента
(% по строке от ответивших на вопрос)

	Да, достаточно	Места есть, но их недостаточно	Таких мест нет
Полная занятость	56,9%	38,9%	4,3%
Частичная занятость	53,7%	35,9%	10,4%
Предприниматель	62,4%	35,7%	1,9%
Временно не работающий	62,7%	31,3%	6,0%
Самозанятый	60,7%	29,7%	9,6%
Безработный	51,5%	39,1%	9,4%
Учусь/студент	42,9%	48,2%	8,9%
Работающий пенсионер	62,0%	33,4%	4,6%
Пенсионер	54,2%	38,1%	7,7%

Ситуация с доступность финансовых операций и финансовых организаций находит свое отражение в распространении финансовых продуктов на рынках Удмуртии. Подавляющее большинство респондентов (77,6% - 2022г., 81,1% - 2021 г., 85,1% - 2020 г., 80% - 2019 г.) сообщили о том, что они используют зарплатные карты, оформленные работодателем. Востребованность остальных продуктов менее очевидна. Так 40,9% (40,9% - 2021 г., 33,2% - 2020 г., 31,5% - 2019 г.) сообщили, что они обращаются к денежным переводам, 33,8% (33,5% - 2021 г., 36,7% - 2020 г., 35% - 2019 г.) сообщило о том, что у них есть кредитная карта, 27,7% (33,4% - 2021 г., 32,4% - 2020 г., 28,1% - 2019 г.) сообщили о востребованности страхования, еще 22,4% респондентов заявили, что у них оформлен потребительский кредит (28% - 2021 г., 23,9% - 2020 г., 25% - 2019 г.). Наименее распространенными продуктами являются: автокредит, заем в микрофинансовой организации, индивидуальный инвестиционный счет. Для предпринимателей характерно использование более широкого набора финансовых продуктов.

Таблица 2.75

Востребованность финансовых продуктов в зависимости от типа занятости
(% по столбцу от ответивших на вопрос, можно было выбрать сразу несколько финансовых продуктов)

	Полная занятость	Частичная занятость	Предприниматель	Временно не работающий	Самозанятый	Безработный	Учусь/студент	Работающий пенсионер	Пенсионер	Среди всех респондентов
Зарплатная карта, оформленная работодателем	92,0	80,5	56,3	69,1	63,2	69,6	51,0	88,1	22,0	77,6
Кредитная карта	39,3	34,3	38,2	34,9	53,1	25,1	21,5	29,1	14,1	33,8
Денежные переводы	32,1	26,3	30,3	26,2	23,4	18,4	19,3	24,7	15,9	27,7

Страхование	24,8	12,8	19,6	23,6	17,2	24,0	7,4	9,2%	3,5	18,9
Потребительский кредит	27,8	21,5	25,1	16,1	14,1	15,7	7,7	20,0	7,3	22,4
Ипотечный кредит	6,8	5,1	15,8	16,1	20,0	10,0	1,1	3,9	1,3	6,4
Вклады (депозиты)	1,8	3,8	8,6	6,3	1,7	2,5	4,6	1,8	1,4	2,2
Автокредит	17,9	13,6	24,2	17,4	13,7	6,4	20,9	14,8	26,9	18,4
Ничего из перечисленного	3,4	1,8	21,5	1,3	7,2	2,6	1,7	2,6%	0,7	3,5
Заем в микрофинансовой организации	45,6	34,2	49,7	41,2	49,8	18,5	56,3	35,1	26,1	40,9
Индивидуальный инвестиционный счет	1,3	7,7	4,0	12,2	3,0	15,5	16,1	2,1	34,5	7,3

Наиболее востребованными способами доступа к банковским операциям по данным исследования являются: мобильный банк (приложение на смартфоне, планшете) – 73,5% (74,6% - 2021г., 67% - 2020 г., 59,9% - 2019 г.), платежный терминал в отделении банка / банкомат – 56,6% (61,5% - 2021г., 63,7% - 2020 г., 70,1% - 2019 г.), Оплата банковской картой на сайте Интернет-магазина – 40,9% (42,7% - 2021 г, 37,4% - 2020 г., 32,8% - 2019 г.), касса в отделении банка – 35,6% (42,3% - 2021 г., 42,7% - 2020 г., 45,7% - 2019 г.). Как и в случае с использованием различных продуктов, предприниматели демонстрируют больший диапазон способов обращения к банковским услугам. Наиболее консервативными пользователями банков являются пенсионеры.

Таблица 2.76

Способы доступа к финансовым услугам в зависимости от типа занятости
(% по столбцу от ответивших на вопрос, можно было выбрать сразу несколько ответов)

	Полная занятость	Частичная занятость	Предприниматель	Временно не работающий	Самозанятый	Безработный	Учусь/студент	Работающий пенсионер	Пенсионер	Среди всех респондентов
Мобильный банк (приложение на смартфоне, планшете)	29,1	40,0	44,6	42,6	29,9	44,6	31,4	30,3	66,0	35,6
Платежный терминал в отделении банка / банкомат	56,1	65,6	59,3	62,1	46,9	59,8	65,0	58,4	52,0	56,6
Касса в отделении Банка	49,7	41,3	46,2	43,9	31,8	32,3	55,5	28,4	8,7	40,9
Оплата банковской картой на сайте	33,9	22,9	47,6	31,2	34,1	29,6	33,2	21,2	7,8	29,1

Интернет-магазина										
Интернет-банк	83,4	70,7	81,1	70,8	74,3	64,6	85,8	65,0	31,7	73,5
Электронный кошелек (WebMoney, Яндекс.Деньги и пр.)	6,3	11,3	13,0	14,2	9,8	14,0	19,9	0,6	1,9	6,5

Более 1/3 респондентов сообщило, что они не видят барьеров для использования различных финансовых продуктов (23,6% - 2021 г., 35,5% - 2020 г., 33% в 2019 году). Основными барьерами, которые отметили до четверти респондентов, являются: недостаточно высокий уровень безопасности – 23,5% (21,8% - 2021 г., 26,9% - 2020 г., 26,1% - 2019 г.), недоверие к финансовым организациям – (28,7% - 2021 г., 27% - 2020 г., 25,7% - 2019 г.), высокая стоимость предоставления финансовой услуги – 21,4% (25,4% - 2021 г., 23,3% - 2020 г., 24% - 2019 г.). Необходимо отметить, что значимость различных барьеров не одинакова для различных типов занятости населения. Так на высокую стоимость финансовых услуг чаще всего жалуются представители бизнеса, для них же более значимым являются безопасность совершения операций. Для пенсионеров наиболее значимыми причинами являются: недоверие к финансовым организациям, недостаточный уровень осведомленности о финансовых услугах, отсутствие технических устройств. Для самозанятых в большей степени значимым является сложность документального оформления получения финансовой услуг и территориальная их недоступность.

Таблица 2.77

Основные барьеры для использования финансовых продуктов

(% по столбцу от ответивших на вопрос, можно было выбрать сразу несколько ответов)

	Полная занятость	Частичная занятость	Предприниматель	Временно не работающий	Самозанятый	Безработный	Учусь/студент	Работающий пенсионер	Пенсионер	Среди всех респондентов
Барьеров нет	39,1	37,3	25,6	29,0	39,2	53,6	46,5	32,0	24,8	36,6
недостаточно высокий уровень безопасности	24,2	22,4	28,8	26,5	21,0	11,2	22,5	25,7	21,7	23,5
недоверие к финансовым организациям	20,0	19,9	14,2	22,8	10,7	17,7	14,2	20,8	37,6	21,7
высокая стоимость предоставления финансовой услуги	23,2	17,5	27,2	34,8	17,4	15,7	17,4	13,3	21,5	21,4
недостаточный уровень осведомленности о финансовых услугах	13,6	15,1	19,6	4,1	11,6	10,1	8,2	15,9	23,3	14,9

Необходимость наличия стабильного интернет-соединения	12,6	12,5	11,2	10,8	8,1	11,3	21,2	13,1	14,9	13,0
сложность документального оформления получения финансовой услуг	10,0	16,3	13,6	19,8	12,0	7,0	8,3	9,6	13,6	10,8
необходимость наличия технического устройства	6,2	13,0	12,9	13,0	3,7	5,2	2,9	9,2	21,0	8,8
территориальная недоступность отделений финансовых организаций	7,6	11,7	10,0	8,9	11,9	5,7	7,6	5,3	9,9	8,0
низкая скорость проведения операций	5,3	6,7	11,5	7,5	11,5	3,3	14,2	3,3	4,4	5,6

Ситуация с общей ориентацией на отсутствие барьеров в использовании финансовых услуг совпадает с оценкой общего уровня финансовой грамотности респондентов, с точки зрения ситуаций непонимания сути финансового продукта или услуги. 28,4% опрошенных респондентов сообщили, что подобных ситуаций у них никогда не возникало, чуть более половины сообщили, что такие ситуации возникают крайне редко, показатели полностью совпадают с данными 2021 года. Лишь 14,1% (14,1% - 2021 г., 13,2% - 2020 г., 17% - 2019 г.) опрошенных респондентов сообщили, что у них возникают трудности при понимании финансовых услуг или продуктов. Как и следовало ожидать, наиболее часто с ситуациями непонимания сталкиваются пенсионеры (38,1%), работающие пенсионеры (29,7%) и предприниматели (24,5%). Меньше всего проблем с пониманием сути финансовых услуг у людей с полной занятостью, учащихся и самозанятых.

Таблица 2.78

Распределение ответов на вопрос «Бывают ли ситуации в Вашей жизни, когда Вы не можете разобраться с необходимыми Вам финансовыми услугами?» в зависимости от типа занятости (% по строке от ответивших на вопрос)

	Таких ситуаций никогда не было	Такие ситуации возникают, но крайне редко	Такие ситуации возникают достаточно часто	Такие ситуации возникают постоянно
Полная занятость	30,3	57,0	9,9	2,9
Частичная занятость	38,8	44,1	13,4	3,7
Предприниматель	32,5	43,0	13,2	11,2
Временно не работающий	16,7	62,2	10,5	10,6
Самозанятый	30,2	55,9	8,0	5,9
Безработный	35,0	41,7	13,9	9,4

Учусь/студент	35,1	52,3	5,1	7,4
Работающий пенсионер	20,6	49,8	23,8	5,8
Пенсионер	19,1	42,2	29,3	9,4
Среди всех респондентов	28,4	52,5	14,1	4,9

Общие субъективные оценки навыков работы с личными финансами находятся на достаточно высоком уровне. Самые высокие оценки относительно распоряжения личными финансами ставят себе предприниматели, пенсионеры, безработные, работающие пенсионеры. Наименьшие средние оценки зарегистрированы у людей с полной занятостью и учащихся. Средние оценки незначительно снизились по сравнению с данными 2020 года, совпадают с данными 2021 года. Одновременно с этим больше четверти опрошенных респондентов сообщили, что у них существует потребность в более глубоком изучении финансов, еще чуть менее четверти затруднилось с ответом на этот вопрос. Чуть более половины респондентов сообщили, что они не хотят обучаться финансам. Ситуация неоднородна в зависимости от типа занятости. Так наиболее высокая потребность в изучении финансов наблюдается среди студентов, предпринимателей, временно не работающих, самозанятых. Однозначный отказ чаще дают предприниматели, безработные и работающие пенсионеры. Кроме того, ситуация с потребностями в финансовом обучении сильно зависит от района проживания респондента. Так наиболее заинтересованы в обучении жители Якшур-Бодьинского, Можгинского, Шарканского, Увинского, Селтинского, Каракулинского, Граховского, Кезского, Сарапульского, Малопургинского, Дебёсского, Ярского, Киясовского районов и г.Можги.



Рис.2.25 Средние оценки респондентов при ответе на вопрос «Оцените, пожалуйста, по 5-ти бальной шкале насколько хорошо Вы распоряжаетесь личными финансами (1 – абсолютно плохо; 5 – абсолютно хорошо)» в зависимости от типа занятости

Таблица 2.79

Наличие потребности в более глубоком изучении финансовых продуктов и способов управления личными финансами в зависимости от типа занятости
(% по строке от ответивших на вопрос)

	Да, потребность есть	Нет, потребности нет	Затрудняюсь ответить
Полная занятость	31,3	45,4	23,2
Частичная занятость	26,4	47,8	25,8
Предприниматель	35,0	50,8	14,2
Временно не работающий	32,2	45,0	22,8
Самозанятый	31,6	41,4	27,0
Безработный	30,9	48,5	20,6
Учусь/студент	36,0	41,1	22,9
Работающий пенсионер	20,7	55,1	24,2
Пенсионер	14,4	46,0	39,6
Среди всех респондентов	28,0	46,7	25,3

Таблица 2.80

Наличие потребности в более глубоком изучении финансовых продуктов и способов управления личными финансами в зависимости от места проживания
(% по строке от ответивших на вопрос)

	Да, потребность есть	Нет, потребности нет	Затрудняюсь ответить
Ижевск	28,7	45,5	25,7
Воткинск	27,4	45,9	26,7
Глазов	28,8	43,7	27,5
Можга	29,8	47,1	23,0
Сарапул	18,7	56,7	24,6
Алнашский	21,1	48,4	30,6
Балезинский	17,7	52,1	30,3
Вавожский	28,6	64,7	6,7
Воткинский	12,7	60,0	27,3
Глазовский	9,1	83,1	7,8
Граховский	37,2	38,2	24,6
Дебесский	33,6	39,4	27,0
Завьяловский	23,3	47,6	29,0
Игринский	15,4	52,8	31,8
Камбарский	24,8	51,0	24,2
Каракулинский	37,3	53,2	9,5
Кезский	35,5	32,3	32,3
Кизнерский	21,7	44,1	34,2
Киясовский	30,4	49,9	19,7
Красногорский	15,5	46,0	38,4
Малопургинский	34,1	38,5	27,4
Можгинский	52,3	23,2	24,4
Сарапульский	35,1	44,9	20,0
Селтинский	37,8	50,2	12,0

Сюмсинский	12,1	55,4	32,5
Увинский	38,4	43,6	17,9
Шарканский	40,6	41,4	18,1
Юкаменский	20,4	58,2	21,4
Якшур-бодьинский	62,4	26,1	11,4
Ярский	31,9	47,8	20,3

Таким образом, на территории Удмуртской Республики складывается благоприятная ситуация с доступностью всех основных финансовых услуг населению и предпринимателям. Население в основной массе активно использует основные банковские продукты, но ситуация неоднородна относительно территорий проведения опроса. Для части поселений выявлена потребность в расширении доступа к финансовым услугам. В целом опрошенные респонденты оценивают уровень своей финансовой грамотности на достаточно высоком уровне, редко сталкиваются с ситуациями непонимания сути финансовых услуг. Исходя из этого не существует высокого спроса на обучение в финансовом секторе, весь спрос локализован в конкретных социальных группах и на конкретных территориях.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 года № 778 «О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560, от 24 июня 2015 г. № 320, от 29 июня 2016 г. № 305, от 30 июня 2017 г. № 293 и от 12 июля 2018 г. № 420», постановления Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» Министерством промышленности и торговли Удмуртской Республики осуществляется еженедельный мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке республики.

Изменение потребительских цен в Удмуртии в 2020-2022 гг. характеризовалось следующими данными.

Индекс потребительских цен на продовольственные товары в 2022 году по сравнению с 2021 годом составил 112,8 % (2021 год – 108,7 %).

Стоимость минимального набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, в декабре 2022 года в Удмуртии составила - 5048 руб. на человека и по сравнению с декабрем 2021 года (рассчитанной по базовым ценам) повысилась на 6,2%. Среди регионов Приволжского федерального округа по стоимости этого набора Удмуртия в декабре 2022 года занимала 5-е место по убыванию.

С марта 2020 года и в течение 2022 года в еженедельном режиме осуществлялся

мониторинг и анализ динамики цен по 48 группам социально значимых продовольственных товаров, входящих в потребительскую корзину. Результаты мониторинга и выработка мер по стабилизации ценовой ситуации в республике являлись предметом рассмотрения на Координационном совете по контролю цен на потребительском рынке республики, под руководством Председателя Правительства Удмуртской Республики Я.В. Семенова.

В целях стабилизации ситуации за ростом цен Минпромторгом УР организована работа с предприятиями торговли по предотвращению повышенного спроса и доступности продукции для населения. Федеральные торговые сети: «Магнит», «Пятерочка», «Перекресток», «Ашан» минимизировали наценки на ряд социально значимых товаров путем добровольного самоограничения их уровня до 10%. Местные торговые сети поддержали данную инициативу. Так с 1 февраля во всех магазинах Удмуртпотребсоюза на товары 25 социально значимых категорий (хлеб, макароны, молоко, маргарин, рыба, консервы мясные и др.) установлена минимальная наценка на уровне не выше 10%. Конкретные товарные позиции внутри каждой категории ритейлеры определили самостоятельно. Это товары отечественного производства, наиболее востребованные по объемам продаж.

Для нивелирования ажиотажного спроса организована работа с торговыми сетями по увеличению объемов поставок товаров повышенного спроса. Проведены переговоры, рабочие встречи с представителями крупных торговых сетей. В настоящее время в розничной сети товары первой необходимости представлены в полном объеме, поставки осуществляются регулярно с учетом потребительского спроса.

За 2022 год на потребительском рынке республики значительного роста цен не зафиксировано, ажиотажного спроса на продукты не наблюдалось.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Удмуртской Республике

В 2021 году Распоряжением Главы Удмуртской Республики от 28.12.2021 № 371-РГ (ред. от 30.12.2022) утвержден Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Удмуртской Республике (далее – Перечень) в соответствии с требованиями Стандарта (https://economy.udmurt.ru/prioriteti/nekom_org/mater/371-RG%20от%2028.12.2021%20с%20изменениями.pdf).

В Удмуртской Республике Перечень состоит из 36 рынков, из которых 33 выбраны в соответствии с приложением к Стандарту. Разработка Перечня осуществлялась в соответствии с пунктами 20-25 Стандарта, в том числе на основе следующих данных:

- информации территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе информация Удмуртского ФАС, полученная в результате анализа состояния конкуренции на товарных рынках республики и осуществления государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства Российской Федерации;
- показателей социально-экономического развития Удмуртской Республики (включая показатели по каждому из отдельных муниципальных образований);
- инвестиционных приоритетов, определяемых республикой;
- информации, содержащейся в документах стратегического планирования Российской Федерации, Удмуртской Республики и муниципальных образований;

- результатов аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ, услуг, саморегулируемых организаций, профессиональных союзов и советов потребителей, а также общественных организаций, представляющих интересы потребителей, включая результаты мониторинга;

- информации научных, исследовательских, аналитических и проектных организаций, экспертных оценок состояния товарных рынков и отраслей региональной экономики, а также данные хозяйствующих субъектов об их деятельности.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике

Распоряжением Главы Удмуртской Республики от 28.12.2022 № 371-РГ (в ред. от 30.12.2022) актуализирован План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике на 2022–2025 годы (далее – Дорожная карта УР) в соответствии с требованиями Стандарта (https://economy.udmurt.ru/prioriteti/nekom_org/mater/371-RG%20от%2028.12.2021%20с%20изменениями.pdf).

Дорожная карта Удмуртской Республики разработана на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Удмуртской Республики лучших практик работы органов исполнительной власти Удмуртской Республики по внедрению стандарта, информации территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и др. и содержит:

- исходную фактическую информацию в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли (сфере) экономики, проблематику по каждому товарному рынку республики, пути решения;

- перечень мероприятий (с указанием срока их разработки и реализации), обеспечивающих достижение установленных результатов;

- информацию об исполнителях и соисполнителях, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов;

- результаты, выраженные, в том числе в числовых значениях, с установленным сроком их достижения и реализации.

Дорожная карта Удмуртской Республики включает в себя:

- 1) план мероприятий («отраслевые дорожные карты») по реализации мер по содействию развитию конкуренции в отдельных отраслях (сферах) экономики Удмуртской Республики;

- 2) системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике;

- 3) ключевые показатели развития конкуренции в Удмуртской Республике (приложение 1 к Дорожной карте);

- 4) перечень мероприятий, предусмотренных стратегическими и программными документами Удмуртской Республики, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках Удмуртской Республики (приложение 2 к Дорожной карте).

В целях информационной доступности и открытости проводимых мероприятий по содействию развитию конкуренции Дорожная карта УР размещена на официальном сайте Министерства экономики Удмуртской Республики в сети «Интернет»

(https://economy.udmurt.ru/prioriteti/nekom_org/mater/371-РГ%20от%2028.12.2021%20с%20изменениями.pdf).

Мониторинг исполнения мероприятий Дорожной карты УР осуществляется Минэкономки УР в полугодовом и годовом режиме. Отчеты о реализации мероприятий Дорожной карты УР размещаются на официальном сайте Минэкономки УР (https://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/npa_ur.php).

В соответствии с Соглашением о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой России и Правительством Удмуртской Республики от 21.01.2019 № 09-179, Дорожная карта УР в числе первых прошла процедуру согласования с ФАС России (письмо-согласование от 26.11.2021 № СП/100861/21).

2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Удмуртской Республики, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

В целях реализации пунктов 46,47 Стандарта Уполномоченным органом при участии исполнительных органов государственной власти Удмуртской Республики, органов местного самоуправления, общественных объединений, территориальных отделений федеральных органов исполнительной власти и других организаций подготовлен Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Удмуртской Республики в 2022 году (далее – Доклад).

Доклад рассмотрен и утвержден Коллегиальным органом – Советом (протокол от 03.03.2023 и размещен на официальном сайте Минэкономки УР в сети Интернет в разделе «Конкурентная политики» подраздел «Реализация Стандарта развития конкуренции в УР» (https://economy.udmurt.ru/prioriteti/konkur/standard/npa_ur.php) и Инвестиционном портале Удмуртской Республики (<https://madeinudmurtia.ru/invest/standart/>).

**РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ» УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

№ п/ п	Наименование рынка (направлении системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2021 году	Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») на отчетный год 2022 год	Фактическое значение Показателя в отчетном году 2022 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов (цена/качество/ доступность, в %); среднее значение	Удовлетворенность предпринимателей деятельности организации власти региона, процентов
--------------	--	-------------------------	----------------------	---	--	--	---	-----------------------------------	---	---

1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	%	0,2	не менее 0,2	0,2	Оперативные ведомственные данные, полученные на основании мониторинга формы 85-к «Сведения о деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми», а также данных реестра лицензий дошкольных образовательных организаций УР https://udmedu.ru/reglament/gos_slugi/litsenz/reestr_litsenziy/index.php?sphrase_id=129564	*	65,9/79,8/76,2 ср.74,0	57,1
2	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы	%	19,7	16,9	21,1	Ведомственные данные, полученные на основании статистической формы № СПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования», а также данных реестра лицензий профессиональных образовательных организаций УР https://udmedu.ru/reglament/gos_u	*	68,4/73,8/75 ср. 72,4	83,3

		среднего профессионального образования					slugi/litsenz/reestr_litsenziy/index.php?sphrase_id=129564			
3	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	5	3,4	3,4	Оперативные ведомственные данные, полученные на основании статистической формы 1-ДОП «Сведения о дополнительном образовании детей», а также данных реестра лицензий организаций дополнительного образования в УР https://udmedu.ru/reglament/gos_uslugi/litsenz/reestr_litsenziy/index.php?sphrase_id=129564	*	64,6/80,8/75,3 ср. 73,6	68,2
4	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	20,6	19,8	26,0	Ведомственные данные, полученные на основе мониторинга организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления детей в УР https://udmedu.ru/nepr_deyat/health/reestr.php	*	56,6/69,9/68,1 ср. 64,9	30,0
5	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования	%	3,9	3,9	4,3	Ведомственные данные Министерства здравоохранения УР и Территориального фонда обязательного медицинского страхования УР	*	36,7/50,2/52,6 ср. 46,5	75,0
		Доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг	%	3,8	3,9	4,9				

		Доля субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке медицинских услуг	%	40,0	40,0	80,1				
6	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинским и изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	98,2	81,2	81,2	Ведомственные данные Министерства здравоохранения УР, полученные на основе данных реестра лицензий на фармацевтическую деятельность автоматизированной информационной системы «АИС Роздравнадзор» https://mzur.ru/activity/licensing/pharma/	*	45,5/76,7/80,1 ср. 67,4	62,5
7	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	%	11,4	11,4	11,4	Оперативные ведомственные данные Министерства образования и науки УР, Министерства социальной политики и труда УР, Министерства здравоохранения УР	*	60,8/70,4/69,8 ср. 67	33,3
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями	%	10	10,1	10,1	Расчетные ведомственные данные Министерства образования и науки УР, Министерства социальной политики и труда УР, Министерства здравоохранения УР	*		

		здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации								
8	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	32,0	26,8	78,57	Ведомственные данные https://social.udmr.ru/serviceproviders/index	*	65,7/70,0/69,3 ср. 68,3	59,1
9	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	20,0	20,0	45,4	Ведомственные данные, полученные по форме федерального государственного статистического наблюдения 12-ПУ «Сведения по похоронному обслуживанию»	*	59,8/79,2/75,9 ср. 71,63	66,7

10	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	100	100	100	Ведомственные данные, полученные в том числе на основании статистической Экспресс-информация «Сведения по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ услуг собственными силами по чистым видам экономической деятельности по организациям, не относящимся к СМП»	*	55,2/66,1/66,9 ср. 62,73	51,4
11	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	100	100	100	Ведомственные данные, полученные том числе на основании статистической Экспресс-информация «Сведения по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ услуг собственными силами по чистым видам экономической деятельности по организациям, не относящимся к СМП»	*	61,1/74,6/77,5 ср. 71,06	66,7

12	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100	Ведомственные данные, полученные в том числе на основании статистической Экспресс-информация «Сведения по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ услуг собственными силами по чистым видам экономической деятельности по организациям, не относящимся к СМП»	*	55,2/66,1/66,9 ср. 62,73	50,0
13	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	Ведомственные данные, полученные в том числе на основании статистической Экспресс-информация «Сведения по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ услуг собственными силами по чистым видам экономической деятельности по организациям, не относящимся к СМП»	*	55,2/66,1/66,9 ср. 62,73	83,3
14	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100	Ведомственные данные, полученные в том числе на основании статистической Экспресс-информация «Сведения по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ услуг собственными силами по чистым видам экономической деятельности по организациям,	*	49,3/73,7/73,7 ср.65,57	100,0

							не относящимся к СМП»			
15	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	% по отношению к показателям 2018 года	100	100	100	Ведомственные данные, полученные по итогам обработки данных операторов связи в УР	*	48,9/66,6/73,8	60,0
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	%	99,46	98,1	99,46	Ведомственные данные, рассчитанные с использованием данных Роскомнадзора https://rkn.gov.ru/communication/register/license/ и данных операторов связи в УР	*	ср. 63,1	

16	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100	Ведомственные данные - перечень сельскохозяйственных товаропроизводителей на поддержку племенного животноводства, утвержден распоряжением Правительства УР от 23.04.2020 №473-р http://www.udmurt.ru/regulatory/?typeid=31183295&regnum=473&state=23.04.2020&edate=&sdatepub=&edatepub=&q=&docnt=	*	55,2/66,1/66,9 ср. 62,73	70,6
17	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	100	100	100	Ведомственные данные - реестр семеноводческих хозяйств https://rosselhoscenter.com/index.php/2014-02-28-11-39-42/reestr-semenovodcheskikh-khozyajstv?startat=20&conn=selho	*	55,2/66,1/66,9 ср. 62,73	41,2
18	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомственные данные, полученные на основании мониторинга организаций в сфере переработки водных биоресурсов	*	55,2/66,1/66,9 ср. 62,73	100,0
19	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомственные данные, полученные на основании мониторинга организаций в сфере вылова водных биоресурсов	*	55,2/66,1/66,9 ср. 62,73	100,0

20	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	100	100	100	Ведомственные данные, полученные на основании мониторинга организаций в сфере общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	*	55,2/66,1/66,9 ср. 62,73	25,0
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	%	100	80,0	98,8	Ведомственные данные Минпромторга УР и Удмуртстата	*	58,4/70,3/74,7 ср. 67,8	53,6
22	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	81,39	80,0	80,0	Оперативные ведомственные данные Миндортранса УР	*	51,3/62,1/62,5 ср. 58,6	33,3
23	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	100	100	100	Ведомственные данные Миндортранса УР	*	55,8/67,2/69,8 ср. 64,3	60,0

	маршрутам регулярных перевозок									
24	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики	%	100	100	100	Ведомственные данные Миндортранса УР	*	59,7/67,4/65,7 ср. 64,3	46,2
25	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	100	100	100	Ведомственные данные Миндортранса УР и органов местного самоуправления в УР	*	58,4/69,5/70,0 ср. 66	75,0

26	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	100	100	100	Ведомственные данные, полученные в том числе на основании статистической Экспресс-информация №131 «Ввод жилых домов и общежитий по городским округам и муниципальным районам Удмуртской Республики за январь-декабрь 2020 года»	*	56,4/61,4/65,1 ср. 61	50,0
27	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	%	100	100	100	Оперативные ведомственные данные, полученные в т.ч. на основании данных Единой информационной системы в сфере закупок http://zakupki.gov.ru	*	56,4/61,4/65,1 ср. 61	63,2
28	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	90,5	90,6	90,6	Ведомственные данные, полученные в т.ч. на основании данных Единой информационной системы в сфере закупок http://zakupki.gov.ru	*	49,2/63,4/71,3 ср. 61,3	44,4

29	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	96,0	96,2	96,2	Ведомственные данные, полученные в том числе на основании информации федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система «Федеральный орган регулирования - региональные органы регулирования - субъекты регулирования»	*	46,9/64,5/60,0 ср. 57,1	75,0
30	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100	Ведомственные данные, полученные от регионального оператора по обращению с ТКО на основании заключенных договоров по итогам 2020 год	*	51,8/67,5/57,6 ср. 59	75,0
31	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	91,8	91,2	91,6	Ведомственные данные, полученные на основании данных статистической формы 22-ЖКХ «Сведения о работе организациях, оказывающих услуги в сфере ЖКХ», а также данных реестра лицензий управляющих организаций: http://gzhi.udmurt.ru/gosuslugi/reestr-upra-org/index.php	*	51,6/62,1/54,8 ср. 56,2	80,0

32	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	99,5	92,2	100	Ведомственные данные, полученные в т.ч. на основании данных Единой информационной системы в сфере закупок http://zakupki.gov.ru	*	49,2/63,4/71,3 ср. 61,3	66,7
33	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100	100	100	Ведомственные данные, полученные в том числе на основании информации федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система «Федеральный орган регулирования - региональные органы регулирования - субъекты регулирования»"	*	43,5/62,9/52,6 ср. 53	100,0

34	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100	Ведомственные данные, полученные в том числе на основании информации федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система «Федеральный орган регулирования - региональные органы регулирования - субъекты регулирования»	*	43,5/62,9/52,6 ср. 53	75,0
35	Рынок услуг в сфере туризма	Доля организаций частной формы собственности в сфере туризма	%	100	97	100	Ведомственные данные на основании данных единого федерального реестра туроператоров https://www.russiatourism.ru/operators/	Отношение количества частных туроператоров к общему количеству тур	55,2/74,5/66,5 ср. 65,4	88,9

								опе рато ров		
36	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя)	%	49,18	45,7	62,37	В соответствии со статистическими данными, содержащимися в Единой информационной системе в сфере закупок https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html	Отношение суммы контрактов, заключенных с субъектами МСП и СО НК О к общей сумме контрактов с исполз	-	-

								описание конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполителя)		
37	Рынок финансовых услуг	Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных качеством финансовых услуг	% от числа опрошенных	70,0	70,0	79,3	Ведомственные данные, полученные в том числе на основании результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Удмуртской Республики в 2022 году	% от числа опрошенных	79,3/50,5/73,4 ср. 67,7	49,5
		Доля респондентов в общем числе опрошенных, удовлетворенных возможностью выбора	% от числа опро	55,0	55,0	73,4	Ведомственные данные, полученные в том числе на основании результатов мониторинга состояния и	% от числа		

		финансовых организаций	шен ных				развития конкуренции на товарных рынках Удмуртской Республики в 2022 году	опр оше нны х		
* расчет значений показателей осуществляется на основании Методики по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 (ред. от 05.11.2020)										

По состоянию на 31.12.2022 из 42 ключевых показателей по 14 фактические значения превышают минимальные значения данных показателей, установленных Дорожной картой. По 20 показателям достигнуто значение 100% присутствия организаций частных форм собственности.

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Удмуртской Республике по итогам 2022 года

Информация о внедрении лучших региональных практик содействия развитию конкуренции в 2022 году сформирована в соответствии с письмом Минэкономразвития России от 24 декабря 2021 года № 147-ИТ и представлена в таблицах.

Таблица 4.1

Лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, подлежащие оценке реализации Стандарта по результатам 2022 года

1. Поддержка малого и среднего предпринимательства, инновации (Мурманская область)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<i>Инновационный ваучер</i>
Краткое описание успешной практики	<p>Практика реализована в Удмуртской Республики.</p> <p>Программа «УМНИК» - это возможность для молодых новаторов реализовать свой инновационный проект.</p> <p>Принять участие в конкурсе могут студенты, аспиранты и молодые ученые в возрасте от 18 до 30 лет</p> <p>Основное предпочтение в конкурсе отдается коммерчески-ориентированным научным проектам, создатели которых получают грант в размере 500 000 рублей.</p> <p>В течение 2022 года проходили полуфинальные отборы инновационных проектов.</p> <p>Всего на конкурс было подано 107 заявок, 36 проектов прошли в финал, где были рассмотрены квалифицированными экспертами конкурса и оценены с точки зрения инновационности и перспективы коммерциализации результата научно-исследовательской работы.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Победители «УМНИК-22» получают 500 тыс. руб. на реализацию своей идеи от Фонда содействия инновациям (г.Москва). Результаты станут известны в марте 2023 года,</p>
Описание результата	<p>В этом году к финансированию рекомендован 21 проект, далее проекты направлены в Фонд содействия инновациям (г.Москва), где Дирекция Фонда содействия инновациям с учетом рекомендации конкурсной комиссии Фонда определит победителей.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2022 году ожидается не менее 14 проектов - победителей.</p> <p>В 2021 году Дирекция Фонда содействия инновациям с учетом рекомендации конкурсной комиссии Фонда утвердили 13 проектов из Удмуртской Республики. Общий размер грантов составил 6,5 млн. руб.</p>

2. Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив (Свердловская область)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<i>Повышение качества жизни в небольших городах Свердловской области с использованием цифровых технологий и франчайзинга «BUSINESS-DATA»</i>
Краткое описание успешной практики	<p>Практика реализована в Удмуртской Республики. Практика реализована в Удмуртской Республике. В 2019 году в Удмуртской Республике создан портал MADEINUDMURTIA.RU (https://madeinudmurtia.ru/), который работает по принципу «одного окна» и объединяет все меры поддержки субъектов МСП и инвесторов – услуги Корпорации развития Удмуртской Республики и Центра «Мой бизнес» (Центр поддержки предпринимательства Удмуртской Республики).</p> <p>Основные цели и задачи функционирования портала:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие инвесторам и инициаторам проектов по вопросам инвестиционной и предпринимательской деятельности; - поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства; - поддержка экспортной деятельности; - содействие в привлечении финансирования и реализации проектов. <p>Портал обеспечивает организацию оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультационной и образовательной поддержки, поддержки по созданию и модернизации производств, поддержки социального предпринимательства, женского предпринимательства, предпринимателей, осуществляющих деятельность в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экологии, спортивной отрасли.</p> <p>При этом, отделения Центра «Мой бизнес» есть во всех городах Удмуртии, а также в двух муниципальных округах (п. Ува и п. Игра).</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Создание и поддержка портала осуществляется за счет средств бюджета Удмуртской Республики в рамках реализации мероприятий государственных программ Удмуртской Республики:</p> <p>«Создание условий для устойчивого экономического развития Удмуртской Республики», утвержденной постановлением Правительства Удмуртской Республики от 15.04.2013 № 161</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>У субъектов малого и среднего предпринимательства на портале есть возможность получить консультационную помощь по всем вопросам ведения бизнеса.</p> <p>В том числе, на портале создан раздел «Франчайзинг. База знаний», содержащий практическую инструкцию по разработке франшизного пакета для бизнесменов. В конце раздела размещена форма обратной связи, где можно оставить интересующий вопрос по созданию и покупке франшизы и получить на него ответ.</p>
Значение	Благодаря работе портала за 2022 год мерами поддержки

количественного (качественного) показателя результата	<p>воспользовались порядка 6 тысяч предпринимателей, самозанятых и тех, кто только мечтает заняться бизнесом. Специалисты обработали более 19 тысяч обращений по телефону и в социальных сетях. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства составило 2 595 ед.</p> <p>В 2022 году больше внимания уделялось развитию бизнеса в районах Удмуртии. Почти половина всех мероприятий в 2022 году прошла в районах – это консультационные дни, экскурсии на предприятиях, круглые столы с районными администрациями.</p>
3.Рынок организационных услуг в целях развития потребительских рынков (Липецкая область)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<i>«Развитие малой кооперации» (Система социальных контрактов на осуществление предпринимательской деятельности как механизм развития кооперации и повышения уровня жизни населения в регионе)</i>
Краткое описание успешной практики	<p>Практика реализуется в Удмуртской Республике.</p> <p>Социальный контракт в Удмуртии предоставляется трудоспособным гражданам, являющимся членами малоимущих семей, и трудоспособным малоимущим одиноко проживающим гражданам, проживающим на территории Удмуртской Республики и по не зависящим от них причинам имеющим среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума малоимущей семьи или одиноко проживающего гражданина, установленного в Удмуртской Республике, с учетом социально-демографических групп населения.</p> <p>Социальный контракт предоставляется в соответствии с постановлением Правительства Удмуртской Республики от 16 декабря 2013 года № 589 «О предоставлении государственной социальной помощи на основании социального контракта».</p> <p>Предоставление государственной социальной помощи на основании соцконтракта в 2022 году предусмотрено на реализацию следующих направлений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. поиск работы: возможность получения профессионального обучения или дополнительного профессионального образования с целью дальнейшего трудоустройства. Стоимость обучения – до 30 000 рублей. На период обучения, но не более 3 месяцев, предусмотрена ежемесячная выплата в размере 6 138 рублей; 2. осуществление ИП, К(Ф)Х (с условием регистрации в качестве ИП или самозанятого). Выплата согласно представленному бизнес-плану, но не более 250 000 рублей; 3. ведение личного подсобного хозяйства (с условием регистрации в качестве самозанятого). Выплата согласно представленному бизнес-плану, но не более 100 000 рублей.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Государственная социальная помощь предоставляется казенным учреждением Удмуртской Республики «Республиканский центр социальных выплат» во взаимодействии с организациями социального обслуживания, государственными учреждениями службы занятости населения, а также с исполнительными органами государственной

	власти Удмуртской Республики и органами местного самоуправления в Удмуртской Республике.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>С 1 июля 2022 года повысился размер выплат по соцконтракту на открытие ИП и развитие личного подсобного хозяйства: до 350 тыс. рублей можно получить на открытие ИП (было 250 тыс.) и до 200 тыс. рублей на развитие личного подсобного хозяйства (было 100 тыс.).</p> <p>В 2022 году увеличилось количество малоимущих семей, воспользовавшихся этой мерой социальной поддержки и которым социальный контракт помог преодолеть трудную жизненную ситуацию. Длительность предоставления ежемесячных выплат и существенные размеры выплат по социальному контракту позволяют семьям, мотивированным на приложение собственных активных действий, выйти из трудной жизненной ситуации: увеличить среднедушевой доход семьи, улучшить уровень и качество жизни за счет самостоятельных источников доходов, получить социальную реабилитацию и начать активно участвовать в жизни общества.</p> <p>В 2023 году на реализацию соцконтрактов выделили более 462 млн рублей. Это позволит не менее 2,7 тыс. жителям Удмуртии заключить социальные контракты.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2022 году на мероприятия в рамках социальных контрактов в Удмуртии выделено 332,5 млн рублей.</p> <p>По итогам года заключено 2 927 социальных контрактов. 1 522 контракта заключили на поиск работы, 683 – на осуществление ИП, 197 – на ведение личного подсобного хозяйства, 525 контрактов направлены на преодоление трудной жизненной ситуации.</p> <p>Поддержку получили более 8,5 тыс. малоимущих граждан.</p>

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках Удмуртской Республики по итогам 2022года

Исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Удмуртской Республики в адрес Минэкономки УР были направлены кейсы и решения, реализованные на территории Удмуртской Республики, с оценкой полученных результатов за 2022 год.

Таблица 4.3

Информация о потенциально лучших региональных практиках, реализованных в Удмуртской Республике по итогам 2022 года

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике	<i>1. Повышение качества жизни пожилых граждан через развитие сервиса «Мобильный соцработник» в Удмуртской Республике (реализуется в рамках системы долговременного ухода)</i>
Краткое	Для обеспечения дистанционного мониторинга показателей

описание успешной практики	<p>жизнедеятельности граждан, включенных в систему долговременного ухода, закуплен 61 чемоданчик, в которые входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аппарат для измерения артериального давления; - термометр инфракрасный для измерения температуры тела пациента, («пистолет»); - мобильное диагностическое устройство для оценки состояния сердечно-сосудистой системы в домашних условиях (биологический возраст сосудов; степень жёсткости сосудов; уровень стресса; частота пульса; уровень насыщения гемоглобина кислородом).
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>В рамках исполнения Постановления Правительства УР от 01.07.2013 № 268 (ред. от 23.12.2022) «Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики «Развитие информационного общества в Удмуртской Республике» Министерству социальной политики и труда Удмуртской Республики были переданы средства в размере 1000 097,90 руб. (Мероприятие: 23 1 02 5 Минсоцполитики УР 843 04 10 2310207430 240 - сумма в 2022 году «Обеспечение внедрения, функционирования и развития государственных информационных систем Удмуртской Республики, систем электронного документооборота, систем межведомственного электронного документооборота, иных автоматизированных информационных систем, являющихся элементами инфраструктуры электронного правительства Удмуртской Республики, в том числе развитие Официального сайта Главы Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики, официальных сайтов органов государственной власти Удмуртской Республики».)</p> <p>На сумму 997 964, 20 руб. закуплен 61 комплект оборудования. Экономия в размере 2 133,70 копеек образовалась в рамках проведения закупочных процедур.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Закупленное оборудование позволяет произвести измерение показателей жизнедеятельности пожилых людей и инвалидов в домашних условиях, с дальнейшей передачей данных через мобильное приложение планшета. Данные автоматически переходят в систему МИС (Медицинская информационная система) и отображаются в личном кабинете участкового врача, наблюдающего за пожилым человеком.</p> <p>Проект стартовал в конце 2022 года и в данный момент находится в стадии реализации.</p> <p>В 2023 году данное оборудование будет передано в 6 муниципальных образований Удмуртской Республики, участвующих в пилотном проекте по СДУ.</p> <p>Применение комплекта оборудования даст положительные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> для государства - оптимизация и скоординированный способ работы Минсоцполитики УР и Минздрава УР, позволяющих поддержать здоровье, функциональность и социальные связи в интересах граждан; для бизнеса – разработка мобильных приложений для передачи, хранения и синхронизации данных, доработку комплекта оборудования и создание единого мобильного диагностического оборудования; для населения – повышение качества жизни за счет систематического мониторинга поддержки здоровья пожилых граждан.

Значение количественного (качественного) показателя результата	Это позволит заблаговременно обнаружить симптомы сердечно-сосудистых заболеваний – таких, как гипертоническая болезнь, атеросклероз, ишемическая болезнь сердца, предынфарктного и предынсультного состояния, заболеваний лёгких – пневмонии, бронхита, COVID, простудных заболеваний - гриппа, острых респираторных вирусных инфекций и других заболеваний, и скорректировать лечение, поскольку эти симптомы, как правило, проявляются задолго до того, как получатель социальных услуг самостоятельно обратится к врачу. Врач, с учетом вышеуказанных данных, при необходимости, вносит корректировки в лечение и график посещения пожилого гражданина и инвалида.
--	---

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Распоряжение Главы УР от 28.12.2021 N 371-РГ (ред. от 30.12.2022) "Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Удмуртской Республике и Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике на 2022 - 2025 годы (*копия*).